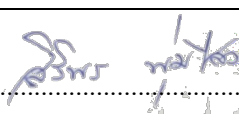
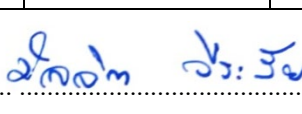


## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
หน่วยงานรับผิดชอบ : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน				
ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖				
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> - กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์เป้าหมายขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต้องใช้องค์ความรู้ใด โดยการค้นหาว่าใครมีความรู้ อะไรบ้าง อยู่ในรู้แบบใด และยังไม่มียังองค์ความรู้ใด ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินตามพันธกิจขององค์กร มาจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	จำนวนแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	อย่างน้อย ๑ แผน	ทีม KM กพศ.
๒	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> - ดำเนินกิจกรรมให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่ได้บ่งชี้ไว้ตามกระบวนการที่ ๑ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) เพื่อสร้าง/แสวงหา/รวบรวมองค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ ทั้งภายใน/ภายนอก เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)/การอบรมสัมมนา/การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ/การสับเปลี่ยนงาน/การศึกษาดูงาน/ฐานความรู้ในระบบสารสนเทศ ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	ทีม KM กพศ.
๓	<b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</b> - เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่กระจัดกระจายในทุกช่องทาง เพื่อให้บุคลากรสามารถสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย ในรูปแบบคลังความรู้ที่จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบกำหนดรูปแบบ แบ่งตามปีงบประมาณ ระบุผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้ หรือมีหมวดหมู่เพื่อให้สามารถสืบค้น และใช้งานได้ง่าย	จำนวนคลังความรู้	๑ ช่องทาง	ทีม KM กพศ.

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้และการเข้าถึงความรู้</b> - ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ ที่ผ่านกระบวนการที่ ๒ ให้มีรูปแบบเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ ให้เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ กำหนดรูปแบบเป็นมาตรฐาน รูปแบบเดียวกัน และเผยแพร่โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น คลังความรู้ขององค์กร/Website/eDocument/WebBlog/Youtube/Facebook หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	ทีม KM กพศ.
๕	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b> - ดำเนินกิจกรรมภายใน โดยแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหาความรู้ โดยองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการประมวลและกลั่นกรองความรู้ (กระบวนการที่ ๔) มาแล้ว สามารถดำเนินการได้หลายวิธี เช่น กรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นฐานความรู้/CoP ออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)/การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ/การสับเปลี่ยนงาน/สอนงาน เป็นต้น	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	ทีม KM กพศ.
๖	<b>การเรียนรู้</b> - นำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการที่ ๑ – ๕ มาแล้ว นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การแก้ปัญหา การพัฒนาและทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงานเป็นระบบการเรียนรู้จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นนำองค์ความรู้เดิมที่เรียนรู้แล้วมาปรับปรุงให้ทันสมัย เกิดเป็นประสบการณ์ใหม่และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง	จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ทีม KM กพศ.
<b>ผู้ทบทวน :</b> .....  (นางสาวสิริพร พุ่มไสว) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		<b>ผู้อนุมัติ :</b> .....  (นางสาวมัลลิกา วีระสัย) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		