

รายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรมสร้างอาชีพ
ภายใต้โครงการสิงห์อาสา “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องตัดเพื่อสร้างรายได้”
วันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม 2565

ณ ห้องประชุมสาขาวิศวกรรมอุตสาหการ ชั้น 6 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการทางผู้จัดได้ขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมอบรมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดอบรมโครงการฯ เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการผ่านระบบออนไลน์ (Google Forms) โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมอบรมตอบแบบสอบถาม จำนวน 31 คน สามารถสรุปผลการดำเนินงานการจัดโครงการได้ดังนี้

ตอนที่ 1

1.1 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	8	25.8
หญิง	23	74.2
รวม	31	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 74.2 และเป็นเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม



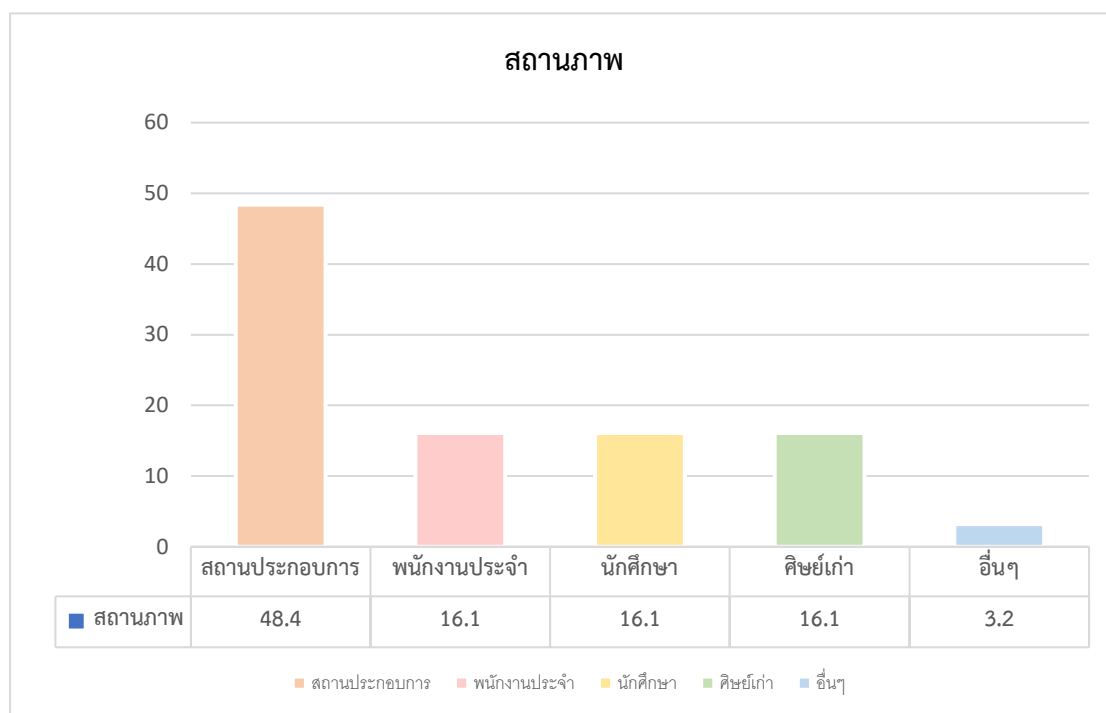
1.2 ข้อมูลสถานภาพ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สถานประกอบการ	15	48.4
พนักงานประจำ	5	16.1
นักศึกษา	5	16.1
ศิษย์เก่า	5	16.1
อื่นๆ	1	3.2
รวม	31	100

จากข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 และเป็นพนักงานประจำ, นักศึกษา และศิษย์เก่า เท่ากันเป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



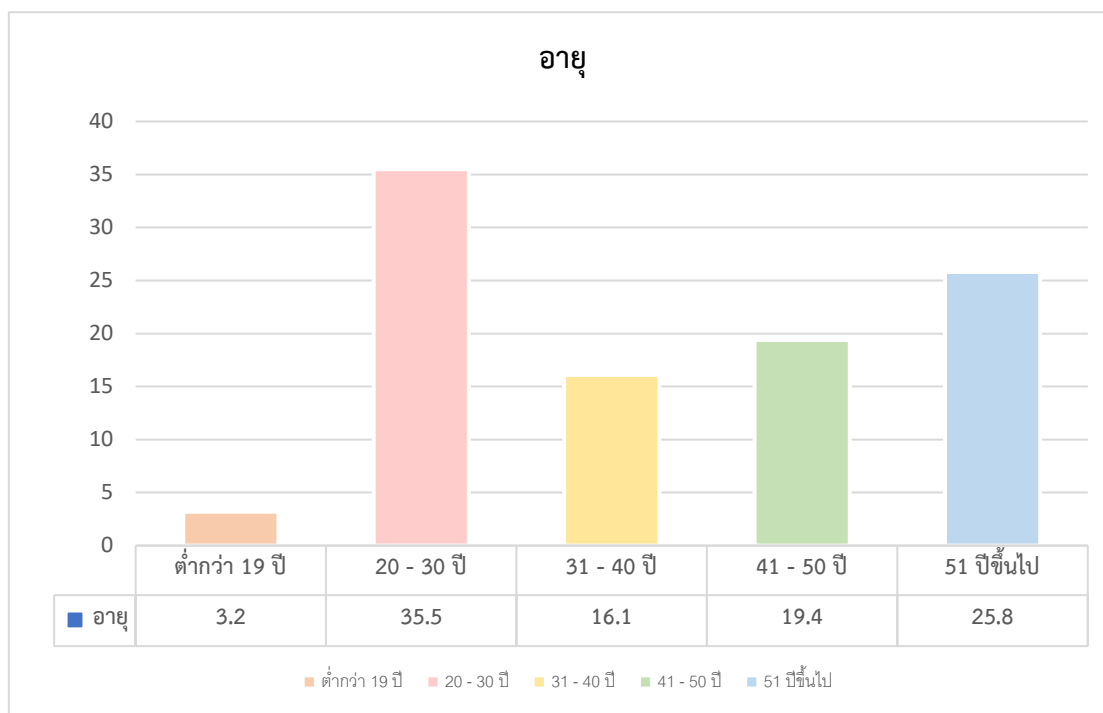
1.3 ข้อมูลอายุ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 19 ปี	1	3.2
20 - 30 ปี	11	35.5
31 - 40 ปี	5	16.1
41 - 50 ปี	6	19.4
51 ปีขึ้นไป	8	25.8
รวม	31	100

จากข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และช่วงอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



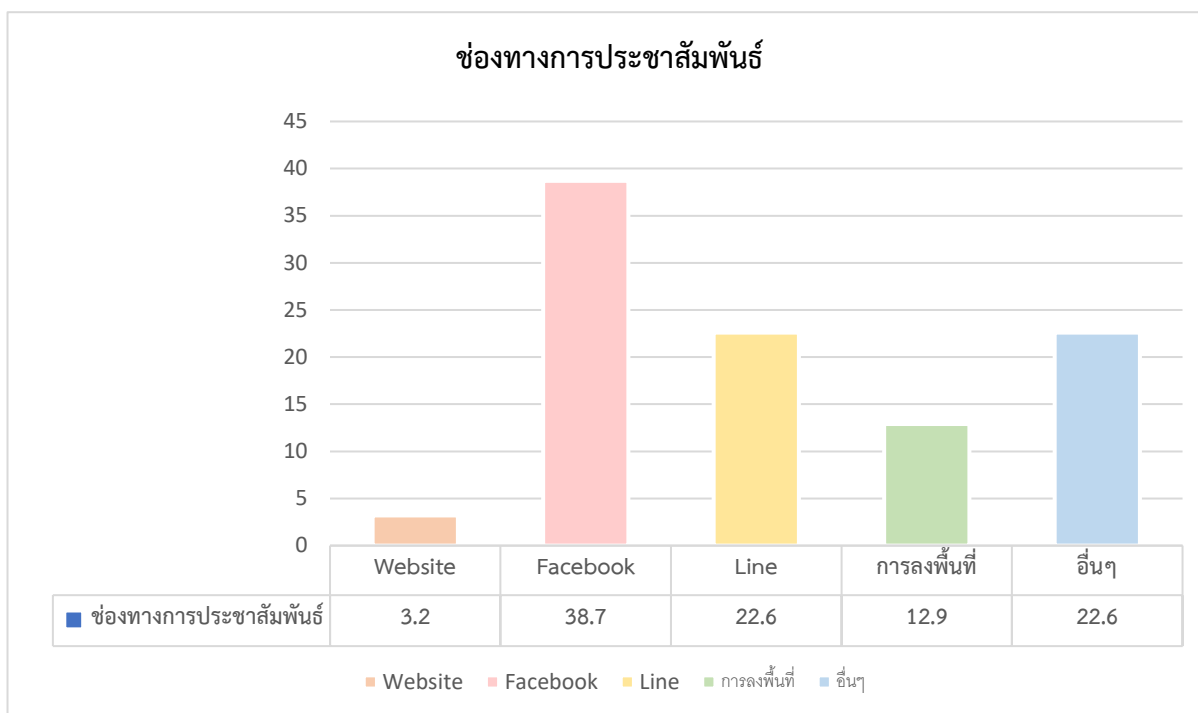
1.4 ข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการ

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการ

ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
Website	1	3.2
Facebook	12	38.7
Line	7	22.6
การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์	4	12.9
อื่นๆ	7	22.6
รวม	31	100

จากข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการพบว่าส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวสารจาก Facebook จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาเป็นช่องทาง Line และอื่นๆ เท่ากันเป็นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 และการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4 แสดงข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการ



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสร้างอาชีพ ภายใต้โครงการสิงห์อาสา “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องดีมเพื่อสร้างรายได้” โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

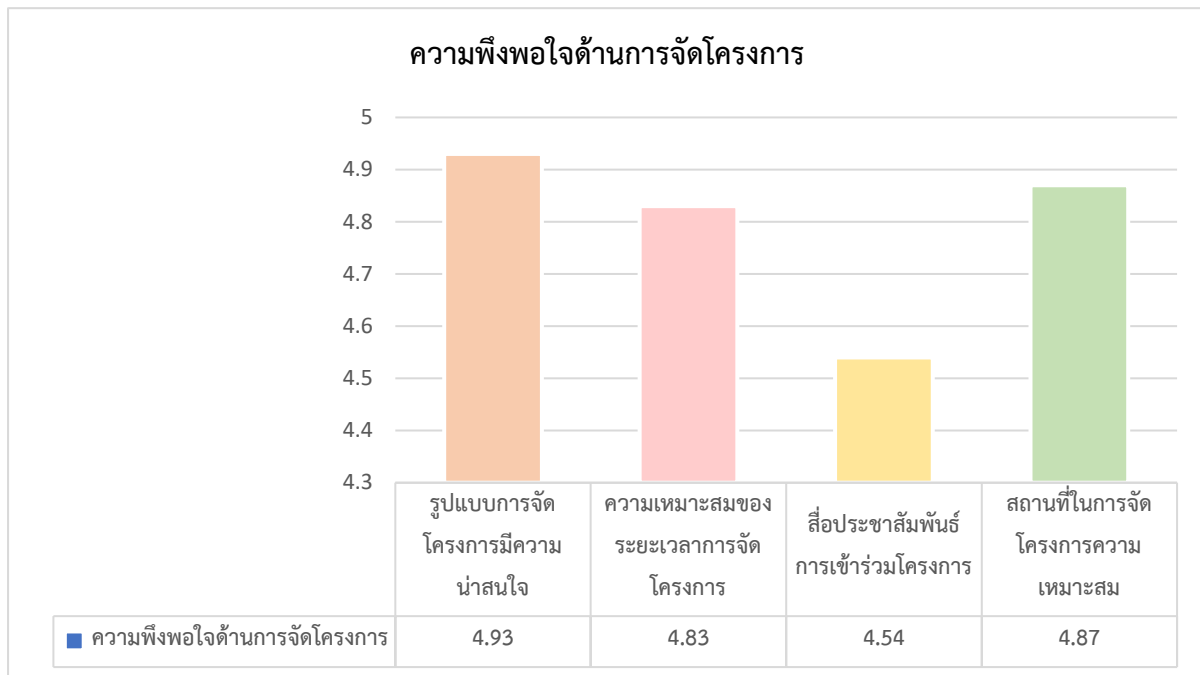
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจด้านการจัดโครงการ

หัวข้อการประเมิน	\bar{X}	<i>SD.</i>	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจด้านการจัดโครงการ			
1.1 รูปแบบการจัดโครงการมีความน่าสนใจ	4.93	.249	มากที่สุด
1.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดโครงการ	4.83	.454	มากที่สุด
1.3 สื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการ	4.54	.623	มากที่สุด
1.4 สถานที่ในการจัดโครงการความเหมาะสม	4.87	.340	มากที่สุด
รวม	4.80	.284	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในรูปแบบการจัดโครงการมีความน่าสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.93) คิดเป็นร้อยละ 98.6 รองลงมาเป็นสถานที่ในการจัดโครงการความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.87) คิดเป็นร้อยละ 97.4 และมีความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.83) คิดเป็นร้อยละ 96.6 ตามลำดับ โดยภาพรวมด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.80) คิดเป็นร้อยละ 96

แผนภูมิที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจด้านการจัดโครงการ



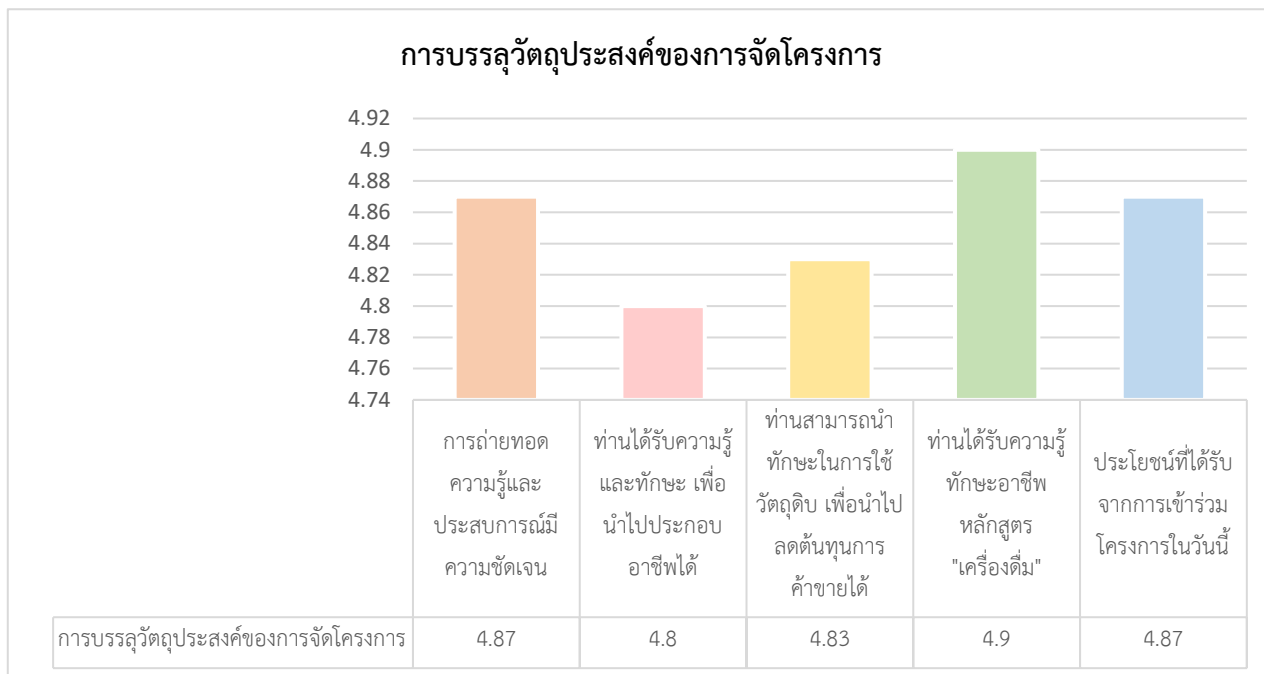
ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยประเด็นที่ส่งผลต่อด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ

หัวข้อการประเมิน	\bar{X}	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์			
2.1 การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน	4.87	.427	มากที่สุด
2.2 ท่านได้รับความรู้และทักษะ เพื่อนำไปประกอบอาชีพได้	4.80	.477	มากที่สุด
2.3 ท่านสามารถนำทักษะในการใช้วัตถุดิบ เพื่อนำไปลดต้นทุนการค้าขายได้	4.83	.454	มากที่สุด
2.4 ท่านได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "เครื่องดื่ม"	4.90	.396	มากที่สุด
2.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการในวันนี้	4.87	.427	มากที่สุด
รวม	4.86	.387	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "เครื่องดื่ม" อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.90) คิดเป็นร้อยละ 98 รองลงมาเป็นการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของวิทยากรมีความชัดเจน และผู้เข้าร่วมอบรมได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการในวันนี้ เท่ากันอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.87) คิดเป็นร้อยละ 97.4 และผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำทักษะในการใช้วัตถุดิบ เพื่อนำไปลดต้นทุนการ

ค้าขายได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.83$) คิดเป็นร้อยละ 96.6 ตามลำดับ โดยภาพรวมด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.86$) คิดเป็นร้อยละ 97.2

แผนภูมิที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยประเด็นที่ส่งผลต่อด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ



การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

1. เชิงปริมาณ :

เป้าหมาย ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการทั้งหมด 40 คน = 34 คน
 ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 40 คน ร้อยละ 100

2. เชิงคุณภาพ :

เป้าหมาย ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการของผู้เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ ร้อยละ 96

เป้าหมาย การบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินงาน การบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ร้อยละ 97.2

3. เชิงเวลา :

เป้าหมาย 1 ปีการศึกษา / ครั้ง
 ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการวันที่ 6 สิงหาคม 2565

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการฯ ในครั้งนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.2 และพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการอบรมสร้างอาชีพ ภายใต้โครงการสิงห์อาสา “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องดัดเพื่อสร้างรายได้” อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96

ทั้งนี้ จากการสังเกตของผู้ตอบแบบสอบถามจัดโครงการอบรมสร้างอาชีพ ภายใต้โครงการสิงห์อาสา “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องดัดเพื่อสร้างรายได้” ได้ขอความร่วมมือสถานประกอบการ พนักงานประจำ นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมอบรมฯ ให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 31 คน พบว่าสถานประกอบการ พนักงานประจำ นักศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "เครื่องดัด" อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.90$) คิดเป็นร้อยละ 98 และการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของวิทยากรมีความชัดเจน และผู้เข้าร่วมอบรมได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการเพื่อนำความรู้ เทคนิค และทักษะต่างๆ ไปใช้ในการประกอบอาชีพให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

ข้อเสนอแนะ

1. เป็นโครงการที่ดีมาก สร้างแนวทางและทักษะในการประกอบธุรกิจให้ผู้เข้าอบรมได้เป็นอย่างดี ควรส่งเสริมให้มีโครงการลักษณะนี้อย่างต่อเนื่องให้กับผู้ที่ว่างงานและต้องการสร้างอาชีพต่อไป
2. อยากให้มีเวลาอบรมมากกว่านี้
3. เพิ่มเมนูการทำเครื่องดัดที่เป็นทางด้านยุโรป และหลักสูตรอื่นๆ เพิ่มเติม

ภาคผนวก



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
BOON RAWD BREWERY Co., Ltd.

วันที่ 25 กรกฎาคม 2565

เรื่อง ขอเชิญมหาวิทยาลัยร่วมกับบริษัทฯจัดอบรมโครงการ
เรียน ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการจัดโครงการ

ด้วยบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พระนคร
เหนือ จัดโครงการอบรมสร้างอาชีพ “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องคั้มเพื่อสร้างรายได้” ให้กับบุคคลทั่วไป
ผู้ประกอบการร้านอาหาร ร้านเครื่องคั้มโดยรอมมหาวิทยาลัย เพื่อให้การอบรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
บริษัทจึงขอความอนุเคราะห์รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สถานที่ในการจัดอบรมโครงการ
2. นี้องนักศึกษาช่วยงาน 10 คน
3. โต๊ะ, เก้าอี้, เครื่องเสียง, โน้ตบุ๊ก และจอวีดีทัศน์
4. เจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดโครงการ
5. ประชาสัมพันธ์ จัดหาผู้เข้าอบรมโครงการ 40 ท่าน
6. พนักงานทำความสะอาด

โดยมีกำหนดจัดอบรมในวันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม 2565 เวลา 10.00-17.00 น. โดยจะขอความอนุเคราะห์
เข้าจัดสถานที่ก่อนในวันศุกร์ที่ 5 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ด้วยความนับถือ

คุณนารท วรชนะอมร
ผู้จัดการแผนกเครือข่ายสิงห์อาสา

ผู้ประสานงานโครงการ : คุณนันทสร จงกิจเขมทัต โทร 02-659-2449 มือถือ 098-285-8263



โครงการ “อบรมสร้างอาชีพ”

กำหนดการอบรม “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องดื่มน้ำเพื่อสร้างรายได้”

08.30-09.30	ลงทะเบียน
09.30-10.00	- อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเหนือ กล่าวทักทายผู้ร่วมงาน / ความร่วมมือการจัดงาน
	- ผู้จัดการฝ่ายงานกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กล่าวเปิดโครงการ วัตถุประสงค์ของการจัดงาน
10.00-10.45	อบรมการทำเครื่องดื่มปฏิบัติ (1) - รู้จักอุปกรณ์ และการเตรียมวัตถุดิบในการทำเครื่องดื่ม
10.45-11.00	พักเบรกรับประทานอาหารว่าง (1)
11.00-12.00	อบรมการทำเครื่องดื่มปฏิบัติ (2) - ชาเอิร์ลเกรย์ - ชาอู่หลง - ชากุหลาบ - ชามะลิ
12.00-13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.30	อบรมการทำเครื่องดื่มปฏิบัติ (3) - Honey Lime Soda - Lime Soda - Melon Only - Watermelon Fresh - Green Park - Strawberry Delight - Ultimate Za - เครื่องดื่มปั่น 2 เมนู demo จากวิทยากร
15.30-15.45	พักเบรกรับประทานอาหารว่าง (2)
15.45-16.15	สรุปการบรรยาย พร้อมแนะนำข้อมูลช่องทางทำธุรกิจออนไลน์ ถ่ายภาพหมู่ที่ระลึก จบกิจกรรม

ผู้ประสานงานโครงการ : คุณนันทสร จงกิจเขมทัต โทร. 098-285-8263



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๐๕๑

ที่ อว.๐๖๕๒.๒๐/๖๐๕ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ใช้พื้นที่

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มอบหมายให้กองพัฒนานักศึกษาร่วมกับ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ดำเนินการจัดโครงการสิงห์อาสา เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรของสิงห์อาสา และเพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการและผู้ที่ต้องการหารายได้เสริม ภายใต้หลักสูตร “เสริมทักษะเครื่องดื่มเพื่อสร้างรายได้” นั้น

ในกรณีนี้ กองพัฒนานักศึกษา ขอบความอนุเคราะห์ใช้พื้นที่ของหน่วยงานท่าน ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ห้องประชุมสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ ชั้น ๖ คณะวิศวกรรมศาสตร์
๒. โต๊ะ, เก้าอี้ จำนวน ๕๐ ชุด
๓. เครื่องเสียง, โน้ตบุ๊ก, เครื่องฉายวีดีทัศน์ และจอโปรเจกเตอร์
๔. พื้นที่บริเวณทางเข้าตึกสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการสำหรับการตรวจ ATK
๕. ลานจอดรถบริเวณด้านหน้าตึกสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ และบริเวณใกล้เคียง
๖. นักศึกษาช่วยงาน จำนวน ๑๐ คน
๗. เจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงาน
๘. พนักงานทำความสะอาด

ทั้งนี้ กำหนดจัดโครงการในวันเสาร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. และกำหนดจัดสถานที่และเตรียมอุปกรณ์ สำหรับการอบรมในวันศุกร์ที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยกองพัฒนานักศึกษา มอบหมายให้นางสาวอิมภิกา พันธุ์โสภท โทรศัพท ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๐๕๑ หรือ ๐๘ ๖๓๕๖ ๓๕๘๐ และนางสาวอังคณา วงรณ โทรศัพท ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๙๖๔ หรือ ๐๘ ๙๙๘๗ ๖๘๙๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ กองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวมัลลิกา วีระสัย)

นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพชำนาญการ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

ภาพกิจกรรมโครงการอบรมสร้างอาชีพ
ภายใต้โครงการสิงห์อาสา “หลักสูตรเสริมทักษะเครื่องดื่มเพื่อสร้างรายได้”
วันที่ 6 สิงหาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.





MOCKTAIL Menu
รับทุกแก้วแรก

 30	 35	 30
 30	 30	 30
 35	<p>ราคาเริ่มต้น 30 บาท บาร์ เปิด 15.00-19.00 น. พื้นที่: สาขาอิมบิวร่าบางแสน ออริจินัลไทย</p>	

ขอบคุณโครงการสิงห์อาสาผมนะคะ
ขอบคุณอาจารย์ และคณะ น้องๆทุกคน
วันนี้ได้เรียนรู้ไปต่อยอดธุรกิจเยอะเลย
😊😊🙌



-ขอขอบคุณโครงการ"สิงห์อาสา"
มากๆคะ
-ขอขอบคุณ ผศ.ชัยศักดิ์ และอาจารย์
ทุกท่านมากๆคะ
-ขอขอบคุณ บริษัทบุญรอดฯมากๆคะ
ที่ใจดีเปิดโครงการที่ดีและมีประโยชน์ที่
ผู้เรียนสามารถนำกลับไปต่อยอดได้
-ขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่อำนวยความสะดวก
ในการเรียนการสอนในครั้ง
นี้ด้วยนะคะ



♥️ ขอขอบคุณโครงการดีๆ มิตรภาพดีๆ
จากวิทยาลัยเมโทรทุกท่าน "โครงการสิงห์
อาสา สร้างอาชีพ" อย่างไรก็ตามมีโอกาส
ผ่านมาจากนครปฐม มาที่ทวายอันที่
ร้านได้้นะคะ ร้านน่าชมเชยวันทองให้เข้า
มาแต่งตัวสวยๆ กับ afternoon tea จิบ
ชาสุดเก๋ ตอนนี่ใกล้จะเปิดอ... ดูเพิ่มเติม

