

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบันทึกความรู้	ตลอด ปีงบประมาณ	จำนวนของครัวเรือนที่ตั้งรับการปรับปรุง	กองทุนว่างงาน lokale อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากร กองพัฒนาธุรกิจฯ นักศึกษา	ผู้ดูแล
๒	- วิเคราะห์ห้องครัวตามร้านรับประทานสันบลอนุฯ การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้	ตลอด ปีงบประมาณ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนบุคลากร สายสนับสนุนฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรกองพัฒนาธุรกิจฯ ปฏิบัติงานตำแหน่งเจ้าหน้าที่-นักศึกษา	บุคลากร กองพัฒนาธุรกิจฯ นักศึกษา
๓	- ภาระใน/ภาระยกให้ผู้อพยพภายนอกที่ไม่สามารถเข้าร่วมได้	ตลอด ปีงบประมาณ	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนบุคลากร สายสนับสนุนฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรกองพัฒนาธุรกิจฯ นักศึกษา	ผู้ดูแล
๔	การประมวลผลและเก็บรวบรวมความรู้ ทำง่ายๆ บนแพลตฟอร์มสังคมองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวมรวมจัดเก็บลงครัวเรือนโดยใช้แพลตฟอร์ม RMUTP iKnowledge	ตลอด ปีงบประมาณ	จำนวนของครัวเรือนที่ตั้งรับแบบบานปลายสนับสนุน	กองทุนว่างงาน lokale อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรกองพัฒนาธุรกิจฯ นักศึกษา	ผู้ดูแล
๕	การเข้าถึงความรู้	ตลอด ปีงบประมาณ	จำนวนผู้อยู่ทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากร กองพัฒนาธุรกิจฯ	ผู้ดูแล
๖	- เผยแพร่ผ่าน Web site e-document Web blog Web board สื่อสารองค์ความรู้ออนไลน์ เช่นฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	ตลอด ปีงบประมาณ			บุคลากร กองพัฒนาธุรกิจฯ	ผู้ดูแล

## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

କାନ୍ତିର ପାଦରେ ମହାଶୁଣ୍ଡର ପାଦରେ ମହାଶୁଣ୍ଡର : କାନ୍ତିର ପାଦରେ ମହାଶୁଣ୍ଡର