

รายงานผลการดำเนินโครงการ “สิ่งท้อาสาร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องดื่ม”
วันที่ 20 มีนาคม 2564 เวลา 09.30 – 15.30 น.
ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ผู้จัดได้ขอความร่วมมือผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยสุ่มแบบสอบถาม และได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 25 คน สามารถสรุปผลการประเมินโครงการได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

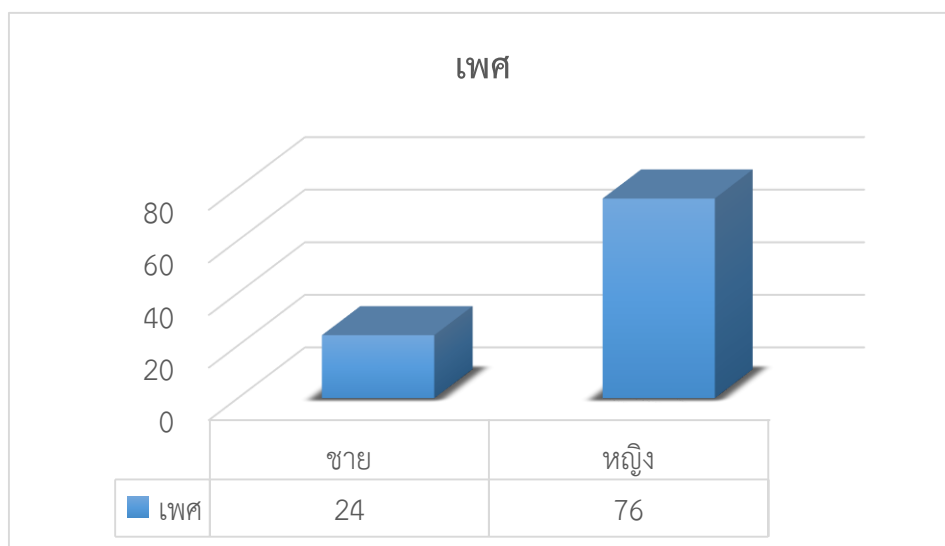
1.1 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	24
หญิง	19	76
รวม	25	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 76 เพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศ



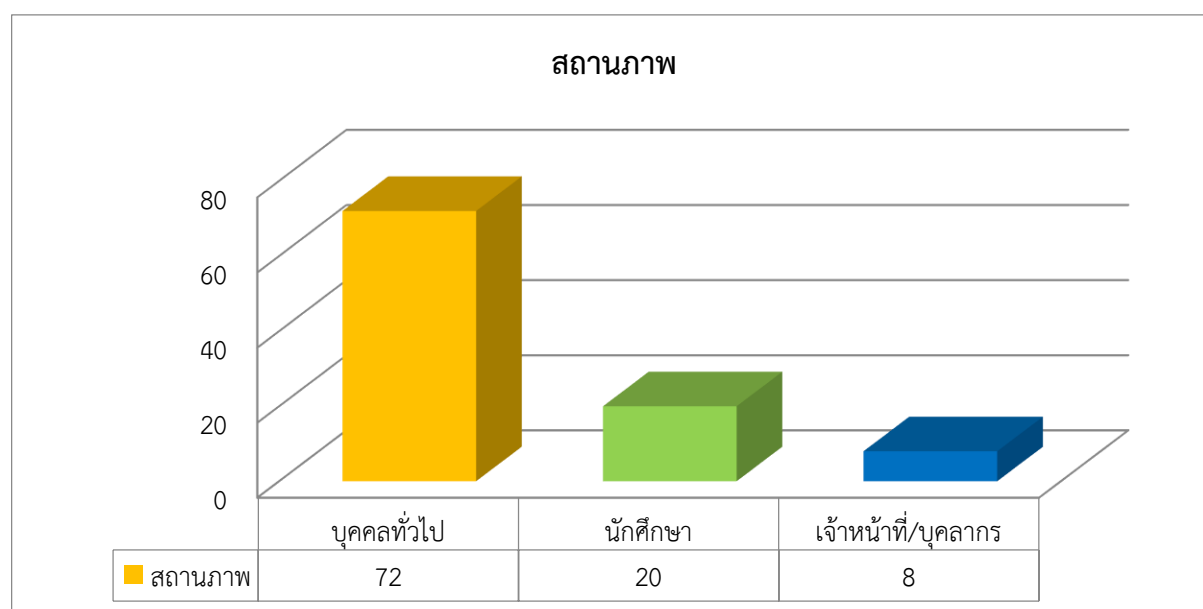
1.2 ข้อมูลสถานภาพ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
- บุคคลทั่วไป	18	72
- นักศึกษา	5	20
- เจ้าหน้าที่/บุคลากร	2	8
รวม	25	100

จากข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมาเป็นนักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และเจ้าหน้าที่/บุคลากร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8

แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



1.3 ข้อมูลช่วงอายุ

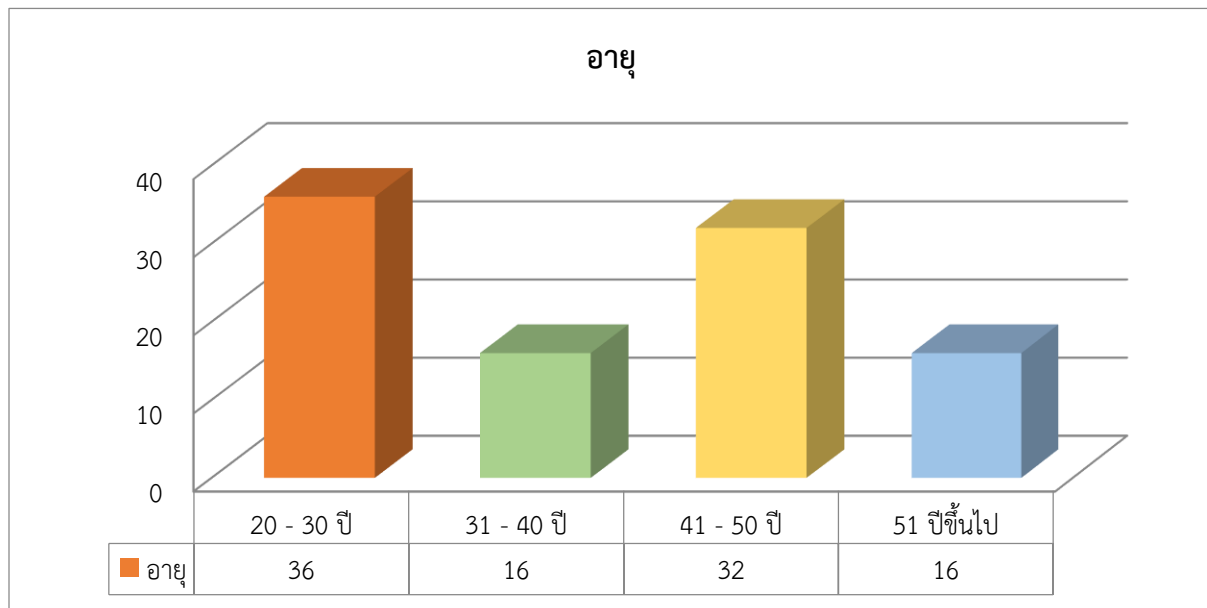
ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลช่วงของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
- ต่ำกว่า 19 ปี	0	0
- 20 – 30 ปี	9	36
- 31 – 40 ปี	4	16

- 41 – 50 ปี	8	32
- 51 ปี ขึ้นไป	4	16
รวม	25	100

จากข้อมูลช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 32 และช่วงอายุ 31 – 40 ปี และช่วงอายุ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16 เท่ากัน ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลช่วงอายุ



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “สิ่งก่อสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องต้ม” โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ			
1.1 การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน	4.92	.276	มากที่สุด
1.2 ท่านได้รับความรู้และทักษะ เพื่อนำไปประกอบอาชีพได้	4.92	.276	มากที่สุด
1.3 ท่านสามารถนำทักษะในการใช้วัตถุดิบ เพื่อนำไปลดต้นทุนการค้าขายได้	4.80	.408	มากที่สุด
1.4 ท่านได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "เครื่องต้ม"	4.88	.331	มากที่สุด
1.5 ท่านได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "แซนวิชโบราณ"	4.92	.276	มากที่สุด
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในวันนี้	4.96	.200	มากที่สุด
รวม	4.90	.245	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในวันนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.96) คิดเป็นร้อยละ 99.2 เท่ากัน รองลงมาเป็นด้านการการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน, ได้รับความรู้และทักษะ เพื่อนำไปประกอบอาชีพได้ และได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "แซนวิชโบราณ" อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.92) เท่ากันทั้ง 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 98.4 ตามลำดับ โดยภาพรวมของการจัดโครงการผู้เข้าร่วมการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.90) คิดเป็นร้อยละ 98

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2. ด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ			
2.1 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.64	.489	มากที่สุด
2.2 ความเหมาะสมระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.68	.476	มากที่สุด
2.3 สื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม	4.56	.583	มากที่สุด
2.4 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.64	.489	มากที่สุด
รวม	4.63	.490	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความเหมาะสมระยะเวลาการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.68$) คิดเป็นร้อยละ 93.6 รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$) คิดเป็นร้อยละ 92.8 ตามลำดับ โดยความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.63$) คิดเป็นร้อยละ 92.6

การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

1. เชิงปริมาณ :

เป้าหมาย ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการทั้งหมด 30 คน = 25 คน

ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 25 คน ร้อยละ 85

2. เชิงคุณภาพ :

เป้าหมาย ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 92.6

เป้าหมาย การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 85

ผลการดำเนินการ : การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 98

3. เชิงเวลา :

เป้าหมาย 1 ปีการศึกษา / ครั้ง

ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการวันที่ 20 มีนาคม 2564

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการฯ ในครั้งนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98 และพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ “สิ่งก่อสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องต้ม” อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.6

ทั้งนี้ จากการสังเกตของผู้ตอบแบบสอบถามจัดโครงการ “สิ่งก่อสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องต้ม” ผู้จัดได้ขอความร่วมมือผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยสุ่มแบบสอบถาม และได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 25 คน พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมได้รับประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.2 และได้รับความรู้ทักษะอาชีพ เพื่อนำไปต่อยอดองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมมากขึ้น
2. อยากให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านอาชีพในรูปแบบอาชีพที่หลากหลายมากขึ้น
3. อยากให้กิจกรรมแบบนี้จัดขึ้นทุกปี

ภาคผนวก



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
BOON RAWD BREWERY Co., Ltd.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
กองพัฒนานักศึกษา	
รับที่	123
เลขที่	๑.๘.กพ.๒๕๖๔
เวลา	11:30 น

19 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขออนุญาตขอความช่วยเหลือจัดโครงการ สิ่งอาสาล้างอาชีพรักสัตว์เครื่องดื่ม
เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เทเวศน์
เอกสารแนบ 1.กำหนดการจัดงาน

เนื่องด้วย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในนาม กลุ่มสิ่งอาสาล้างอาชีพรักสัตว์ มีความประสงค์ที่จะจัดอบรมโครงการ
เครื่องดื่มที่ต่อยอดมาจากโครงการที่ผ่านมา ในครั้งนี้จะอบรมหลักสูตรเครื่องดื่ม ซึ่งเราได้ต่อยอดไปยังผู้ประกอบการ
ร้านค้าในสถานศึกษาทั่วประเทศ หลักสูตรที่จะมาเพิ่มทักษะในการชงเครื่องดื่มขายอย่างมืออาชีพ เคล็ดลับที่จะช่วย
ลดต้นทุน และ การขาย ในยุค New Normal เพื่อเพิ่มกำไรสำหรับร้านค้าและผู้ประกอบการ

ในการนี้ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในนาม กลุ่มสิ่งอาสาล้างอาชีพรักสัตว์ จึงใคร่ขออนุญาตจัดโครงการดังกล่าวซึ่ง
สามารถรับผู้เข้าร่วมอบรมได้ 30 คนต่อครั้ง ในวันเสาร์ ที่ 20 มีนาคม 2564 เวลา 09.30-15.30

ขอเสนอความช่วยเหลือดังนี้

1. สถานที่จัดอบรม มีค่าบำรุงรักษาสถานที่
2. ไฟฟ้าในการสอน
3. แม่บ้านช่วยล้างและดูแลความสะอาด 2 คน
4. เด็กนักศึกษาที่สนใจช่วยงานเป็นสตีฟ 5 คน
5. ร้านค้าขายเครื่องดื่ม 3 ร้าน 3 คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

ชาตินันท์ จันทร์

(ชาตินันท์ จันทร์)

ผู้จัดการแผนกโครงการสถาบันการศึกษา

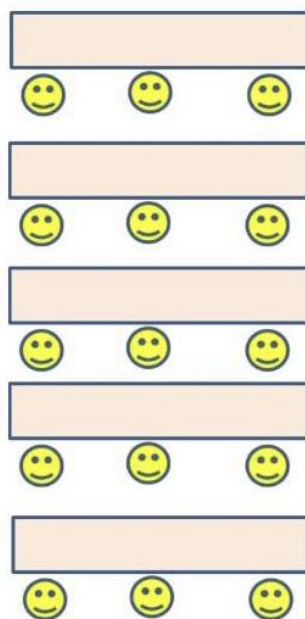
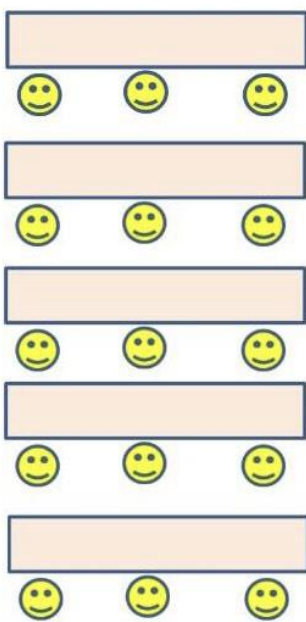
การเข้าดูพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม
ระหว่างกองพัฒนานักศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และบริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด



แผนผังการจัดห้องกิจกรรม

backdrop

วิทยากร



สิงห์อาสา

แบบตอบรับเข้าร่วม โครงการ สิงห์อาสา สร้างงาน สร้างอาชีพ
หลักสูตร เครื่องดื่ม ผู้ประกอบการร้าน

ชื่อร้านค้า: _____ ที่ตั้งร้านอยู่ใกล้สถานศึกษาอะไร : _____

ชื่อผู้อบรม : _____ เบอร์มือถือ : _____

รูปแบบร้าน : _____ (สิทธิพิเศษที่ทางร้านจะได้รับหลังจากอบรมเสร็จ)



สิ่งร้านจะได้รับ

- ผ้ากันเปื้อน
- แก้วชง
- โซดาสิงห์ หรือ โซดาสีโอ



KIOSK SET

ด้านหน้า (บน)

ด้านหน้า (ล่าง)



รูปภาพการเข้าร่วมกิจกรรม
ในวันที่ 20 มีนาคม 2564 เวลา 09.30 – 15.30 น.





