



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้

คณะกรรมการบริหารกิจกรรมเครือข่ายจัดการความรู้ของพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	หน่วยงานแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ
พันธกิจ	๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน ๓. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ
เป้าประสงค์	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ๒. สร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
นโยบาย	๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อนำมาพัฒนาระบบงานอย่างมีคุณภาพ ๒. มีการบริหารจัดการความรู้ของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ
เป้าหมาย	- จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
ยุทธศาสตร์	๑. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๒. พัฒนาการจัดทำคลังความรู้อย่างเป็นระบบ ๓. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน ๔. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างมืออาชีพ ๒. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของหน่วยงานสู่มาตรฐานสากล
มาตรการ	๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์บริหารจัดการความรู้ในองค์กรและดำเนินการงานการ จัดการความรู้ของหน่วยงาน และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของทุกหน่วยงานไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการ สืบค้น ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ในระบบการตรวจประเมิน ภายใน ให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด