

รายงานผลการดำเนิน “บริการให้การปรึกษาเชิงจิตวิทยา”
ประจำภาคการศึกษาที่ 1/2566 ระหว่างเดือนพฤษภาคม - ตุลาคม 2566
รูปแบบ On-Site และ Online

จากการให้บริการปรึกษาทั้งในรูปแบบ On-site และ Online ในช่วงที่ผ่านมาซึ่งให้บริการครอบคลุมทั้ง 4 ศูนย์การศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับความร่วมมือจากผู้เข้ารับบริการ ในการตอบแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการ มีผลแบบสำรวจความพึงพอใจดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

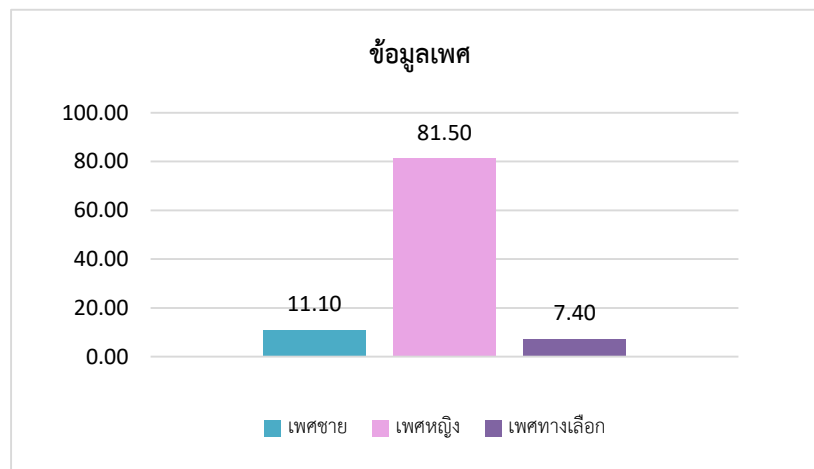
1.1 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	3	11.10
หญิง	22	81.50
เพศทางเลือก	2	7.40
รวม	27	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 81.50 รองลงมาเป็นเพศชายจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.10 และเพศทางเลือกจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.1 แสดงข้อมูลเพศ



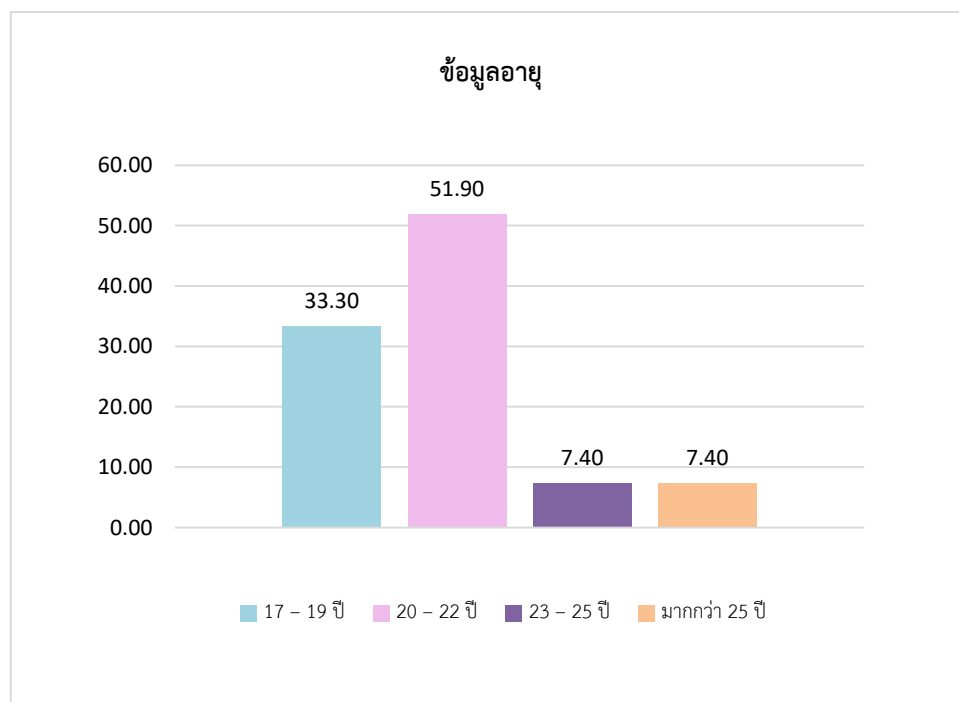
1.2 ข้อมูลอายุ

ตารางที่ 1.2 แสดงข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
17 - 19 ปี	9	33.30
20 - 22 ปี	14	51.90
23 - 25 ปี	2	7.40
มากกว่า 25 ปี	2	7.40
รวม	26	100

จากข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20 - 22 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 51.90 รองลงมาเป็นอยู่ระหว่าง 17 - 19 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ อายุระหว่าง 23 - 25 ปี กับอายุมากกว่า 25 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.2 แสดงข้อมูลอายุ



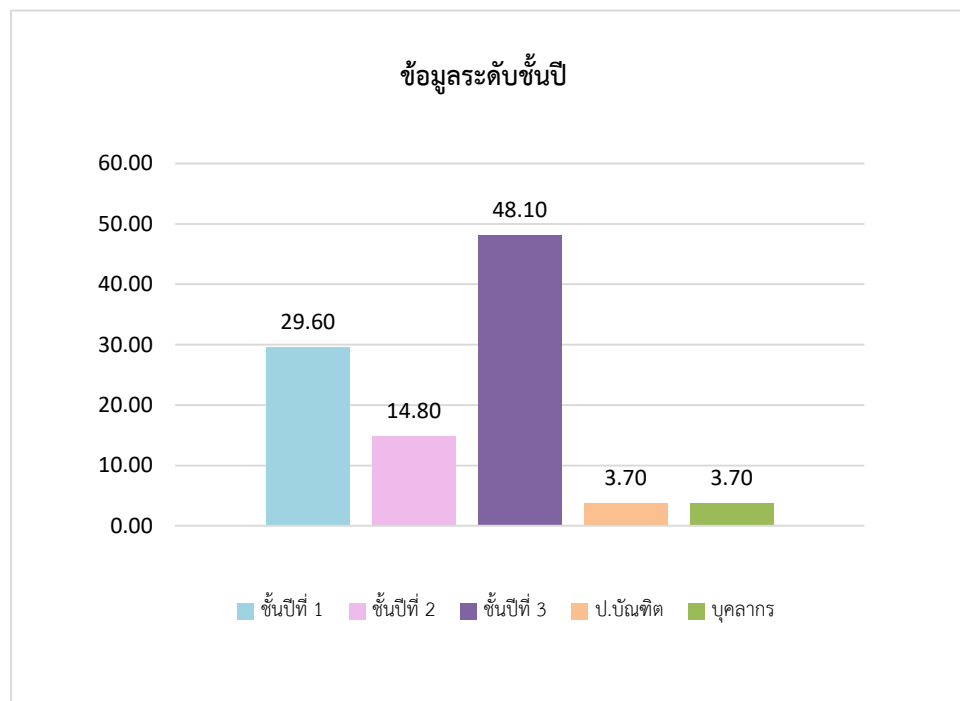
1.3 ข้อมูลระดับชั้น

ตารางที่ 1.3 แสดงข้อมูลระดับชั้นปีของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	8	29.60
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	4	14.80
นักศึกษาชั้นปีที่ 3	13	48.10
นักศึกษา ป.บัณฑิต	1	3.70
บุคลากร	1	3.70
รวม	27	100

จากข้อมูลระดับชั้นปีของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 48.10 รองลงมานักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 29.60 และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.3 แสดงข้อมูลระดับชั้นปี



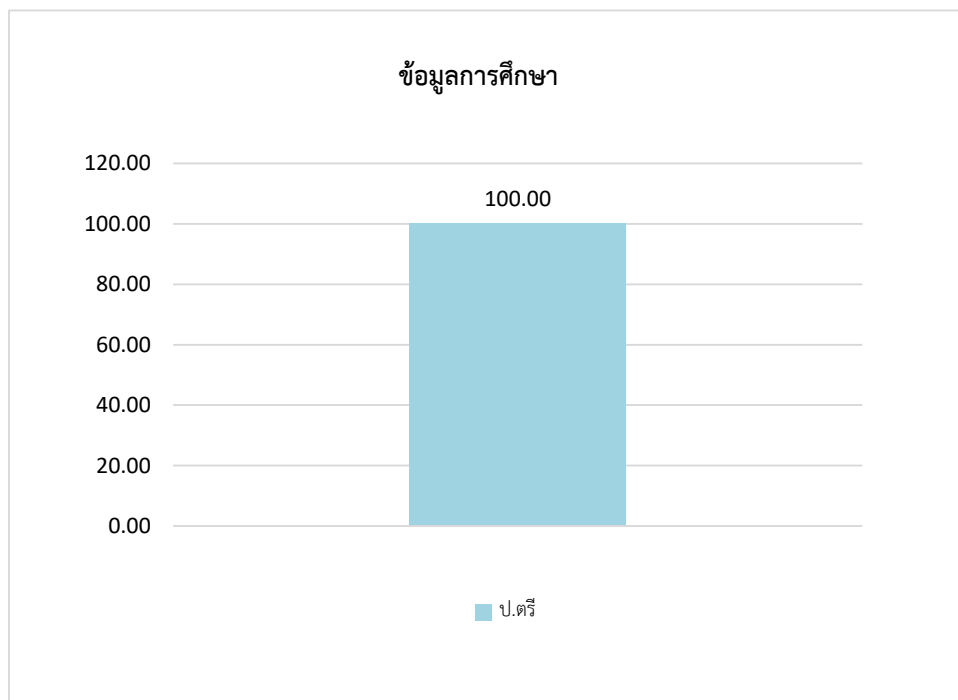
1.4 ข้อมูลการศึกษา

ตารางที่ 1.4 แสดงข้อมูลการศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	27	100
รวม	27	100

จากข้อมูลการศึกษา ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.4 แสดงข้อมูลการศึกษา



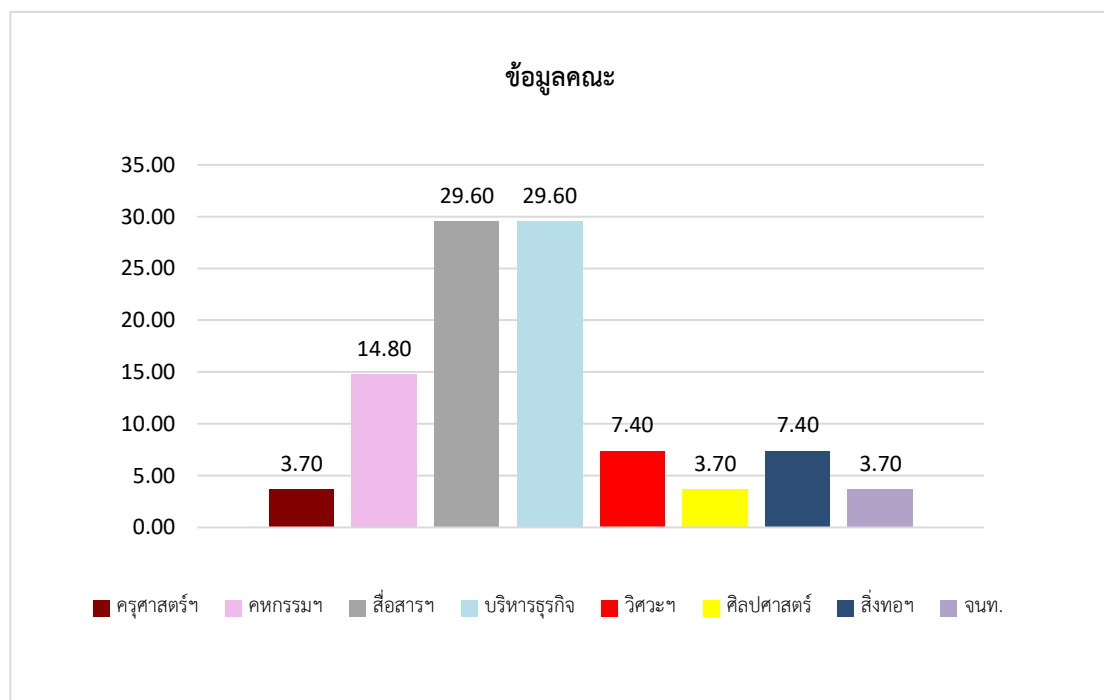
1.5 ข้อมูลคณะ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

ตารางที่ 1.5 แสดงข้อมูลคณะ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1	3.70
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4	14.80
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	8	29.60
คณะบริหารธุรกิจ	8	29.60
คณะวิศวกรรมศาสตร์	2	7.40
คณะศิลปศาสตร์	1	3.70
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2	7.40
เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัย	1	3.70
รวม	27	100

จากข้อมูลคณะ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจพบว่าส่วนใหญ่คือคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะบริหารธุรกิจ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 29.60 รองลงมาคือคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.5 แสดงข้อมูลคณะ



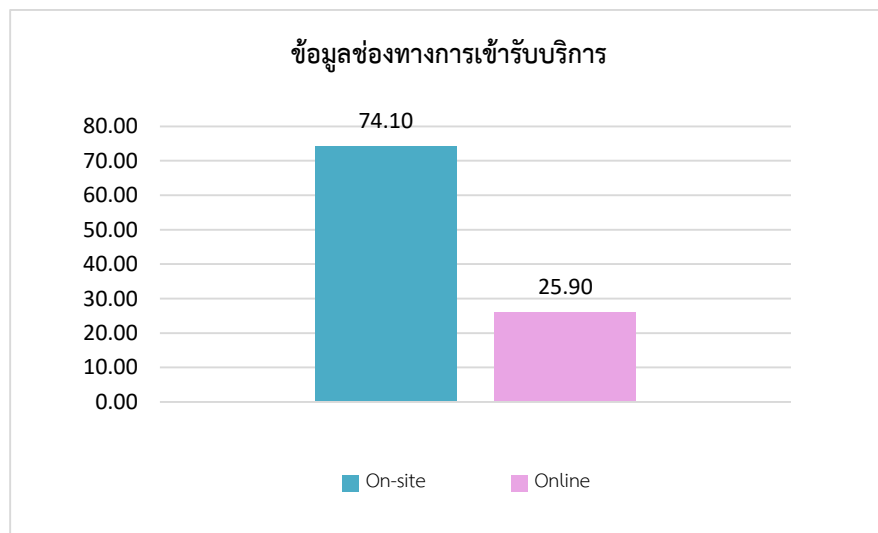
1.6 ข้อมูลช่องทางการรับบริการของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

ตารางที่ 1.6 แสดงข้อมูลช่องทางการเข้ารับบริการ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

ช่องทางการรับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
On-site	20	74.10
Online	7	25.90
รวม	27	100

จากข้อมูลช่องทางการเข้ารับบริการ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจพบว่าส่วนใหญ่เข้ารับบริการในรูปแบบ On-Site มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 74.10 รองลงมาคือเข้ารับบริการในรูปแบบ Online มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.6 แสดงข้อมูลช่องทางการเข้ารับบริการ



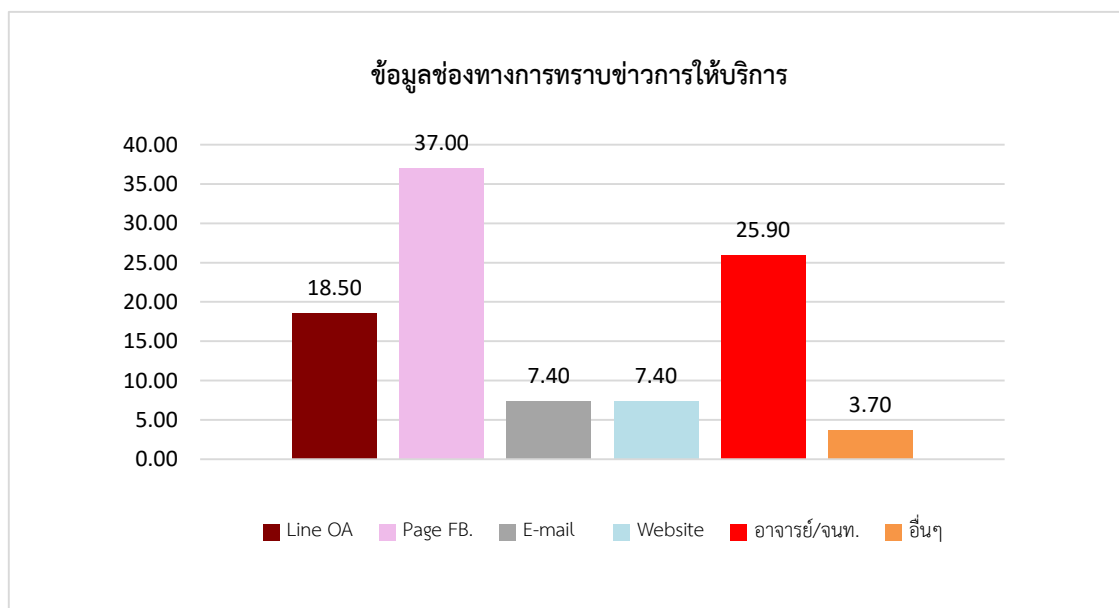
1.7 ข้อมูลช่องทางการทราบข่าวการให้บริการของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

ตารางที่ 1.7 แสดงข้อมูลช่องทางการทราบข่าวการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

ช่องทางการทราบข่าวการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
Line Official : RMUTP_CL	5	18.50
Page FB. : งานแนะแนวฯ มทร.พระนคร	10	37.00
E-mail : guidance.sdd@rmutp.ac.th	2	7.40
Website มหาวิทยาลัย	2	7.40
อาจารย์ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่คณะ	7	25.90
อื่นๆ	1	3.70
รวม	27	100

จากข้อมูลช่องทางการทราบข่าวการให้บริการ ของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจพบว่าส่วนใหญ่ทราบข่าวจากช่องทาง Page FB. งานแนะแนวฯ มทร.พระนคร มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือทราบข่าวจากอาจารย์ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่คณะ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 และ ทราบข่าวทาง Line Official : RMUTP_CL จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1.7 แสดงข้อมูลช่องทางการทราบข่าวการให้บริการ



ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการรับบริการให้การปรึกษาเชิงจิตวิทยา

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของเข้ารับบริการให้การปรึกษาเชิงจิตวิทยา โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	หมายถึงมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	หมายถึงมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	หมายถึงปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	หมายถึงน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	หมายถึงน้อยที่สุด

2.1 ข้อมูลด้านการจัดบริการให้การปรึกษา

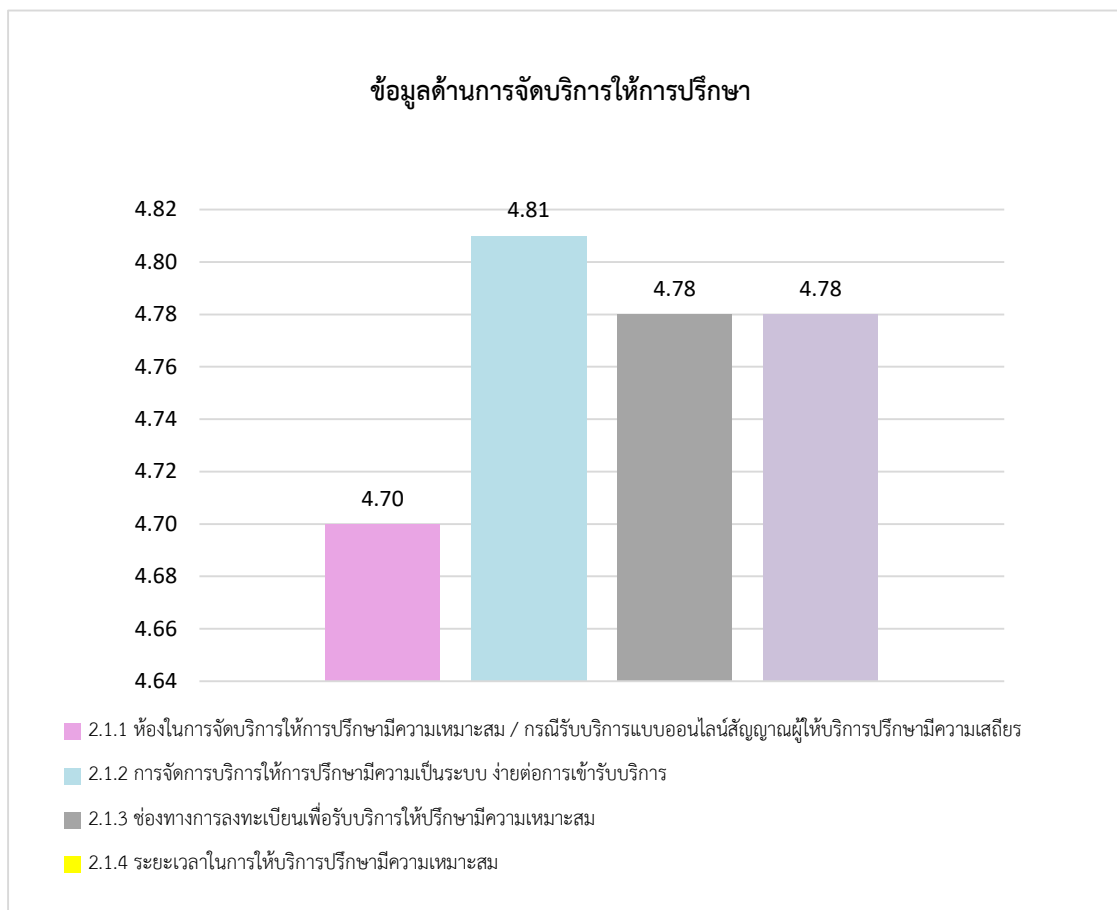
ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลด้านการจัดบริการให้การปรึกษา

หัวข้อการประเมิน	\bar{X}	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2.1.1 ท้องในการจัดบริการให้การปรึกษามีความเหมาะสม / กรณีรับบริการแบบออนไลน์สัญญาณผู้ให้บริการปรึกษามีความเสถียร	4.70	.609	มากที่สุด
2.1.2 การจัดการบริการให้การปรึกษามีความเป็นระบบง่ายต่อการเข้ารับบริการ	4.81	.396	มากที่สุด
2.1.3 ช่องทางการลงทะเบียนเพื่อรับบริการให้ปรึกษามีความเหมาะสม	4.78	.506	มากที่สุด
2.1.4 ระยะเวลาในการให้บริการปรึกษามีความเหมาะสม	4.78	.424	มากที่สุด
รวม	4.76	.409	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจในด้านการจัดบริการให้การปรึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การจัดการบริการให้การปรึกษามีความเป็นระบบ ง่ายต่อการเข้ารับบริการ

อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$) คิดเป็นร้อยละ 96.20 รองลงมาคือช่องทางการลงทะเบียนเพื่อรับบริการให้
 ปรึกษามีความเหมาะสมและระยะเวลาในการให้บริการปรึกษามีความเหมาะสมอยู่ในระดับที่เท่ากัน ซึ่งอยู่ในระดับ
 มากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$) คิดเป็นร้อยละ 95.60 และห้องในการจัดบริการให้การปรึกษามีความเหมาะสม / กรณีรับ
 บริการแบบออนไลน์สัญญาณผู้ให้บริการปรึกษามีความเสถียร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) คิดเป็นร้อยละ
 94.00 ตามลำดับ โดยภาพรวมในด้านการจัดบริการให้การปรึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$)
 คิดเป็นร้อยละ 95.20

แผนภูมิที่ 2.1 แสดงข้อมูลด้านการจัดบริการให้การปรึกษา



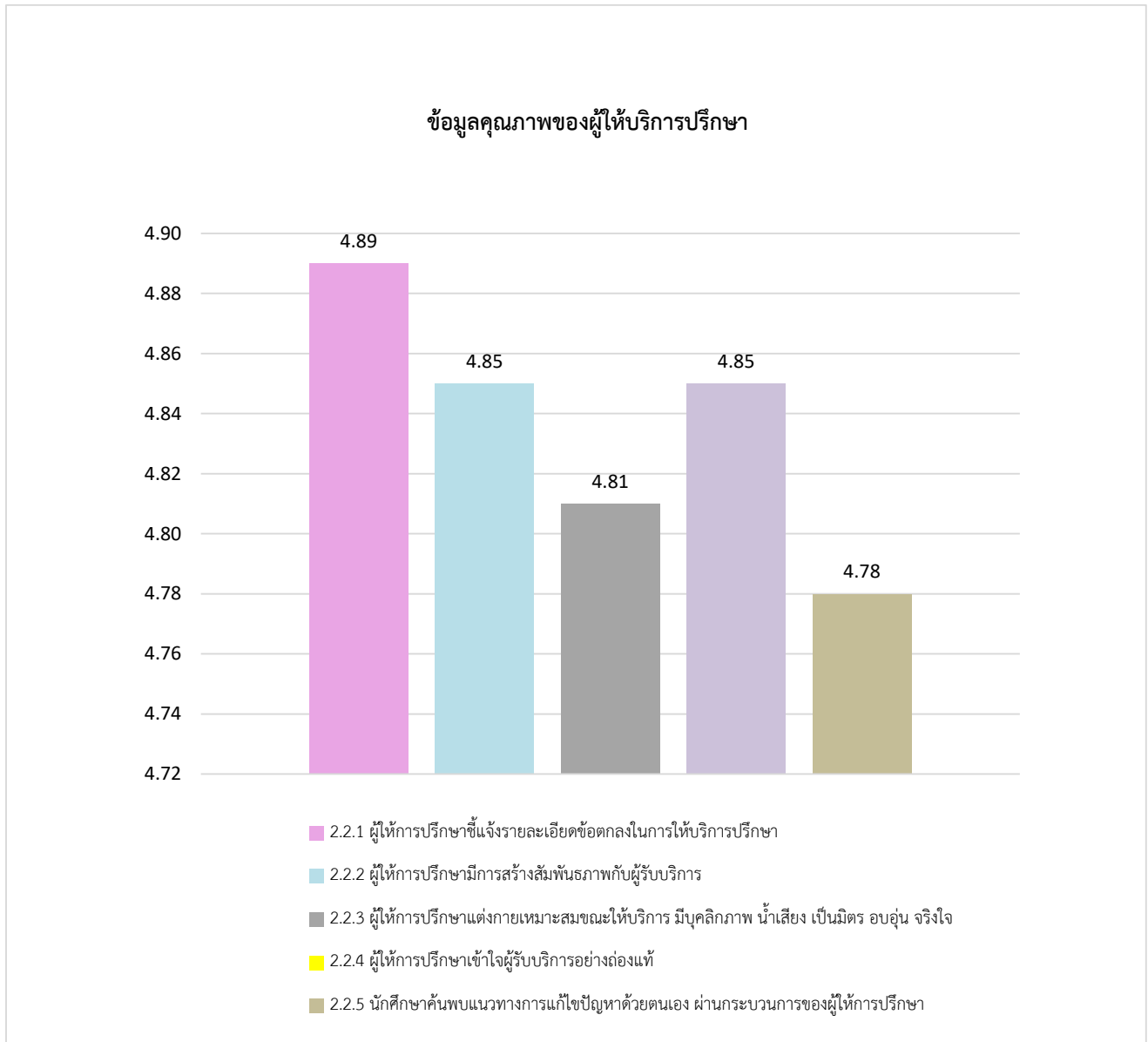
2.2 ข้อมูลด้านคุณภาพของผู้ให้บริการปรึกษา

ตารางที่ 2.2 แสดงข้อมูลคุณภาพของผู้ให้บริการปรึกษา

หัวข้อการประเมิน	\bar{X}	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2.2.1 ผู้ให้บริการปรึกษาชี้แจงรายละเอียดข้อตกลงในการให้บริการปรึกษา	4.89	.320	มากที่สุด
2.2.2 ผู้ให้บริการปรึกษามีการสร้างสัมพันธภาพกับผู้รับบริการ	4.85	.362	มากที่สุด
2.2.3 ผู้ให้บริการปรึกษาแต่งกายเหมาะสมขณะให้บริการ มีบุคลิกภาพ น้ำเสียง เป็นมิตร อบอุน จริ่งใจ	4.81	.483	มากที่สุด
2.2.4 ผู้ให้บริการปรึกษาเข้าใจผู้รับบริการอย่างถ่องแท้	4.85	.362	มากที่สุด
2.2.5 นักศึกษาค้นพบแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง ผ่านกระบวนการของผู้ให้บริการปรึกษา	4.78	.424	มากที่สุด
รวม	4.83	.332	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของผู้ให้บริการปรึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ให้บริการปรึกษาชี้แจงรายละเอียดข้อตกลงในการให้บริการปรึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.89$) คิดเป็นร้อยละ 97.80 รองลงมาคือผู้ให้บริการปรึกษามีการสร้างสัมพันธภาพกับผู้รับบริการ และผู้ให้บริการปรึกษาเข้าใจผู้รับบริการอย่างถ่องแท้ ระดับเท่ากันซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$) คิดเป็นร้อยละ 97.00 และผู้ให้บริการปรึกษาแต่งกายเหมาะสมขณะให้บริการ มีบุคลิกภาพ น้ำเสียง เป็นมิตร อบอุน จริ่งใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$) คิดเป็นร้อยละ 96.20 ตามลำดับ โดยภาพรวมในด้านคุณภาพของผู้ให้บริการปรึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.83$) คิดเป็นร้อยละ 96.60

แผนภูมิที่ 2.2 แสดงข้อมูลคุณภาพของผู้ให้บริการการศึกษา



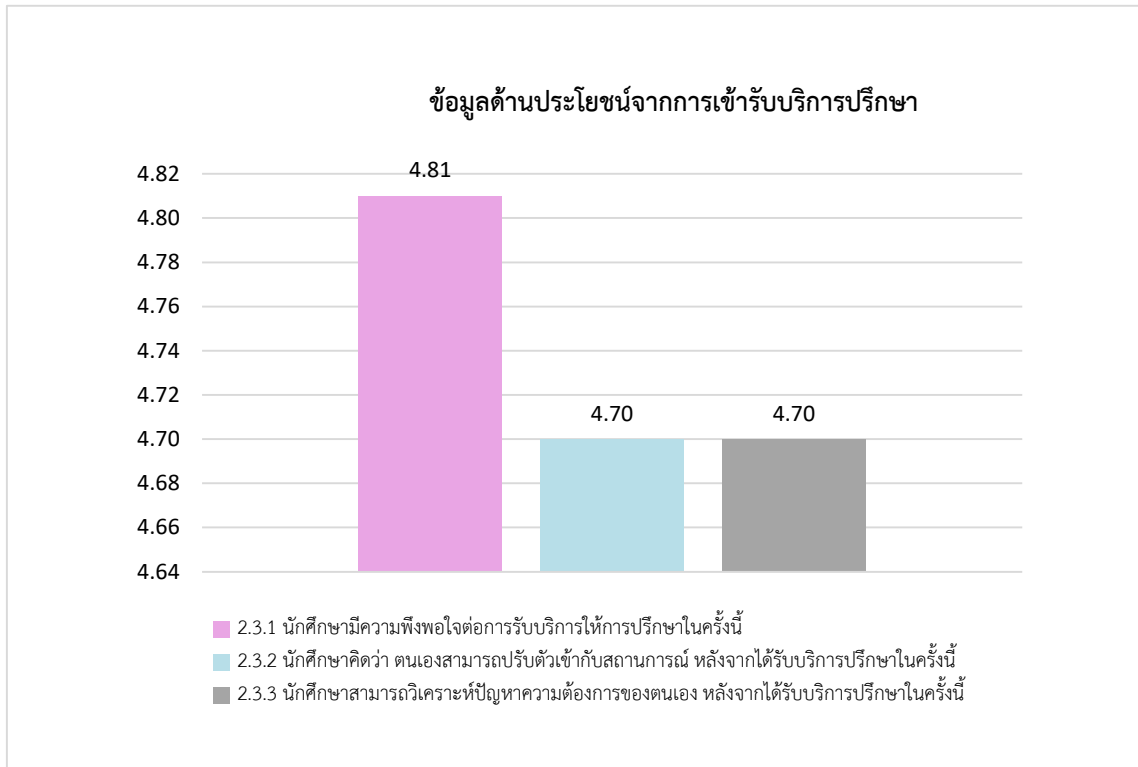
2.3 ข้อมูลด้านประโยชน์จากการเข้ารับบริการปรึกษา

ตารางที่ 2.3 แสดงข้อมูลด้านประโยชน์จากการเข้ารับบริการปรึกษา

หัวข้อการประเมิน	\bar{X}	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2.3.1 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการรับบริการให้การปรึกษาในครั้งนี้	4.81	.396	มากที่สุด
2.3.2 นักศึกษาคิดว่า ตนเองสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์หลังจากได้รับบริการปรึกษาในครั้งนี้	4.70	.465	มากที่สุด
2.3.3 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหาความต้องการของตนเอง หลังจากได้รับบริการปรึกษาในครั้งนี้	4.70	.465	มากที่สุด
รวม	4.74	.384	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจในด้านประโยชน์จากการเข้ารับบริการปรึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการรับบริการให้การปรึกษาในครั้งนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$) คิดเป็นร้อยละ 96.20 รองลงมาคือนักศึกษาคิดว่าตนเองสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ หลังจากได้รับบริการปรึกษาในครั้งนี้ และนักศึกษามีความสามารถวิเคราะห์ปัญหาความต้องการของตนเอง หลังจากได้รับบริการปรึกษาในครั้งนี้ ระดับเท่ากันอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$) คิดเป็นร้อยละ 94.00 ตามลำดับ โดยภาพรวมในด้านประโยชน์จากการเข้ารับบริการปรึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.74$) คิดเป็นร้อยละ 94.80

แผนภูมิที่ 2.3 แสดงข้อมูลด้านประโยชน์จากการเข้ารับบริการปรึกษา



ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

3.1 ความรู้สึกที่ได้เข้ารับบริการปรึกษาในครั้งนี้

- รู้สึกดีเหมือนได้มีคนคอยให้คำปรึกษากับแนวทางที่แก้ไขปัญหานั้น
- รู้สึกโล่งใจและสบายใจมากขึ้น
- รู้สึกสบายขึ้นนิดหน่อย
- ก็ดีค่ะ ได้ปรึกษาหลายๆเรื่อง
- รู้สึกดีขึ้น มีสติมากขึ้นหลังจากเข้าไปพูดคุย
- ดีมากค่ะ
- รู้สึกดีและเข้าใจตัวเองขึ้นมากๆค่ะ
- รู้สึกว่าการที่ได้พูดออกมาให้ใครฟังเกี่ยวกับเรื่องของเรามีประโยชน์

ตรงที่เรารู้จักตัวเองมากขึ้นในบางส่วน

- รู้สึกมีพลังมากขึ้น
- รู้สึกอบอุ่นใจที่มีคนรับฟังเรื่องที่ยากจะเล่า

- รู้สึกโล่ง ดีใจ ที่ได้รับรู้แล้วว่าตอนนี้ที่อาการที่เป็นอยู่เราเป็นอะไร และควรทำอะไรต่อไป
- สบายใจ
- รู้สึกดีขึ้นกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีคนคอยรับฟัง และให้คำปรึกษา
- เหมือนได้ตัวเองในเวอร์ชันที่ดีกว่าเดิม ทั้งความคิด การกระทำ ที่แสดงต่อตนเองและคนรอบข้าง
- รู้สึกดีมากๆที่ได้มารับคำปรึกษากับพี่ๆ รู้สึกดีขึ้นเยอะมากๆครับ
- รู้สึกว่าได้เห็นการพัฒนาของตัวเองและเห็นมุมมองความคิดของตัวเองชัดมากขึ้น
- โต้ขึ้น
- รู้สึกดีใจและอุ่นใจทุกครั้งที่ได้เข้ารับการปรึกษาเหมือนได้มีคนคอยรับฟังและให้คำแนะนำได้แนวทางที่สามารถนำไปปรับแก้ไขให้ปัญหาของเราลดน้อยลงและทำให้ชีวิตของเราให้ดีขึ้น ต่อให้ยังไม่ได้รับรู้ผลการเปลี่ยนแปลงทันทีแต่ถ้าได้เข้ารับบริการปรึกษาเรื่อยๆ จนกว่าตัวเราคิดว่าดีขึ้นแล้วจนเราค้นพบคุณค่าของตัวเอง ความสุขของตนเองได้ คงเป็นสิ่งที่ดีมาก ๆ ค่ะ ขอขอบคุณพี่ๆ ทุกคนค่ะที่คอยช่วยเหลือด้านการปรึกษา ค่ะ
- ผ่อนคลาย ได้เล่าปัญหาได้ครบมุม
- รู้สึกสนุกค่ะเหมือนได้ทบทวนเรื่องราวและเห็นถึงการพัฒนาของตัวเอง

3.2 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการรับบริการปรึกษา

- เน็ตกระตุกบ้างบางครั้ง
- วันเวลาอาจจะไม่ตรงกันในบางครั้งที่มีเรื่องไม่สบายใจและอยากปรึกษา
- ไม่มีอุปสรรคใดในการสื่อสาร อยากให้มีบริการภายในวันที่ลงทะเบียน