



รายงานผลการดำเนินงาน
งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ
ประจำปีการศึกษา 2563

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

จัดทำโดยงานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

คำนำ

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เป็นหน่วยงานหนึ่งของกองพัฒนานักศึกษา ซึ่งสังกัดอยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีหน้าที่ให้บริการสารสนเทศการศึกษาและอาชีพ บริการให้คำปรึกษา บริการวิชาการและอบรมพัฒนานักศึกษา บริการจัดหางานและประสบการณ์อาชีพ รวมทั้งติดตามผู้สำเร็จการศึกษา ทุกระดับการศึกษา โดยมีหน้าที่รับผิดชอบคือ งานบริการให้คำปรึกษา งานบริการจัดหางาน งานบริการด้านวิชาการและอบรมพัฒนานักศึกษา งานติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต งานแนะแนวการศึกษาสู่ญจร

รายงานผลการดำเนินงานเล่มนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในปีการศึกษา 2563 ที่ผู้จัดทำ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปถึงการปฏิบัติงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ทำให้รู้ถึงความต้องการของนักศึกษา และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานในครั้งถัดไป

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ
กองพัฒนานักศึกษา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
แผนปฏิบัติงานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	3
งบประมาณรายได้ ประจำปีการศึกษา 2563	4
รายงานผลการดำเนินโครงการ “ปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563” ออนไลน์	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	7
ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ	11
ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ	15
ภาคผนวก	16
หนังสือขออนุมัติโครงการฯ	17
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	23
รูปภาพกิจกรรม	31
โครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิต มทร.พระนคร เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ “RMUTP Job Fair 2021” ประจำปีการศึกษา 2563” ออนไลน์	
รูปแบบการจัดกิจกรรม	36
ขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรม	37
ขั้นตอนการสมัครงานกับสถานประกอบการ	39
วิธีการตรวจสอบผู้เข้าร่วมกิจกรรม	41
การติดตามระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต มทร.พระนคร ประจำปีการศึกษา 2562	
รายงานการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตฯ	43
การประชาสัมพันธ์กิจกรรม	50
แนะแนวการศึกษาสู่ยุคดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2563	53
การให้บริการคำปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ออนไลน์	
รูปแบบการให้บริการ	57
ช่องทางการประชาสัมพันธ์	58
แบบสำรวจความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ	67
ภาคผนวก	
กิจกรรมฟิอ้อยฟี่นอต On Zoom ประจำปีการศึกษา 2563	75
โครงการสิงห์อาสาสร้างอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2563	90
การให้บริการนักศึกษาด้านอื่นๆ	107
ช่องทางการให้บริการและร้องเรียน	112
บริการจัดหางาน	113

แผนการปฏิบัติงานและแนวทางการศึกษาและอาชีพ ประจำปีงบประมาณ 2564
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	ภาระงาน	P/A	ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน																								ผู้รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
			ปี 2563						ปี 2564												ปี 2565							
			ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.						
1	โครงการฝึกอบรม On Zoom	P																									กพค.	27 ส.ค. 63
		A																										
2	โครงการแนะแนวการศึกษาสู่जर	P																										ทั้งปีการศึกษา
		A																										ไม่เิ่มไป.
3	งานบริการให้คำปรึกษา และบริการสนเทศ	P																										ทั้งปีการศึกษา
	ด้านการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านส่วนตัวและสังคม	A																										
4	โครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตพรพรรณตร	P																										22 - 4 เม.ย. 64
	เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ (Job Fair)	A																										และบริษัท ซูเปอร์ เรซูเม่ จำกัด
5	จัดทำหนังสือคู่มือนักศึกษา	P																										e book
	รุ่นปีการศึกษา 2564	A																										
6	โครงการสิ่งก่อสร้างอ่างชีพ	P																										20 มี.ค. 64
	ประจำปีการศึกษา 2563	A																										และบริษัท บุรุษอด บรีวอรี่ จำกัด
7	โครงการกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	P																										
	รุ่นปีการศึกษา 2564	A																										
8	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทัศนภาพ	P																										
	ด้านการสร้างอินโฟกราฟิกอย่างมืออาชีพ	A																										6 - 7 พ.ค. 64
9	งานติดตามภาวะการเรียนรู้ของบัณฑิต	P																										สวส.สวท.,กพค.
	รุ่นปีการศึกษา 2562	A																										และคณะ

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน 16.6 กองพัฒนานักศึกษา					18,839,450 บาท
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					946,800 บาท
งบบุคลากร					900,000 บาท
1. ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน (5 อัตรา)		900,000 บาท			
1.1 อัตราเดิม	5 อัตรา		900,000 บาท		
1 นักวิชาการศึกษา	ป.ตรี	4	อัตรา	ค่าจ้าง	720,000 บาท
2 นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ	ป.ตรี	1	อัตรา	ค่าจ้าง	180,000 บาท
งบดำเนินงาน					
1. ค่าใช้สอย					46,800 บาท
1.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม					45,000 บาท
1.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน 0.2% ของเงินเดือน					1,800 บาท
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					17,892,650 บาท
งบดำเนินงาน					400,000 บาท
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ			400,000 บาท		
1.1 ค่าตอบแทน					140,000 บาท
1.2 ค่าใช้สอย					130,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ					130,000 บาท
งบเงินอุดหนุน			5,991,700 บาท		
1 กองทุนพัฒนานักศึกษา					3,591,700 บาท
2 ทุนการศึกษานักศึกษาต่างชาติ					2,400,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น			11,500,950 บาท		
1 โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่ออบรมให้ความรู้เรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา					250,000 บาท
9 ราชมงคล					
2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นเลิศนักศึกษา "เพชรราชมงคลพระนคร" (การศึกษา แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในต่างประเทศ)					300,000 บาท
3 โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					1,200,000 บาท
4 โครงการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					200,000 บาท
5 โครงการ "I Love RMUTP" Goes Digital					440,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6 โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์และพัฒนาทักษะชีวิตนักศึกษา	502,000 บาท
7 โครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเพื่อทำงานกับ สถานประกอบการ	50,000 บาท
8 โครงการประกันอุบัติเหตุนักศึกษา	4,017,000 บาท /
9 โครงการตรวจสอบคุณภาพนักศึกษา	829,000 บาท
10 โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสถานศึกษา องค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา	3,712,950 บาท

ปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563



งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ (กองพัฒนานักศึกษา)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายงานผลการดำเนินโครงการ “ปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563”

ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม – 17 สิงหาคม 2563

รูปแบบออนไลน์

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ผู้จัดได้ขอความร่วมมือนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,855 ชุด สามารถสรุปผลการประเมินโครงการได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

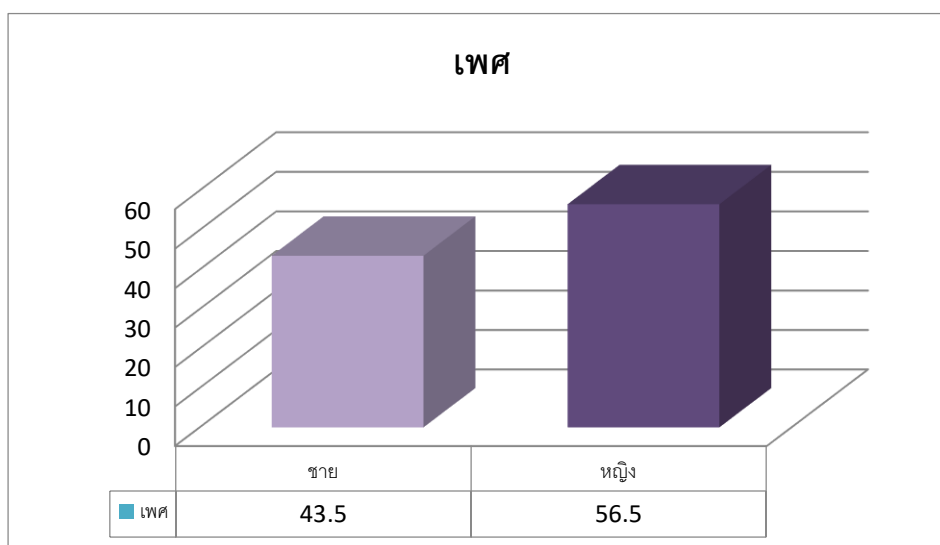
1.1 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	1,241	43.5
หญิง	1,614	56.5
รวม	2,855	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 1,614 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 เพศชาย จำนวน 1,241 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศ



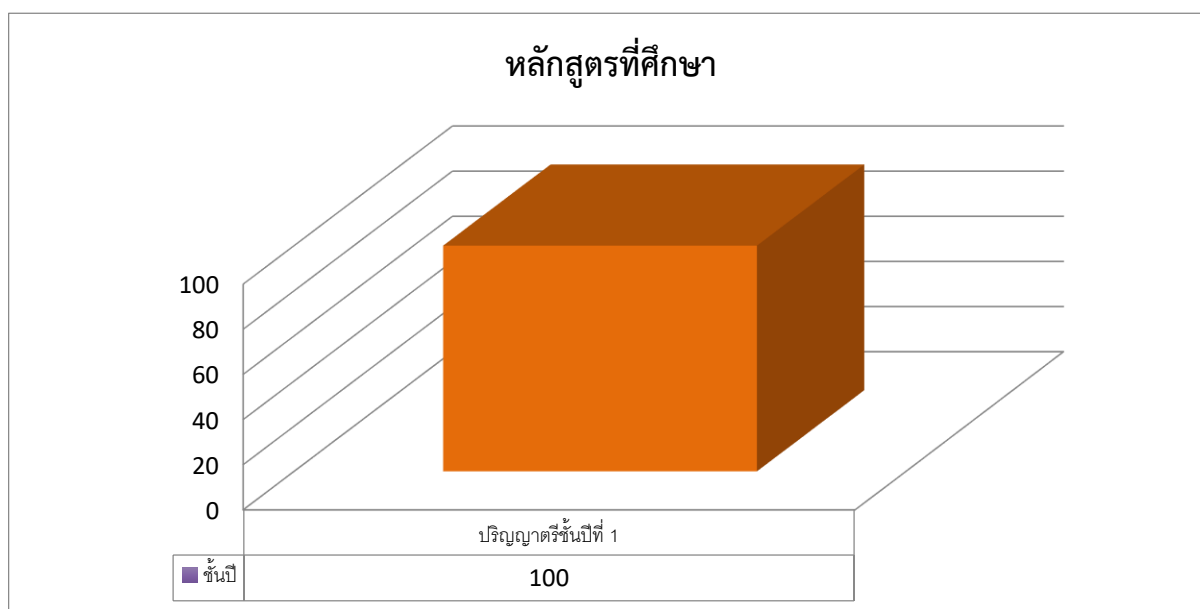
1.2 ข้อมูลหลักสูตรที่ศึกษา

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลหลักสูตรที่ศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
● ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1	2,855	100
● ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	-	-
● ปริญญาตรีชั้นปีที่ 3	-	-
● ปริญญาตรีชั้นปีที่ 4	-	-
● อื่นๆ (โปรดระบุ).....	-	-
รวม	2,855	100

จากข้อมูลหลักสูตรที่ศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่หลักสูตรปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 จำนวน 2,855 คน คิดเป็นร้อยละ 100

แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลหลักสูตรที่ศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม



1.3 ข้อมูลคณะที่นักศึกษาสังกัด

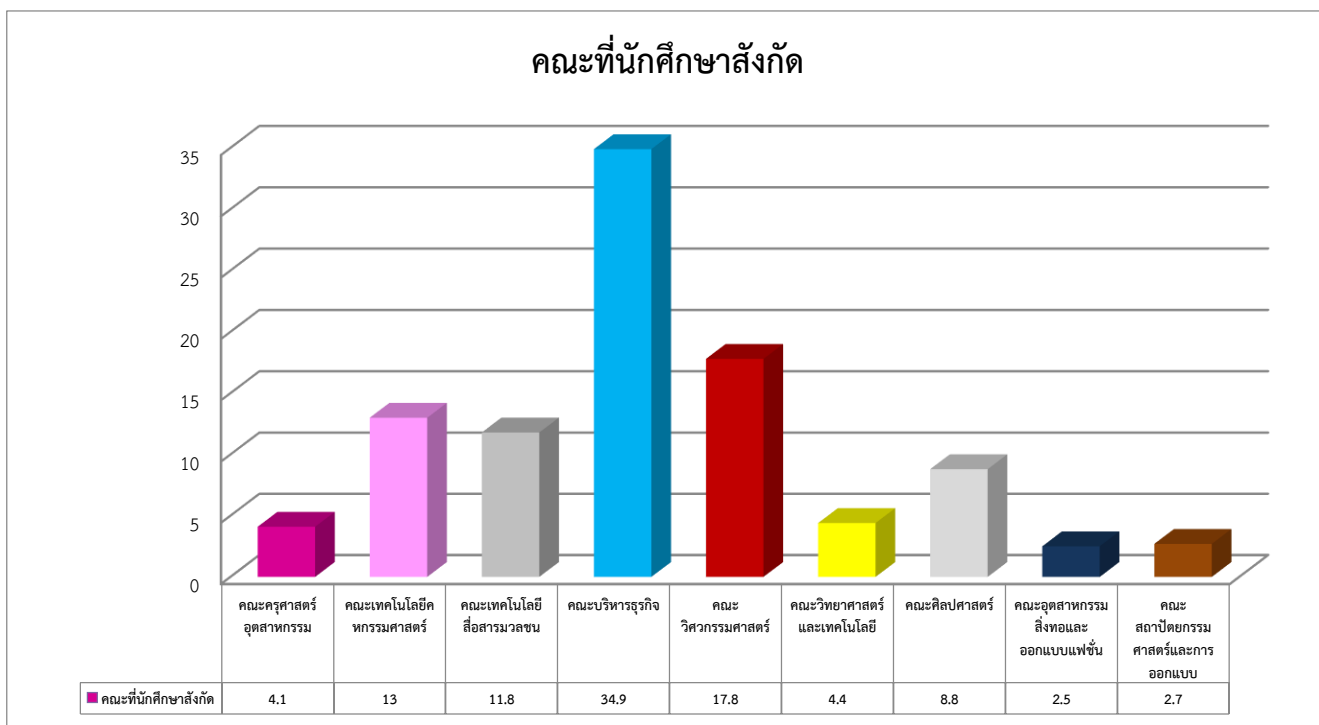
ตารางที่ 3 แสดงคณะที่นักศึกษาสังกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม

คณะที่นักศึกษาสังกัด	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	117	4.1
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	372	13

3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	336	11.8
4. คณะบริหารธุรกิจ	997	34.9
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์	509	17.8
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	125	4.4
7. คณะศิลปศาสตร์	251	8.8
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	70	2.5
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	78	2.7
รวม	2,855	100

จากข้อมูลหน่วยงานที่สังกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 997 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมาเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 509 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 372 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลหน่วยงานที่สังกัด



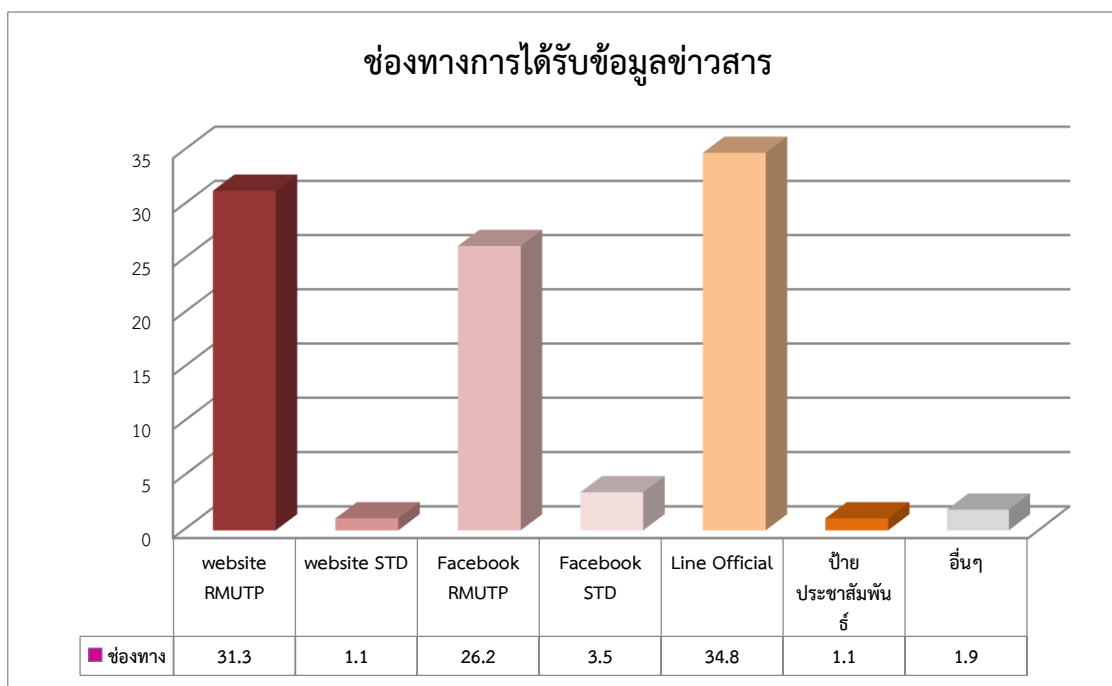
1.4 นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารในการจัดกิจกรรมจากช่องทางใด

ตารางที่ 4 แสดงนักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารในการจัดกิจกรรมจากช่องทางใด

หัวข้อการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
1. เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	895	31.3
2. เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา	32	1.1
3. Facebook มหาวิทยาลัย	748	26.2
4. Facebook กองพัฒนานักศึกษา	101	3.5
5. Line Official	994	34.8
6. ป้ายประชาสัมพันธ์	30	1.1
7. อื่นๆ	55	1.9
รวม	2,855	100

จากข้อมูลหน่วยงานที่สังกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ช่องทางของการได้รับข่าวสารคือประเภท Line Official จำนวน 994 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาเป็นประเภทเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 895 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และประเภท Facebook มหาวิทยาลัย จำนวน 748 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4 แสดงช่องทางที่นักศึกษาได้รับข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “ปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563” โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

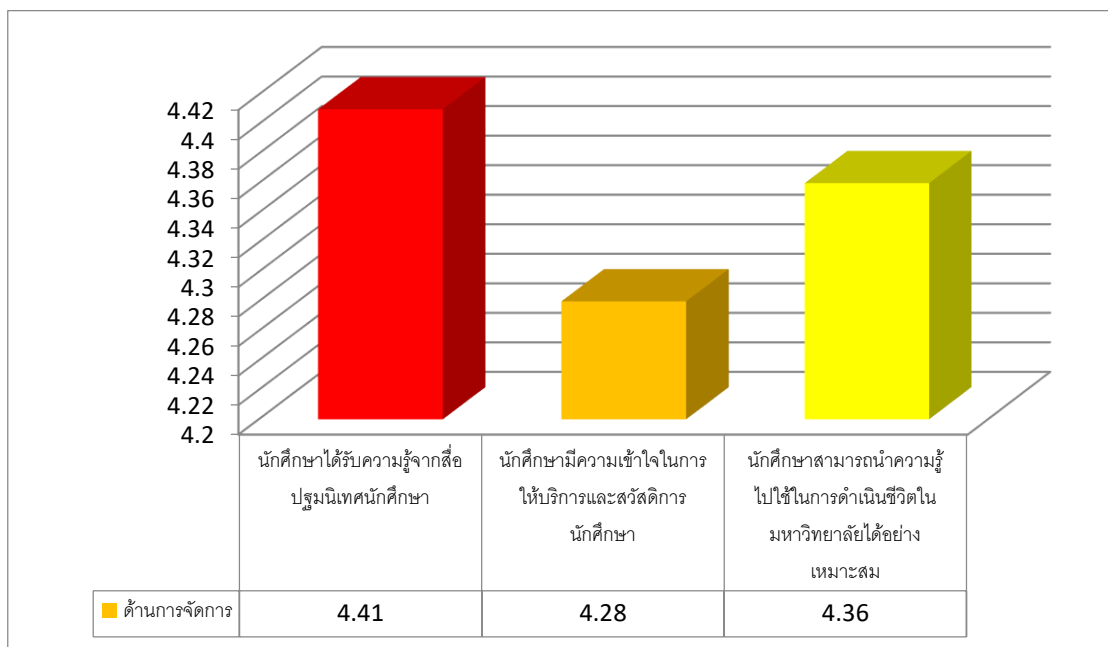
คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ			
1.1 นักศึกษาได้รับความรู้จากสื่อปฐมนิเทศนักศึกษา	4.41	.610	มากที่สุด
1.2 นักศึกษามีความเข้าใจในการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษา	4.28	.659	มากที่สุด
1.3 นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม	4.36	.646	มากที่สุด
รวม	4.35	.578	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่านักศึกษาได้รับความรู้จากสื่อปฐมนิเทศนักศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.41) คิดเป็นร้อยละ 88.2 รองลงมาคือนักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.36) คิดเป็นร้อยละ 87.2 ตามลำดับ โดยภาพรวมของการจัดโครงการผู้เข้าร่วมการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.35) คิดเป็นร้อยละ 87

แผนภูมิที่ 5 แสดงข้อมูลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ

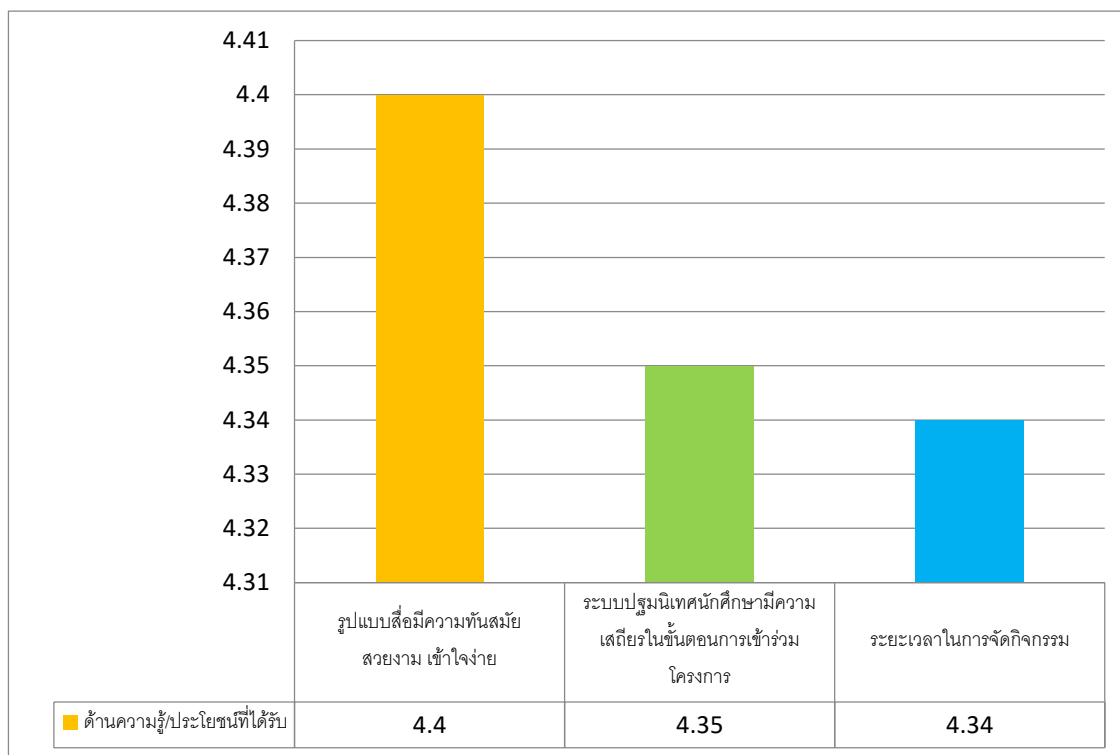


ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2. ด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ			
2.1 รูปแบบสื่อมีความทันสมัย สวยงาม เข้าใจง่าย	4.40	.653	มากที่สุด
2.2 ระบบปฐมนิเทศนักศึกษามีความเสถียรในขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการฯ	4.35	.676	มากที่สุด
2.3 ระยะเวลาในการจัดโครงการ	4.34	.666	มากที่สุด
รวม	4.37	.590	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ารูปแบบสื่อมีความทันสมัย สวยงาม เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.40$) คิดเป็นร้อยละ 88 รองลงมาเป็นระบบปฐมนิเทศนักศึกษามีความเสถียรในขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการฯ และระยะเวลาในการจัดโครงการเท่ากัน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35$) คิดเป็นร้อยละ 87 ตามลำดับ โดยความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$) คิดเป็นร้อยละ 87.4

แผนภูมิที่ 6 แสดงข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

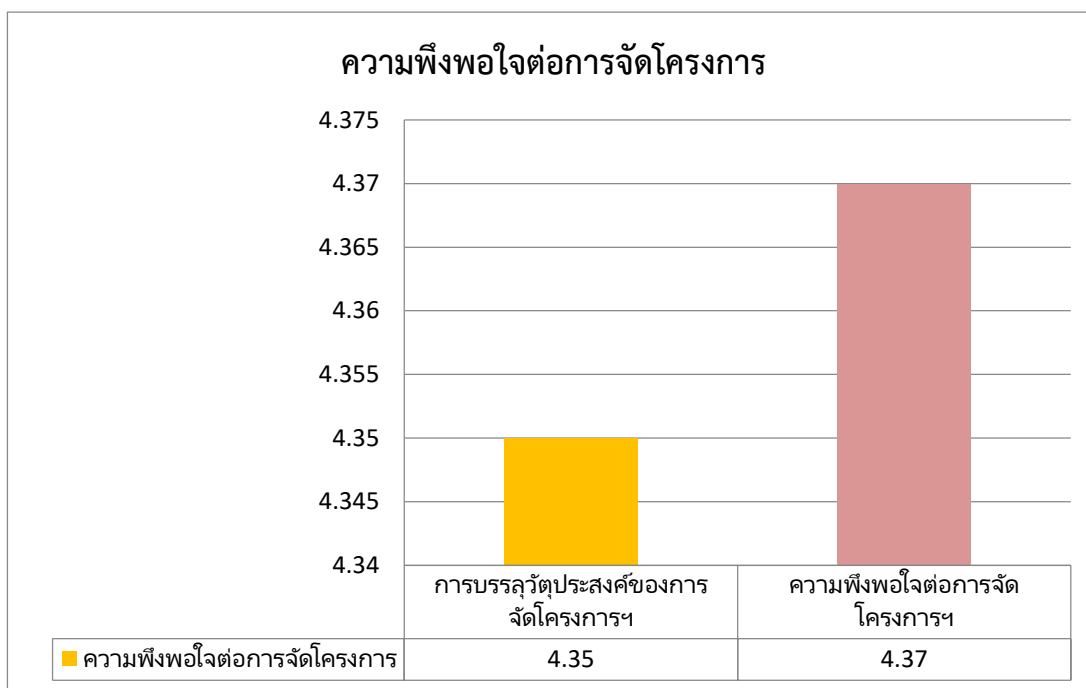


ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดโครงการโดยภาพรวม

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการฯ	4.35	.578	มากที่สุด
2. ด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ	4.37	.590	มากที่สุด
รวม	4.36	.561	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ โดยภาพรวม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$) คิดเป็นร้อยละ 87.4 และด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35$) คิดเป็นร้อยละ 87 ตามลำดับ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$) คิดเป็นร้อยละ 87.2

แผนภูมิที่ 7 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ(ภาพรวม)



การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

1. เชิงปริมาณ :

เป้าหมาย ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการทั้งหมด 3,024 คน = 2,570 คน
 ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 2,855 คน ร้อยละ 94.41

2. เชิงคุณภาพ :

เป้าหมาย ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 87.4

เป้าหมาย การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินการ : การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 87

3. เชิงเวลา :

เป้าหมาย 1 ปีการศึกษา / ครั้ง / ครั้งละ 30 วัน
 ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการวันที่ 17 กรกฎาคม 2563 – วันที่ 17 สิงหาคม 2563

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการฯ ในครั้งนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87 และพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.4

ทั้งนี้ จากการสังเกตของผู้ตอบแบบสอบถามจัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ได้ขอความร่วมมือนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 2,855 ชุด พบว่านักศึกษาได้รับความรู้จากสื่อที่มีความทันสมัย สวยงาม และเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88 และได้รับข้อมูลด้านการให้บริการนักศึกษา อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ระหว่างที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย และเพื่อให้นักศึกษาใหม่เกิดความรัก ความภาคภูมิใจความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้เพิ่มเนื้อหาที่มากขึ้นด้านการบริการนักศึกษาเพื่อนำไปปฏิบัติใช้ในรั้วมหาวิทยาลัย
2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมควรแจ้งรายละเอียดขั้นตอนการเข้าร่วมมากกว่านี้
3. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาอยากให้จัดเป็นภาพรวมกับคณะ ทำให้เกิดความสับสน

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

กองคลัง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เลขรับ..... 4303..... วันที่ 15 มิ.ย. 2563 เวลา.....
--

ส่วนราชการ กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐๒๖๖๕ ๓๓๒๒ ต่อ ๖๙๖๔
ที่ อว.๐๖๒๕.๒๐/๕๑๔ วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓
เรื่อง ขออนุมัติโครงการ การผลิตและเผยแพร่สื่อในการปฐมนิเทศนักศึกษาออนไลน์
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ผู้อำนวยการกองคลัง

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยแก่นักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ รวมถึงกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้นักศึกษามีความพร้อมในการศึกษา รับทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ เข้าใจในการปฏิบัติตนและสร้างทัศนคติที่ดีด้วยเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงจัดโครงการ การผลิตและเผยแพร่สื่อในการปฐมนิเทศนักศึกษาออนไลน์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ เพื่อเป็นคำแนะนำแนวทางในการเรียนการปฏิบัติตนที่ถูกต้องเหมาะสม และเพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย เป็นการช่วยให้นักศึกษาเกิดความพร้อม อันเป็นรากฐานสำคัญที่จะเตรียมตัวเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ทั้งในด้านการเรียนและความเป็นอยู่ เพื่อสร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรมในหมู่นักศึกษา และเพื่อให้นักศึกษามีความรัก ความภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย อีกทั้ง เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องของการให้บริการด้านสวัสดิการต่างๆ ของนักศึกษาอันจะส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. อนุมัติโครงการ การผลิตและเผยแพร่สื่อในการปฐมนิเทศนักศึกษาออนไลน์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นจำนวนเงิน ๔๔๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดโครงการฯ ดังแนบ
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในโครงการ ดังต่อไปนี้
 - ๒.๑ นายนเรศ ภูคะฮาด
 - ๒.๒ นางสาวอนันชนม์ รุ่งฤทธิ์
 - ๒.๓ นางสาวอพิมพ์ภา พันธุ์โสทก

(นางสาวมลลิกา วีระสัย)

นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพปฏิบัติการ
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

แบบ ง.6



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครพนม

แบบเสนอขอโครงการงบรายได้

หน่วยงาน.....กองพัฒนานักศึกษา.....

1. ชื่อโครงการ.....“การผลิตและเผยแพร่สื่อในการปฐมนิเทศนักศึกษาออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2563”

2. แหล่งงบประมาณ

☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.☒ งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563☐ งบประมาณอื่นๆ.....

3. แผนงาน

3.1 แผนงานพื้นฐาน

☐ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์☐ ผลผลิต ผลงานบริการวิชาการ☒ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี☐ ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.2 แผนงานบูรณาการ

กองพัฒนานักศึกษาร่วมกับงานกิจการนักศึกษา ทั้ง 9 คณะ

3.3 แผนงานยุทธศาสตร์

.....

4. ลักษณะโครงการ

☐ การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ)☐ การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือ

เชิงปฏิบัติการ

☐ การดูงาน การฝึกศึกษา☐ การจัดงาน การจัดนิทรรศการ☐ การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ☐ การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี☒ การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ☐ อื่น ๆ

5. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดกอย่างยั่งยืน☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

6. ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์

1.4. บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นพี่เลี้ยงของสังคม (ประสิทธิผล)

7. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์

15. ส่งเสริมนักศึกษาในด้าน คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต นักศึกษาทั้งด้านสุขภาพกายและจิตที่เข้มแข็ง.....

8. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มอบให้กองพัฒนานักศึกษารับผิดชอบ จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรีเป็นประจำทุกปีการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ได้ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา การจัดการเรียนการสอนซึ่งนักศึกษาสามารถโหลดคู่มือนักศึกษาได้จากเว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยฯ ให้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อให้ นักศึกษามีความรัก ความภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย อันจะส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข

เนื่องด้วยสถานการณ์ของบ้านเมืองจึงได้จัดให้มีกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้จักมหาวิทยาลัยในรูปแบบออนไลน์ และได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องของการให้บริการด้านสวัสดิการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่จะเรียนรู้และ การใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัย เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

9. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักมหาวิทยาลัยในรูปแบบออนไลน์
2. เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องของการให้บริการด้านสวัสดิการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

10. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

- บูรณาการกับคณะวิชา/หน่วยงาน ระบุ.....
- บูรณาการกับสาขาวิชา ระบุ
- องค์ความรู้ที่ต้องการบูรณาการข้ามศาสตร์ (ถ้ามี) ได้แก่

11. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน คน
11.1 บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่	3,000.....
- นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	3,000.....
11.2 บุคลากรร่วมโครงการ	24.....
- คณะกรรมการดำเนินโครงการ	24.....
รวมทั้งสิ้น	3,024.....

12. สถานที่จัดโครงการ

13. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1. ระบุวันที่เริ่มเตรียมโครงการเริ่มต้น (ว/ด/ป)....เม.ษ.63....เตรียมโครงการเสร็จ(ว/ด/ป).....ก.ค.63.....
2. ระบุวันที่ดำเนินโครงการวันที่/เดือน/ปี วันที่ 10 - 31 กรกฎาคม 2563

๑๕/๕

14. การดำเนินโครงการ

กิจกรรม	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2564								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การวางแผนปฏิบัติงาน												
- ศึกษา รวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นจากปีที่แล้วนำมาวิเคราะห์และสรุปผลเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อทราบและนำข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ							↔					
2. การดำเนินงาน												
- จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการฯ							↔					
- ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร							↔					
- มีการจัดซื้อ โดยดำเนินการขออนุมัติการจัดซื้อ/รายงานผลประโยชน์ราคา/ขออนุมัติเบิกเงิน								↔				
- แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินโครงการฯ								↔				
- ดำเนินโครงการฯ ตามแผนที่ได้ตั้งไว้								↔				
3. การติดตามและการประเมินผล												
- มีการติดตามผลโดยคิดเป็นร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ										↔		

15. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
										440,000		

(โปรดแนบแผนปฏิบัติราชการประจำปีหน้าที่ปรากฏชื่อโครงการด้วยเพื่อประกอบการอนุมัติดำเนินโครงการ)

๑๗ ๖

16. รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

ส่วนที่ 1

1. ค่าใช้สอย การผลิตสื่อปฐมนิเทศออนไลน์

- ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อปฐมนิเทศนักศึกษา 440,000 บาท
- (ความยาว 10 - 15 นาที x จำนวน 1 ชิ้นงาน)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 440,000 บาท
(สี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ส่วนที่ 2 งบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหลังจากการรับบริการไปแล้ว (ถ้ามีให้แสดงรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลฯ และต้องเบิกจ่ายภายใน ปีงบประมาณนั้นๆ)

17. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ)

17.1 ผลลัพธ์ขั้นปลายของโครงการ (Ultimate Outcome)

นักศึกษาใหม่เกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย.....

17.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ร้อยละ 85 ของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 3,000 = 2,550 คน.....

17.3 ผลผลิตของโครงการ (Output)

นักศึกษาใหม่ได้รับทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง.....

18. การประเมินผลโครงการ (ระบุผลการดำเนินโครงการ ตอบสนองดัชนีชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใด)

18.1 สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 - 2574)

1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ประกอบด้วย

- บัณฑิตคิดเป็นระบบ
- บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ
- บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม

18.2 สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)

1.4.1.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

18.3 สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1.4.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม

• ระบุตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

- ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมโครงการ 3,000 คน = 2,550 คน
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85
- การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 85
- โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90

จิร

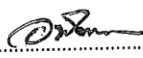
หมายเหตุ โปรดส่งรายงานผลฉบับสมบูรณ์ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

19. ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ

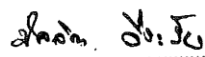
ชื่อ - สกุล.....นางสาวอพิมพ์กา พันธุ์โสภ.....ตำแหน่ง.....นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพปฏิบัติการ.....

เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน.02 665 3777 ต่อ 6964.....โทรศัพท์มือถือ.086 3563580.....

E-mail address: apimpaka.p@rmu.ac.th

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(.....นางสาวอพิมพ์กา พันธุ์โสภ.....)

วันที่.....12 มี.ค. 63.....

ลงชื่อ..........หัวหน้าหน่วยงาน
(.....นางสาวมัลลิกา วีระสัย.....)

วันที่.....12 มี.ค. 63.....



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๕๖๓ / ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดจัดโครงการปฐมนิเทศศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ และภาคสมทบ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ในรูปแบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับทราบนโยบาย ระบบการเรียนการสอน กฎระเบียบ ข้อบังคับ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติตนให้เหมาะสมในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้การจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีทุกท่าน	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยอธิการบดีทุกท่าน	รองประธานกรรมการ
๔. คณบดีทุกคณะ	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาทุกคณะ	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยทุกคณะ	กรรมการ
๗. รองคณบดีฝ่ายบริหารทุกคณะ	กรรมการ
๘. รองคณบดีฝ่ายวางแผนทุกคณะ	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/กอง/ศูนย์ ทุกท่าน	กรรมการ
๑๐. รองผู้อำนวยการสถาบันอำนวยการ	กรรมการ
๑๑. หัวหน้างานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ทุกคณะ	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางสาวธนัชชนม์ รุ่งฤทธิ์ กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นายไตรวุฒิ วุฒิสอน กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวอพิมพ์ภา พันธุ์โสทร กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายกำกับและติดตามนักศึกษา

- มีหน้าที่ ๑. กำกับและติดตามนักศึกษาให้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์
๒. ประสานงานกับนักศึกษา เพื่อทำความเข้าใจในการจัดกิจกรรมฯ

คณะครูสตรูตสหกรรม

๑. นายภควัต เกอประสิทธิ์	กรรมการ
๒. นายอดิสร จรัสวรกุลวงศ์	กรรมการ

/๓. นายวิชา...

๓. นายวิชา	อุทัย	กรรมการ
๔. ผศ.กิตติพันธ์	บุญโตเสีตระกูล	กรรมการ
๕. นางสาวกมลณิตย์	ภูธร	กรรมการ
๖. นายสุธี	โสมาเกตุ	กรรมการ
๗. นางวัชร	สุวรรณแขก	กรรมการ
๘. นางสาวนิตยา	น่วมพร้อมพันธุ์	กรรมการ
๙. นางสาวนัยนา	พฤษหิรัญ	กรรมการ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
๑. ผศ.เขวาลิต	อุปฐม	กรรมการ
๒. นางสาวสุธิดา	กิจจวรเสถียร	กรรมการ
๓. นางสาวสุวดี	ประดับ	กรรมการ
๔. นางสาวปรีศนีย์	ทิพย์ไธยม	กรรมการ
๕. นางสาววรรธ	ป้อมเย็น	กรรมการ
๖. นางสุดจิตร์	วรรณโชติ	กรรมการ
๗. นายศิวกร	ดลบันดาล	กรรมการ
๘. ผศ.ปรัชญา	แพมมงคล	กรรมการ
๙. ผศ.กมลพิพัฒน์	ชนะสิทธิ์	กรรมการ
๑๐. นางสาวณิกานต์	กลับดี	กรรมการ
๑๑. นางสาวศันสนีย์	ทิมทอง	กรรมการ
๑๒. นางสาวสมปรารถนา	สุขสละ	กรรมการ
๑๓. นายขจร	อิศราสุชีพ	กรรมการ
๑๔. นางสาวศุภักษร	มาแสวง	กรรมการ
๑๕. ผศ.นันทวัน	ชมโฉม	กรรมการ
๑๖. นายกิตติ	ยอดอ่อน	กรรมการ
๑๗. นายศุภสิทธิ์	วราศิลป์	กรรมการ
๑๘. นางสาวภัทธีราภรณ์	อารีย์มิตร	กรรมการ
๑๙. นายสิริคณัย	กลิ่นมาลัย	กรรมการ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
๑. นางนุจรี	บุรีรัตน์	กรรมการ
๒. ผศ.มานะ	รักไทยเจริญชีพ	กรรมการ
๓. นางรัชดาพร	กิตติรัตนโชติ	กรรมการ
๔. นางสาวรวิวัฒนา	ศุภรศุภณ์	กรรมการ
๕. นายจิระพงษ์	เริกเขียว	กรรมการ
๖. นายธนพล	ผลจันทร์	กรรมการ
คณะบริหารธุรกิจ		
๑. นายสุวิทย์	ไวยทิพย์	กรรมการ
๒. นายธนวัฒน์	สุดจิตร์สมโภชน์	กรรมการ
๓. นายนันท	แก่นโกล	กรรมการ

/๔. นางสาวสมศรี...

๔. นางสาวศิริ	เว็นทอง	กรรมการ
๕. นางสาวพิรุชญาณ์	คาเนโกะ	กรรมการ
๖. นายธนธัส	ทัพมงคล	กรรมการ
๗. ผศ. พิรุญา	เชตุพงษ์	กรรมการ
๘. นายศุภศิษฐ์	เร่งมีศรีสุข	กรรมการ
๙. นางนัทธ์หทัย	เครบส์	กรรมการ
๑๐. นางสาวบุญเรียม	ทะไกรราช	กรรมการ
๑๑. นางสาวนวรรตน์	ชนะโชติ	กรรมการ
๑๒. ผศ. ขวัญฤทัย	วงศ์กำแหงหาญ	กรรมการ
๑๓. นางมุสสดี	วัฒนเมธา	กรรมการ
๑๔. นายพีรณัฐ	ยาทิพย์	กรรมการ
๑๕. นายกำพร	สุวรรณฉิม	กรรมการ
๑๖. นางสาวอนุมาศ	แสงสว่าง	กรรมการ
๑๗. นายเกียรติศักดิ์	ลาภพานิชกุล	กรรมการ
๑๘. นายคัมภีร์	เนตรอัมพร	กรรมการ
๑๙. นางศิริรัตน์	พ่วงแสงสุข	กรรมการ
๒๐. นางสาวรณพร	พิทักษ์มวลง	กรรมการ
๒๑. นายพลภัทร	พลบูรณ์	กรรมการ
๒๒. นางสาวสุพัตรา	อภิชัยมงคล	กรรมการ
๒๓. นางอนงค์	ไต้วัลย์	กรรมการ
๒๔. นายมนัส	บุญวงศ์	กรรมการ
๒๕. นางชมพูนุท	โกศลิตตานนท์	กรรมการ
๒๖. ผศ. อารยา	บุรณะกุล	กรรมการ
๒๗. นางสาววิรัชพัชร	อัสสัมภินพงศ์	กรรมการ
๒๘. นายณรงค์ฤทธิ์	ธีระเวช	กรรมการ
๒๙. นางสาวอารีย์	มัยพงษ์	กรรมการ
๓๐. ผศ. ศิริรัตน์	ชำนาญรบ	กรรมการ
๓๑. นายธนกร	สุนทรระกุล	กรรมการ
๓๒. นางสาวสโรชิน	แผ้วพลสง	กรรมการ
๓๓. ผศ. วรัญญา	แก้วเชือกหนัง	กรรมการ
๓๔. นางลาวัลย์	สายสุวรรณ	กรรมการ
๓๕. นางสาวนุชนา	รัชฎาวรรณ	กรรมการ
๓๖. นางสาววรัญญา	สมศิริ	กรรมการ
๓๗. ว่าที่ร้อยตรีวีระพล	ปันมาเชื้อ	กรรมการ
๓๘. นางสาวณัฐวรรณ	จันทร์พวง	กรรมการ
๓๙. นางสาวมณฑิรา	แจ้งเนตร	กรรมการ
๔๐. นายธีระวัฒน์	เพ็ญภินันท์	กรรมการ
๔๑. นางสาวสุธัญญา	มั่งมี	กรรมการ
๔๒. นายอภิชาติ	วันลักษณ์	กรรมการ

/คณะวิทยาศาสตร์ฯ...

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. นางสาวรินธร	บุญยะโรจน์	กรรมการ
๒. นางสาวฐิตาภา	เนืองนิยม	กรรมการ
๓. นายहरषา	เส่งสมุทร	กรรมการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์

๑. นางสาวทิพรดา	มั่งดี	กรรมการ
๒. นางสาวศศิขานนท์	ฤกษ์เรืองชัย	กรรมการ
๓. นางสาวเพ็ญผกา	เกิดแก่น	กรรมการ
๔. นายยุทธการ	บำรุงกิจ	กรรมการ
๕. นางสาวกนิษฐา	ปิ่นวนิช	กรรมการ
๖. นางปาริชาติ	คำกองแก้ว	กรรมการ
๗. นางสาวปิยะภรณ์	มีศิริ	กรรมการ
๘. นางสาวพนารัตน์	ลิมประเสริฐ	กรรมการ

คณะศิลปศาสตร์

๑. นายชัยวุฒิ	ชัยฤกษ์	กรรมการ
๒. นางสาวเบญจมาศ	สระบัวคำ	กรรมการ
๓. นายภูมิพัฒน์	ทองคำ	กรรมการ
๔. นายพัทยศ	เพชรวงษ์	กรรมการ
๕. นางสาวสิริพร	ป๋องกลางด	กรรมการ
๖. นางวิไลลักษณ์	ดางาม	กรรมการ
๗. นายญาณาร	เอียรถาวร	กรรมการ
๘. นายนิสิต	คำพิกุล	กรรมการ
๙. นางสาวนุชนาฏ	สายทอง	กรรมการ
๑๐. ผศ.ภาวิณี	อุ้นวัฒนา	กรรมการ
๑๑. นางสุภาวดี	พุ่มไสว	กรรมการ
๑๒. นางสาวหทัยรัตน์	ปัทมาวิวัฒน์	กรรมการ
๑๓. นางสาวดิเรก	บุญแจทอง	กรรมการ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๑. นางประเสริฐศรี	จุลรัตน์	กรรมการ
๒. นางไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
๓. นางสาววิภาดา	อำพลวรรณ	กรรมการ
๔. นายพิชิตพล	เจริญทรัพย์านนท์	กรรมการ
๕. นายนฤพน	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
๖. นางสาวฐิติมา	พุทธบูชา	กรรมการ
๗. นางชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

๑. ผศ.ดร.เกียรติพงษ์	ศรีจันทิก	กรรมการ
๒. นายศรีณยู	สว่างเมฆ	กรรมการ
๓. นายสรเสริญ	สังขติ	กรรมการ

/๔. นางสาวกนกนาท...

๔. นางสาวกนกนาท	ทรัพย์พานิช	กรรมการ
๕. นางสาวสุนิสา	ขุนทอง	กรรมการ

คณะกรรมการฝ่ายข้อมูลทะเบียนนักศึกษา

มีหน้าที่ ๑. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารด้านงานทะเบียน

๒. สรุปข้อมูลทะเบียนนักศึกษา ชั้นปีที่ ๑ เช่น รหัสประจำตัวนักศึกษา และE-mailนักศึกษาสำหรับชั้นปีที่ ๑

๑. นางสาวมัลลิกา	วีระชัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. นายชยากร	พจมานพิมล	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๓. นายคณศ	เจื้อยแล	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๔. นายวิลาส	วิสิทธิ์	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๕. นางสาวอัมภิกา	พันธุ์โสทร	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๖. นางสาวธนัชชนม์	รุ่งฤทธิ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๗. นายไตรวุฒิ	วุฒิสอน	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

มีหน้าที่ ๑. ประสานงานตามกำหนดการ

๒. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์

๓. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารสำหรับนักข่าวเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

๑. นางสาวมัลลิกา	วีระชัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวสุพรรณษา	อิน้อย	ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์การ	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวรุ่งอรุณ	คงสวัสดิ์	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์	กรรมการ
๔. นางสาวพฤทธิพิชามญช์เพชรจรัส		สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์	กรรมการ
๕. นางสาวจุฑามาศ	ฉัตรสุริยวงศ์	กองสื่อสารองค์การ	กรรมการ
๖. นางสาวฉวีวรรณ	มะโนปา	กองสื่อสารองค์การ	กรรมการ
๗. นางสาวฉันทกาญจน์	มั่งแว่น	กองสื่อสารองค์การ	กรรมการ
๘. นายณรงค์กร	ประสารแสง	กองสื่อสารองค์การ	กรรมการ
๙. นางสาวเพ็ญภา	โอเต็ง	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๐. นางสาวเต็มสุข	คินตัก	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๑. นางสาวนัยนา	พฤกษ์หิรัญ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๒. นางวัชรีย์	สุวรรณแขก	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๓. นางสาวรุ่งฤทัย	รำพึงจิต	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๔. นางสาวชนัญชิตา	สุจิตจุล	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. นายประสิทธิ์	ดีโต้	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๖. นายกฤตม์	เลขมาศ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
๑๗. นายชลนัฐ	เสาทอง	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
๑๘. นายทิชัย	อินทนิล	คณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๑๙. นางสาวนภัส	ธิรพัฒน์ธนโกสิน	คณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒๐. นายวรวุฒิ	ยะสุตา	คณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒๑. นางสาววชิณญา	ใจหาญ	คณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒๒. นางสาวอรรณณ	มุกนนท์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ

/๒๓. ผศ.ดร.วีระยุทธ...

๒๓. ผศ.ดร.วีระยุทธ	คุณรัตนศิริ	คณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๔. นางสาวอภิญญา	ชุมมนมณี	คณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๕. นางสาวกชรัตน์	ฉิมคล้าย	คณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๖. นางสาวทิพย์กนก	เวียงคำ	คณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒๗. นางสาวสาวิตรี	เลาะชัยสงค์	คณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒๘. ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์	ฐานะ	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
๒๙. นายการุย์	ถนอมพิชัย	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	กรรมการ
๓๐. ผศ.ดร.เกียรติพงษ์	ศรีจันทิก	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กรรมการ
๓๑. นางสาวกนกนาท	ทรัพย์พานิช	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กรรมการ
๓๒. นายศิริวัชร	พัฒน์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	กรรมการ
๓๓. หัวหน้างานกองพัฒนานักศึกษาทุกงาน		กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๓๔. คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา องค์การนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา			
มทร.พระนคร / นักศึกษาโครงการเพชรราชมงคลพระนคร			กรรมการ
๓๕. นางสาวอพิมพ์ภา	พันธุ์โสภณ	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๓๖. นางสาวธนาชนม์	รุ่งฤทธิ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๗. นายไตรวุฒิ	วุฒิสอน	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

- มีหน้าที่
๑. ดำเนินการดูแลระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดกิจกรรมรูปแบบออนไลน์
 ๒. IT Support
 ๓. บันทึกและกำกับภาพ เพื่อถ่ายวีดิทัศน์
 ๔. ตัดต่อวีดิทัศน์เพื่อนำไปเผยแพร่

๑. นายธนาวุฒิ	นิลมนี	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวมัลลิกา	วีระชัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๓. นางสาวสุพรรณษา	อิน้อย	ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๔. นายพนชัย	ทิพย์ไกรลาศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๕. นางสาวเพชรภรณ์	เพชรแก้ว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๖. นายปาโมกษ์	รัตนธรรมาภิบาล	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๗. นายพนพรจ	เนตรสุกฤณี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๘. นางสาวศุภญา	แก้วชิม	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๙. นายพรชวล	นาคฉ่ำ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๐. นายปฐมพงศ์	จำนงค์ลาภ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๑. นายกฤษณ์	จำนนิตย์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๒. นายอุเทน	พรหมมิ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๓. นายกิตติ	แย้มวิชา	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๔. นางสาวปัญญาพร	แสงสมพร	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๕. นายปิยะนนท์	ศุภจริยวิชัย	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๖. นายศักดิ์เทพ	จำนงค์ลาภ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๗. นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ

/๑๘. นางสาวดลวรรณ...

๑๘. นางสาวดลวรรณ	สุทธิวัฒนกำจร	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๑๙. นางสาวมณฑนา	ตุลยนิชกะ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๒๐. นางสาวณิกานต์	พันธ์บัวหลวง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีฯ	กรรมการ
๒๑. ว่าที่ ร.ต.สราทตรา	แสงไพบุลย์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๒. นางสาววันทนา	ครุฑจันทร์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๓. นายธีรณัย	ดิฏฐ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๖. นางสาวพิมพ์ภา	พันธุ์โสทร	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. นางสาวธนัชชนม์	รุ่งฤทธิ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายดำเนินการด้านการเงิน

- มีหน้าที่
๑. ดำเนินการด้านจัดซื้อจัดจ้าง
 ๒. การเบิก-จ่ายเงินตามโครงการ
 ๓. ประสานงานระหว่างการทำเนิการ

๑. นางสาวมัลลิกา	วีระชัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวดุขฎี	พรหมขาม	กองคลัง	กรรมการ
๓. นางสาวเนาวรัตน์	สร้อยฟ้า	กองคลัง	กรรมการ
๔. นางสาวจิตราภักดิ์	หอมแก้ว	กองคลัง	กรรมการ
๕. นางสาวพิมพ์ภา	พันธุ์โสทร	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๖. นางสาวธนัชชนม์	รุ่งฤทธิ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการฝ่ายประสานงานข้อมูลสวัสดิการและการบริการ/การประเมินผล

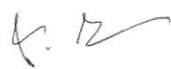
- มีหน้าที่
๑. ประสานงาน บริการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากร และผู้เข้าร่วมโครงการ
 ๒. ประสานงานการลงทะเบียนผู้บริหาร คณะกรรมการฯ และผู้รับเชิญเข้าร่วมกิจกรรม
 ๓. ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับการจัดอาหารและเครื่องดื่ม
 ๔. ประเมินผลการดำเนินงาน

๑. นางสาวมัลลิกา	วีระชัย	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวสิริพร	พุ่มไสว	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๓. นางรองจิตต์	มุขัมหมัด	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๔. นายภัทรพล	กิตติรัตนโชติ	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๕. นายนเรศ	ภูคะฮาด	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๖. นางสาวลักษณาพร	เจริญแฟง	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๗. นางสาวระพีพร	ทองปน	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๘. นางสาวอังคณา	วงรณ	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๙. นางสาวชนิษฐา	สุริยะ	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๐. นางสาวทศวรรณ	อึ้งย้ง	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๑. นางสาวสโรชา	หัตถกรรม	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๒. นางสาวมงคลรัตน์	ก้อนเครือ	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๓. นางสาวมนสิการ	ชัยวิบูลย์ผล	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๔. นางสาวณัฐพร	ผาติวิทย์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ

/๑๕. ว่าที่ ร.ต.สราทตรา...

๑๕. ว่าที่ ร.ต.สราทตรา	เล่งไพบูลย์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๖. นางสาววันทนา	ครุฑจันทร์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๗. นายธีรนัย	ดิถีฤทธิ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๘. นายธีรพล	ชมชื่น	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๙. นายชนัดชญาณันท์	รัตน์บุญทอง	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๐. นางสาวพลอยวรรณ	คุ้มภัย	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒๑. คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา องค์การนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา มทร.พระนคร / นักศึกษาโครงการเพชรราชมงคลพระนคร			กรรมการ
๒๒. นางสาวอพิมพ์ภา	พันธุ์โสภก	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒๓. นางสาวธนัชชนม์	รุ่งฤทธิ์	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นายไตรวุฒิ	วุฒิสอน	กองพัฒนานักศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัทธิรัตน์ วงษ์ศรีชนะ)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประชุมบัณฑิตศึกษาศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2563 รูปแบบออนไลน์

ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม - 17 สิงหาคม 2563

17 - 23 ก.ค. 63 (ศูนย์เทเวศร์)	- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม - คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
24 - 30 ก.ค. 63 (ศูนย์โชติเวช)	- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
31 ก.ค. - 6 ส.ค. 63 (ศูนย์พระนครเหนือ)	- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - คณะวิศวกรรมศาสตร์
7 - 15 ส.ค. 63 (ศูนย์พัฒนศึกษาพระนคร)	- คณะบริหารธุรกิจ - คณะศิลปศาสตร์ - คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
16 - 17 ส.ค. 63 (รอบสุดท้าย)	- นักศึกษา TCAS รอบ 5 ทั้ง 9 คณะ



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนานักศึกษา
โทรศัพท์ 02 665 3777 ต่อ 6964

สิ่งที่ต้องมี...

RMUTP

เพื่อใช้ในการเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศฯ ออนไลน์

1. รหัสนักศึกษา

0000000000-0

2. รหัสบัตรประชาชน ×

3. Email มหาวิทยาลัย *

เช่น konkanok.v@rmutp.ac.th

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนานักศึกษา

โทรศัพท์ 02 665 3777 ต่อ 6964



กองพัฒนานักศึกษา ได้รับคำขอบคุณจากนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว

นักศึกษาสามารถทำคะแนนได้มากกว่า 70% และได้รับชั่วโมงกิจกรรมมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ชั่วโมง พร้อมทั้งได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการรับชั่วโมงกิจกรรมนี้

หากนักศึกษาทำคะแนนน้อยกว่า 70% จะต้องทำการสอบซ่อมจนกว่าจะผ่าน เนื่องจากว่าเป็นกิจกรรมบังคับมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ชั่วโมงกิจกรรม ซึ่งจะแจ้งข่าวไปทางฝ่ายกิจการนักศึกษาของคณะต่อไป

และแสดงความยินดี และยินดีต้อนรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2563 ที่ได้ผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยรวมถึงได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการศึกษา การให้บริการด้านต่าง ๆ กฎระเบียบข้อบังคับและแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่ยังไม่ได้เข้ากลุ่มไลน์ Open Chat RMUTP 16 สามารถเข้าร่วมเพื่อรับข้อมูลข่าวสารตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าศึกษา โดยการประกาศกิจกรรม และข่าว จะส่งผ่านไลน์ Open Chat เป็นหลัก ขอให้นักศึกษาทุกคนเข้าร่วมเพื่อจะได้ทราบข่าวได้อย่างรวดเร็ว

หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อ กองพัฒนานักศึกษาได้ทาง FB Fanpage : <https://www.facebook.com/DSD.Rmutp/>

เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา
<http://std.offpre.rmutp.ac.th>

คู่มือนักศึกษา 2563
<http://std.offpre.rmutp.ac.th/คู่มือนักศึกษา>

Line Open Chat กลุ่ม RMUTP 16
https://line.me/ti/g2/NE6LfqwID4Joi-uC08_ig?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default

กองพัฒนานักศึกษา
026653777 ต่อ 6964

This email sent automatically using Certify'em for Google Forms



แบบประเมินโครงการ “ปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563” We are RMUTP
ระหว่างวันที่ 17 กรกฎาคม – 17 สิงหาคม 2563
รูปแบบออนไลน์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. ระดับการศึกษา

☐ 1. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 1

☐ 2. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2

☐ 3. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 3

☐ 5. ปริญญาตรีชั้นปีที่ 4

☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะใด (เฉพาะนักศึกษา มทร.พระนคร)

☐ 1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

☐ 6. คณะวิศวกรรมศาสตร์

☐ 2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

☐ 7. คณะศิลปศาสตร์

☐ 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

☐ 8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

☐ 4. คณะบริหารธุรกิจ

☐ 9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

☐ 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

6. ท่านทราบข่าวการจัดงานจากสื่อประเภทใด

☐ 1. เว็บไซต์มหาวิทยาลัย

☐ 5. Line Official

☐ 2. เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา

☐ 6. ป้ายประชาสัมพันธ์ของงาน

☐ 3. เพจเฟซบุ๊กมหาวิทยาลัย

☐ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

☐ 4. เพจเฟซบุ๊กกองพัฒนานักศึกษา

ตอนที่ 2 การประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ประเด็นที่ส่งผลต่อวัตถุประสงค์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นักศึกษาได้รับความรู้จากสื่อปฐมนิเทศนักศึกษา					
2. นักศึกษามีความเข้าใจในการให้บริการและสวัสดิการนักศึกษา					
3. นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม					
ประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม					
4. รูปแบบสื่อมีความทันสมัย สวยงาม เข้าใจง่าย					
5. ระบบปฐมนิเทศนักศึกษามีความเสถียรในขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรมฯ					
6. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมฯ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทร./โทรสาร 0-2665 3777 ต่อ 6964

โครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิต มทร.พระนคร
เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ
“RMUTP Job Fair 2021”
ประจำปีการศึกษา 2563



**โครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ “RMUTP Job Fair 2021”
ประจำปีการศึกษา 2563**

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยแก่นักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการต่างๆ รวมถึงโครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ (RMUTP Job Fair) โดยมุ่งเน้นผลิตกำลังคนในแต่ละสาขาวิชาให้ตรงตามต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติการ มีคุณธรรม มีความพร้อม และความมั่นใจในการเข้าสู่ตลาดแรงงานภายหลังสำเร็จการศึกษา งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพจึงเล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมและสามารถกำหนดทิศทางของตนเองภายหลังสำเร็จการศึกษา และเพื่อเตรียมตัวให้พร้อมก่อนการเข้าสู่อาชีพและการจ้างงานในอนาคต

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Super Hi-Tech Job Fair ของบริษัท ซูเปอร์ เรซูเม่ จำกัด www.jobtopgun.com/rmutp
2. รูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.jobsevice.rmutp.ac.th หรือ <http://app.rmutp.ac.th/jobfair>

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

- ระยะที่ 1 วันที่ 22 – 26 มีนาคม 2564
- ระยะที่ 2 วันที่ 27 – 31 มีนาคม 2564

**อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการฯ
เนื่องจากการปรับแผนการดำเนินงาน
ด้วยสถานการณ์โควิด-19

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 5

ระยะที่ 1 วันที่ 22 – 26 มีนาคม 2564 ทางเว็บไซต์ www.jobtopgun.com/rmutp

ขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรม

1. การลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมที่ :

http://web.rmutp.ac.th/atcode/jobfair_2563/login2.php



The image shows a registration form for the RMUTP Job Fair Online 2021, held from March 22 to 26. The header is purple with the event title in white and yellow text. Logos for RMUTP, Rajabhat Phra Nakhon, Jobtopgun, and Super Resume are in the top right. The main content area is white and contains the registration title, input fields for student ID and personal ID, and Login/Cancel buttons.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

รหัสนักศึกษา

รหัสบัตรประชาชน

2. แสดงรายละเอียดการลงทะเบียนเสร็จสิ้นแล้ว รวมถึงขั้นตอนและข้อมูลเกี่ยวกับการจัด
โครงการฯ



ข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรม

9999999999-9 นายธีรณัย ด้ฤทธิ์ คณะกองพัฒนานักศึกษา

โครงการเตรียมความพร้อมของบัณฑิต มทร.พระนคร
เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ “RMUTP Job Fair 2021”

โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติการ มีคุณธรรม มีความพร้อม และความมั่นใจในการเข้าสู่ตลาดแรงงานภายหลังสำเร็จการศึกษา จึงเล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมและสามารถกำหนดทิศทางของตนเองภายหลังสำเร็จการศึกษา การเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในสาขาวิชาชีพ ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ และการทำงานเป็นทีม เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมก่อนการเข้าสู่อาชีพและการจ้างงานในอนาคต ในยุคออนไลน์

สิ่งที่นักศึกษาจะต้องทำหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม...

1. ทำแบบสอบถามความพึงพอใจพร้อมแนบไฟล์ หรือรูปภาพ Resume ของตนเอง เพื่อเป็นหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
2. เมื่อนักศึกษาทำแบบสอบถามเสร็จสิ้น และแนบ Resume แล้ว นักศึกษาถึงจะได้รับชั่วโมงกิจกรรมเป็นจำนวน 6 ชั่วโมง

วันที่จัดกิจกรรม : ระหว่างวันที่ 22 – 31 มีนาคม 2564

ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม : 24 ชั่วโมง

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทุกคน

รูปแบบการจัดกิจกรรม : เว็บไซต์

E-mail ของนักศึกษา คือ : teeranai.d@rmutp.ac.th

กรอกเบอร์โทรศัพท์มือถือ

ยืนยันเข้าร่วมกิจกรรม

ออกจากระบบ

3. ขั้นตอนการสมัครงาน

1

RMUTP Super Hi-Tech Job Fair
22 มี.ค 2564 - 26 มี.ค 2564

หางานตามสายอาชีพ >

หางานตามรายชื่อบริษัท >

ลงทะเบียนทำ Super Resume ฟรี!

2

หางานตามสายอาชีพ

การตลาด(30)	>
บริการลูกค้า(30)	>
การเงิน(14)	>
บัญชี(21)	>
ทรัพยากรบุคคล(6)	>
ไอที / คอมพิวเตอร์(84)	>
วิศวกร(49)	>
ออกแบบ / สถาปัตย์(11)	>
เลขานุการ(4)	>
กฎหมาย(6)	>
ผู้บริหารระดับสูง(1)	>
ฝ่ายผลิต / ผลิตภัณฑ์(11)	>
การศึกษา / การฝึกอบรม(6)	>

3

« ย้อนกลับ

โฆษณา / ประชาสัมพันธ์ / นิเทศศาสตร์

ASB ANIMATED STORYBOARDS

3D Artist (3D Animator, 3D Background, 3D Modeler)

สมัครทันที

Animated Storyboards (Thailand) Co., Ltd.

CG CHOCOCRM

Creative Content Creator

สมัครทันที

CHOCO CARD ENTERPRISE CO., LTD.

easymap

หัวหน้าแผนกการตลาด

สมัครทันที

ตลาด บริษัท ฮีแมพ (ประเทศไทย) จำกัด

eventooo Graphic Designer

4

Dental Innovation Foundation under Royal Patronage

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

องค์กรการกุศล กรุงเทพมหานคร

Duties & Responsibilities
เจ้าหน้าที่บริหารงานประชาสัมพันธ์
(แผนกพัฒนารูปร่างและสื่อองค์กร)

- จัดทำรายงานประจำปีขององค์กร
- จัดทำ/ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และบทความสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือบุคคลสำคัญในโอกาสพิเศษ
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน และภายนอก ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร
- ดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวกในการเยี่ยมชมองค์กร

สวัสดิการที่จะได้รับ

- ประกันสังคม
- ค่ารักษาพยาบาลตนเองและครอบครัว
- ค่ารักษาทางทันตกรรม
- ค่าศึกษาเล่าเรียนบุตร
- เครื่องแบบพนักงาน
- ประกันอุบัติเหตุ กรณีเดินทางไปปฏิบัติงานต่างจังหวัด

เงินเดือนเริ่มต้น 15,000 บาท (สามารถตกลงในข้อสัมภาษณ์ได้)

****วันทำการ : จันทร์ - ศุกร์ (08.00 - 17.00 น.)**

Qualification

- ปริญญาตรี หรือสูงกว่า นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- อายุ 22 - 30 ปี
- สามารถใช้โปรแกรม AI, ID หรือ PSD ได้

สมัครทันที

5

SUPER HI-TECH JOB FAIR

หากคุณต้องการสมัครงาน **Dental Innovation Foundation under Royal Patronage**

กรุณาเข้าสู่ระบบ

อีเมล/ชื่อผู้ใช้

รหัสผ่าน

☐ จำ Username & Password เวลาที่ฉันเข้ามา **ลืมรหัสผ่าน**

เข้าสู่ระบบ

หากยังไม่ได้เป็นสมาชิก กรุณาสร้าง Super Resume เพื่อสมัครงาน

ลงทะเบียน (เพื่อทำเรซูเม่สมัครงาน)

6

SUPER HI-TECH JOB FAIR

ส่งสมัครงานเรียบร้อยแล้ว

กลับไปหน้าแรก

4. หน้าประเมินแบบสอบถามการเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมแนบหลักฐานการเข้าสมัครงาน

RMUTP
JOB FAIR ONLINE 2021
22 – 26 MARCH

ส่งหลักฐานการสมัครงาน

ชื่อ-สกุล นายธีรชัย ตฤทธิ์
คณะ กองพัฒนานักศึกษา
E-mail teeranai.d@rmutp.ac.th
เบอร์โทรศัพท์มือถือ 0898116225

แนบรูปหลักฐานการสมัครงาน **เลือกไฟล์** **ไม่ได้เลือกไฟล์ใด ***

แบบประเมินโครงการ
"เตรียมความพร้อมของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อการทำงานกับสถานประกอบการ"
RMUTP Job Fair 2021 Online

หากไม่ทำแบบประเมินโครงการจะไม่ได้ร่วมขั้วโมงกิจกรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ * ☐ ชาย ☐ หญิง

ระดับชั้นปี * ☐ ปี1 ☐ ปี2 ☐ ปี3 ☐ ปี4 ☐ ปี5 ☐ ปี6 ☐ ปี7

สังกัดคณะ *

ท่านทราบข่าวการจัดงานจากสื่อประเภทใด *

☐ 1. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
☐ 2. เว็บไซต์ของกองพัฒนานักศึกษา
☐ 3. Facebook กองพัฒนานักศึกษา
☐ 4. Facebook มหาวิทยาลัย
☐ 5. Line
☐ 6. อารยณ์ที่ปรึกษา
7. อื่นๆ

ส่วนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม *

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. นักศึกษามีโอกาสได้สมัครงานกับสถานประกอบการโดยตรง	☐	☐	☐	☐	☐
2. นักศึกษาได้รับความรู้ด้านการเขียนเรซูเม่อย่างถูกต้อง	☐	☐	☐	☐	☐
3. นักศึกษามีความเข้าใจในการสมัครงานแบบออนไลน์มากขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐
4. นักศึกษาได้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้	☐	☐	☐	☐	☐
ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจด้านการจัดงาน					
5. การให้บริการและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	☐	☐	☐	☐	☐
6. สถานประกอบการมีความหลากหลาย	☐	☐	☐	☐	☐
7. ประเภทของตำแหน่งงานมีความหลากหลาย	☐	☐	☐	☐	☐
8. ความเสถียรในการเข้าร่วมกิจกรรม	☐	☐	☐	☐	☐
9. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความทันสมัย	☐	☐	☐	☐	☐
10. ระยะเวลาการจัดกิจกรรม	☐	☐	☐	☐	☐

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

กรุณากรอกข้อมูลที่มีเครื่องหมาย * ให้ครบทุกช่อง

ส่ง แบบสอบถาม

5. การตรวจสอบรายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม และสามารถตรวจสอบเป็นภาพรวมของคณะ

   		
RMUTP JOB FAIR ONLINE 2021 22 – 26 MARCH		
กลับไปหน้าหลัก		
รายงานสรุปการเข้าร่วมกิจกรรม RMUTP JOB FAIR ONLINE 2021		
คณะ	จำนวน	
	นักศึกษาที่ลงทะเบียน	นักศึกษาที่หาแบบประเมิน
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4	1
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	10	3
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1	0
คณะบริหารธุรกิจ	10	2
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	76	65
คณะวิศวกรรมศาสตร์	24	16
คณะศิลปศาสตร์	2	0
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	1
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	74	69
รวม	204	157

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม									
RMUTP JOB FAIR ONLINE 2021									
ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ลงทะเบียนเข้าร่วม			เบอร์มือถือ	วัน-เวลา	หาแบบประเมิน	
			คณะ	E-mail				Upload file	หมายเหตุ
									ค้นหา เฉลี่ย
1	05605020222-8	นางสาวอชิยา นิลวรรณ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	AREEYA-M@rmutp.ac.th	761062	2564-03-22_08-29-19		ทำแล้ว	
2	056050201006-2	นายธนรัตน์ เกตุขันธ์นางค์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	THANARAT-K@rmutp.ac.th	0906947	2564-03-22_08-33		ทำแล้ว	
3	056050201157-3	นายณัฐพงศ์ สรรพกิจชาญชัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	NUTAPONG-S@rmutp.ac.th	09050775	2564-03-22_08-47-35		ทำแล้ว	
4	056050202084-8	นายควัฒน์ เข็มระกิจ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	BHAKKAT-K@rmutp.ac.th	0905032	2564-03-22_08-47-50		ทำแล้ว	
5	056050202023-6	นางสาวโลทิพย์ ศิตรงรรถค์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	WUTHIP-C@rmutp.ac.th	0995024705	2564-03-22_08-52-52			
6	056050201133-4	นายควัฒน์ ดันยาภิรมย์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	PATAS-KU@rmutp.ac.th	0894894116	2564-03-22_08-55-24		ทำแล้ว	
7	056050201029-4	นายอาทิตย์ วงษ์ศรี	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ARTIS-W@rmutp.ac.th	0925868776	2564-03-22_08-57-09		ทำแล้ว	

**การติดตามภาวะการมีงานทำ
ของบัณฑิต มทร.พระนคร
ประจำปีการศึกษา 2562**





รายงานการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2562

ภาพรวมภาวะการมีงานทำ

****จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา****

คณะ	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	101 (75%)	28 (21%)	5 (4%)	134 (42%)	321
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	312 (73%)	100 (24%)	14 (3%)	426 (100%)	426
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	111 (80%)	20 (14%)	8 (6%)	139 (70%)	200
4. คณะบริหารธุรกิจ	485 (79%)	115 (18%)	17 (3%)	617 (45%)	1,386
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	90 (73%)	29 (24%)	4 (3%)	123 (100%)	123
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์	292 (73%)	94 (23%)	14 (4%)	400 (71%)	566
7. คณะศิลปศาสตร์	145 (83%)	23 (14%)	6 (3%)	174 (74%)	235
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	116 (96%)	4 (3%)	1 (1%)	121 (100%)	121
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	94 (87%)	8 (7%)	6 (6%)	108 (96%)	113
	1,746 (78%)	421 (19%)	75 (3%)	2,242 (61%)	3,491

● คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	101 (75%)	28 (21%)	5 (4%)	134 (89%)	321
ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	171
	101 (75%)	28 (21%)	5 (4%)	134 (89%)	321

● คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	294 (72%)	100 (25%)	13 (3%)	407 (100%)	407
ปริญญาโท คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	18 (95%)	0 (0%)	1 (5%)	19 (100%)	19
	312 (73%)	100 (24%)	14 (3%)	426 (100%)	426

● คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	110 (80%)	16 (27%)	8 (6%)	138 (70%)	196
ปริญญาโท คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (25%)	4
	111 (80%)	20 (14%)	8 (6%)	139 (70%)	200



● คณะบริหารธุรกิจ

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาดัชนี คณะบริหารธุรกิจ	483 (79%)	117 (21%)	17 (3%)	615 (45%)	1,375
ปริญญาดัชนี คณะบริหารธุรกิจ	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (10%)	10
ปริญญาดัชนี คณะบริหารธุรกิจ	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	1
	485 (79%)	115 (18%)	17 (3%)	617 (45%)	1,386

● คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาดัชนี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	90 (73%)	29 (24%)	4 (3%)	123 (100%)	123
	90 (73%)	29 (24%)	4 (3%)	123 (100%)	123

● คณะวิศวกรรมศาสตร์

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาดัชนี คณะวิศวกรรมศาสตร์	286 (73%)	94 (24%)	13 (3%)	393 (71%)	550
ปริญญาดัชนี คณะวิศวกรรมศาสตร์	6 (86%)	0 (0%)	1 (14%)	7 (44%)	16
	292 (73%)	94 (23%)	14 (4%)	400 (71%)	566

● คณะศิลปศาสตร์

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาดัชนี คณะศิลปศาสตร์	145 (83%)	23 (14%)	6 (3%)	174 (74%)	235
	145 (83%)	23 (14%)	6 (3%)	174 (74%)	235

● คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาดัชนี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	116 (96%)	4 (3%)	1 (1%)	121 (100%)	121
	116 (96%)	4 (3%)	1 (1%)	121 (100%)	121

● คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

	มีงานทำ	ไม่มีงานทำ	ศึกษาต่อ	ตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาดัชนี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	94 (87%)	8 (7%)	6 (6%)	108 (96%)	113
	94 (87%)	8 (7%)	6 (6%)	108 (96%)	113



ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (จากข้อ)
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	3,681	
2. จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงาน ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	2,242	60.91 % (1)
3. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบการอาชีพอิสระ)	1,318	58.79 % (2)
3.1 ตรงสาขาที่เรียน	872	66.16 % (3)
3.2 ไม่ตรงสาขาที่เรียน	446	33.84 % (3)
4. จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	286	12.76 % (2)
4.1 ตรงสาขาที่เรียน	193	67.48 % (4)
4.2 ไม่ตรงสาขาที่เรียน	93	32.52 % (4)
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	131	5.84 % (2)
6. จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	25	1.12 % (2)
7. จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	10	0.45 % (2)
8. จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	30	1.34 % (2)
9. จำนวนบัณฑิตที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	3	0.13 % (2)
10. จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (3+4)	1,604	78.51 % (*)
* (2-5-6-7-8-9)		3.93 คะแนน

ข้อมูลพื้นฐาน (กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (จากข้อ)
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	2,062	
2. จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงาน ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	1,485	72.02 % (1)
3. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบการอาชีพอิสระ)	830	55.89 % (2)
3.1 ตรงสาขาที่เรียน	598	72.05 % (3)
3.2 ไม่ตรงสาขาที่เรียน	232	27.95 % (3)
4. จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	228	15.35 % (2)
4.1 ตรงสาขาที่เรียน	156	68.42 % (4)
4.2 ไม่ตรงสาขาที่เรียน	72	31.58 % (4)
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	74	4.98 % (2)
6. จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	21	1.41 % (2)
7. จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	7	0.47 % (2)
8. จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	26	1.75 % (2)
9. จำนวนบัณฑิตที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	3	0.20 % (2)
10. จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (3+4)	1,058	78.14 % (*)
* (2-5-6-7-8-9)		3.91 คะแนน



ข้อมูลพื้นฐาน (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (จากข้อ)
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	1,429	
2. จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำ ภายใ 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	757	52.97 % (1)
3. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบการอาชีพอิสระ)	488	64.46 % (2)
3.1 ตรงสาขาที่เรียน	274	56.15 % (3)
3.2 ไม่ตรงสาขาที่เรียน	214	43.85 % (3)
4. จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	58	7.66 % (2)
4.1 ตรงสาขาที่เรียน	37	63.79 % (4)
4.2 ไม่ตรงสาขาที่เรียน	21	36.21 % (4)
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	57	7.53 % (2)
6. จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	4	0.53 % (2)
7. จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	3	0.40 % (2)
8. จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	4	0.53 % (2)
9. จำนวนบัณฑิตที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0	0.00 % (2)
10. จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (3+4)	546	79.25 % (*)
* (2-5-6-7-8-9)		3.96 คะแนน



ภาพรวมความพึงพอใจนายจ้าง

จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบการอาชีพอิสระ)**

คณะ	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4.16	39 (39%)	101 (75%)	134 (42%)	321
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4.26	194 (62%)	312 (73%)	426 (100%)	426
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.25	66 (59%)	111 (80%)	139 (70%)	200
4. คณะบริหารธุรกิจ	4.15	262 (54%)	485 (79%)	617 (45%)	1,386
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.29	27 (30%)	90 (73%)	123 (100%)	123
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.12	104 (36%)	292 (73%)	400 (71%)	566
7. คณะศิลปศาสตร์	4.40	75 (52%)	145 (83%)	174 (74%)	235
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4.06	48 (41%)	116 (96%)	121 (100%)	121
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	4.13	30 (32%)	94 (87%)	108 (96%)	113
	4.20	846 (48%)	1,746 (78%)	2,242 (61%)	3,491

● คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4.16	39 (39%)	101 (75%)	134 (89%)	150
ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	171
	4.16	39 (39%)	101 (75%)	134 (42%)	321

● คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4.23	183 (62%)	294 (72%)	407 (100%)	407
ปริญญาโท คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4.79	11 (61%)	18 (95%)	19 (100%)	19
	4.26	194 (62%)	312 (73%)	426 (100%)	426

● คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.25	62 (56%)	110 (80%)	138 (70%)	196
ปริญญาโท คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4.32	4 (400%)	1 (100%)	1 (25%)	4
	4.25	66 (59%)	111 (80%)	139 (70%)	200

** บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน มีงานทำทั้งสิ้น 4 คน แต่ได้รับการประเมินจากผู้จ้างบัณฑิตจำนวน 4 แห่ง จึงทำให้ร้อยละของผู้จ้างมีจำนวนเกิน 100%**



กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

● คณะบริหารธุรกิจ

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ	4.15	262 (54%)	483 (79%)	615 (45%)	1,375
ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ		0 (0%)	1 (100%)	1 (10%)	10
ปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ		0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1
	4.15	262 (54%)	485 (79%)	617 (45%)	1,386

● คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.29	27 (30%)	90 (73%)	123 (100%)	123
	4.29	27 (30%)	90 (73%)	123 (100%)	123

● คณะวิศวกรรมศาสตร์

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.11	102 (36%)	286 (73%)	393 (71%)	550
ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์	4.56	2 (33%)	6 (86%)	7 (44%)	16
	4.12	104 (36%)	292 (73%)	400 (71%)	566

● คณะศิลปศาสตร์

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์	4.40	75 (52%)	145 (83%)	174 (74%)	235
	4.40	75 (52%)	145 (83%)	174 (74%)	235

● คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4.06	48 (41%)	116 (96%)	121 (100%)	121
	4.06	48 (41%)	116 (96%)	121 (100%)	121

● คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

	ความพึงพอใจ	ผู้จ้างตอบ	มีงานทำ	บัณฑิตตอบ	จำนวนทั้งหมด
ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	4.13	30 (32%)	94 (87%)	108 (96%)	113
	4.13	30 (32%)	94 (87%)	108 (96%)	113



ภาพรวมความพึงพอใจนายจ้างแยกรายด้าน 7 ด้าน

ความพึงพอใจนายจ้าง	sum/n	%	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	18,761 (846*5)	88.70	4.44	1.66	มาก
2. ด้านความรู้	17,458 (846*5)	82.54	4.13	1.56	มาก
3. ด้านทักษะทางปัญญา	17,617 (846*5)	83.30	4.16	1.57	มาก
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	18,425 (846*5)	87.12	4.36	1.63	มาก
5. ความสามารถด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	16,795 (846*5)	79.41	3.97	1.51	มาก
6. ทักษะพิสัย (ทักษะปฏิบัติ)	17,925 (846*5)	84.75	4.24	1.60	มาก
7. คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม)	20,953 (846*6)	82.56	4.13	1.56	มาก
รวม	127,934 (846*36)	84.01	4.20	1.59	มาก

- ระยะที่ 1 ในการประชาสัมพันธ์

ขอความร่วมมือจากบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#RMUTP62



#62

ตั้งแต่บัดนี้ - วันที่ 31 มกราคม 2564

1. บัณฑิตตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตได้ที่
<http://job.rmutp.ac.th>
2. ผู้จ้างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา/ผู้จ้างงาน
(เฉพาะบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังจากสำเร็จการศึกษา)
ได้ที่ <http://job.rmutp.ac.th/employer>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6051 และ 6964
หากพบปัญหาการกรอกข้อมูล โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6764 หรืออีเมล software@rmutp.ac.th

- ระยะที่ 2 ในการประชาสัมพันธ์





ขยายเวลาเพิ่ม

ขอความร่วมมือจากบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีการศึกษา 2562 ตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ

ตั้งแต่บัดนี้ - วันที่ 31 มีนาคม 2564

1.

บัณฑิตตอบแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตได้ที่

➡ <http://job.rmutp.ac.th>
2.

ผู้จ้างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา/ผู้จ้างงาน
(เฉพาะบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหลังจากสำเร็จการศึกษา)

➡ <http://job.rmutp.ac.th/employer>



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนามหาวิทยาลัย โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6051 โทร: 6964
หากพบปัญหาการกรอกข้อมูล โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6764 หรืออีเมล software@rmutp.ac.th

แผนแนวทางการศึกษาสัญญาณ

ประจำปีการศึกษา 2563



**แบบบันทึกการออกแนะแนวการศึกษาสู่ผู้จบ
ตามโครงการแนะแนวการศึกษาสู่ผู้จบ ประจำปีการศึกษา 2563
ผู้รับผิดชอบโครงการ งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

ลำดับ	วัน / เดือน / ปี	รายละเอียด
1	30 ม.ค. 63	1. โรงเรียนเทพศิรินทร์พุดฯ สระบุรี กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4, 5 และ 6 ประมาณ 200 คน
1	21 ต.ค. 63 29 ต.ค. 63	2. โรงเรียนสารสาสน์วิเทศรังสิต งาน “Education Expo 2020” ครั้งที่ 11 กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 300 คน 3. โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย นิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อ กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 400 คน
2	6 พ.ย. 63 10 พ.ย. 63	4. โรงเรียนมัธยมวัดหนองจอก โครงการแนะแนวการศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 300 คน 5. โรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ประมาณ 400 คน
3	15 ธ.ค. 63	6. โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 300 คน

***หมายเหตุ เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงทำให้โรงเรียนไม่สามารถจัดกิจกรรมและนิทรรศการหลักสูตรใดๆ ได้

NEWS

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าร่วมนิทรรศการแนะแนวศึกษาต่อ ประจำปีการศึกษา 2563

กองพัฒนานักศึกษา กองสื่อสารองค์การ และคณะทั้ง 9 คณะ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าร่วมงานนิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อ ประจำปี 2563 รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 6 โรงเรียน ได้ให้การตอบรับที่ดี และมีความสนใจต่อหลักสูตรที่จะเข้ารับการศึกษาคือ ซึ่งปีการศึกษาที่ผ่านมา มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จึงทำให้มีนโยบายจากกระทรวงการศึกษาดิจิทัลฯ ได้ออกประกาศมาตรการการป้องกันและงดการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ
กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



การบริการให้คำปรึกษา

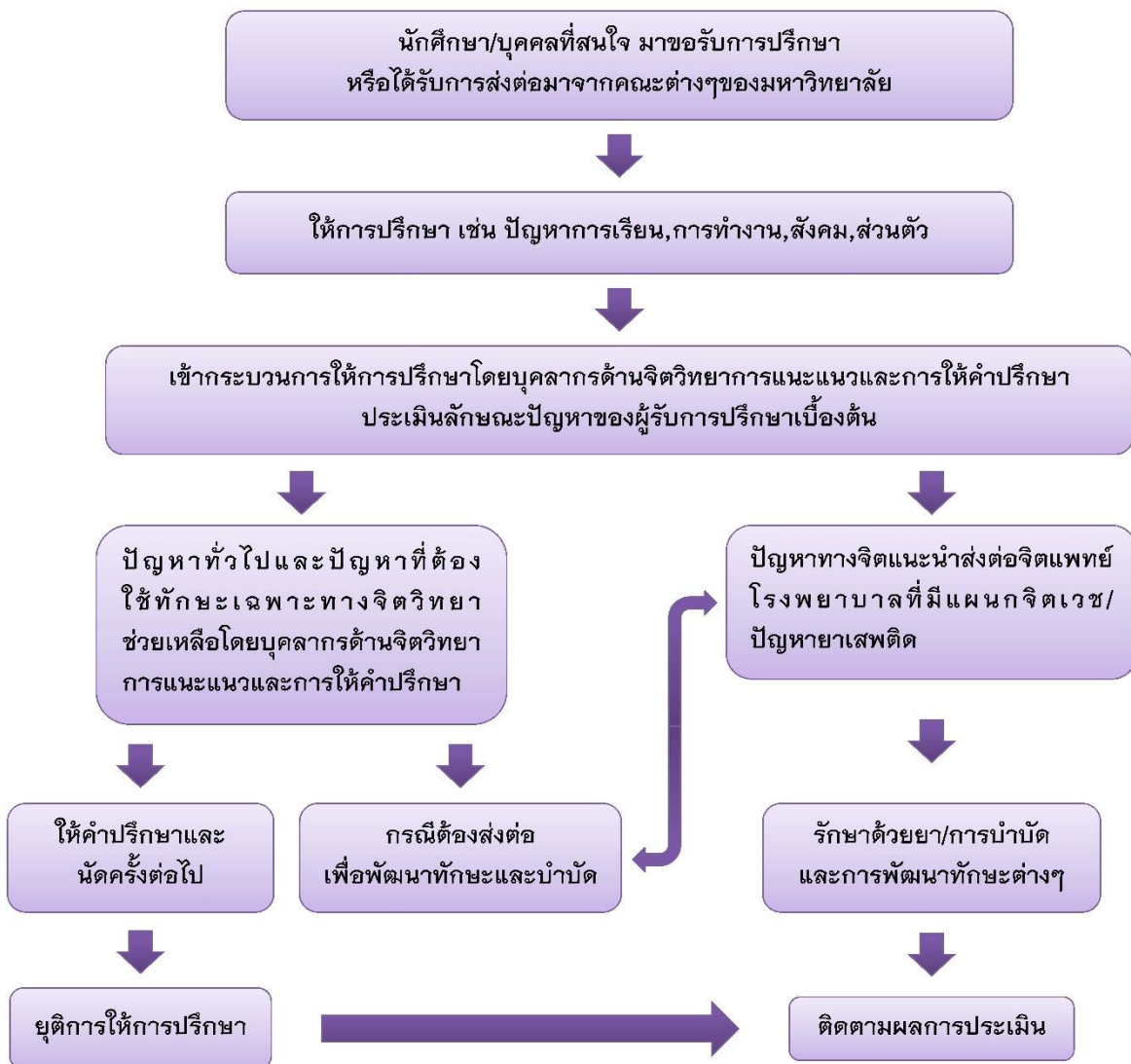
ประจำปีการศึกษา 2563



บริการให้คำปรึกษา

เมื่อนักศึกษาไม่สบายใจ วิตกกังวลในเรื่อง การเรียน การปรับตัว เพื่อน ครอบครัว ความรัก และอื่นๆ ทางมหาวิทยาลัยมีการบริการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทุกท่านด้วยความยินดี โดยข้อมูลจะถูกปกปิดเป็นความลับ

ขั้นตอนการให้บริการให้คำปรึกษา



การบริการให้คำปรึกษา เป็นการให้การปรึกษาแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยทั้งทางด้านการเรียน ส่วนตัว และสังคม ปัญหาทางด้านการเรียน ปัญหาส่วนตัวและสังคม เช่น การใช้ชีวิต ความสัมพันธ์กับเพื่อน การเงิน ความรักหรือ ปัญหาด้านสุขภาพจิตอื่นๆ

บริการการให้การปรึกษามีหลายรูปแบบ ดังนี้

- บริการการให้การปรึกษาเป็นรายบุคคล (Individual Counseling) นักศึกษาสามารถเข้ารับการปรึกษาเป็นรายบุคคล ได้โดยตรงในทุกๆเรื่อง
- บริการการให้การปรึกษาเป็นกลุ่ม (Group Counseling) นักศึกษาสามารถแจ้งความจำนงค์รับการปรึกษารายกลุ่ม ในเรื่องต่างๆ เช่นการเลิกสารเสพติด ความเข้าใจในกลุ่มเพื่อน การทำงานเป็นทีม และการพัฒนาบุคลิกภาพด้านต่างๆ
- การให้การปรึกษาทางโทรศัพท์ สายHot-Line สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกมาขอรับคำปรึกษาที่กองพัฒนานักศึกษา สามารถขอรับคำปรึกษาทางโทรศัพท์ได้ในวันและเวลาทำการระหว่างเวลา 08.30 - 16.30 น. ปรึกษาปัญหาทางสาย Hot-Line 02 665 3777 ต่อ 6051/6964
- การให้การปรึกษาทางE-mail เพื่อความสะดวกในการรับบริการให้คำปรึกษาผู้รับบริการสามารถส่งคำถามหรือพุดคุยมาทาง E-mail: std@rmutp.ac.th เรายินดีตอบท่านทุกคำถาม บริการการให้คำปรึกษาโดยบุคลากรด้านจิตวิทยา ทั้งรายบุคคล (Individual Counseling) และเป็นกลุ่ม (Group Counseling) นักศึกษาสามารถโทรนัดล่วงหน้าได้ที่เบอร์ 0 2665 3777 ต่อ 6051 /6964 ติดต่อขอรับบริการได้ที่ กองพัฒนานักศึกษา ชั้น 2 วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น.

รูปแบบห้องศูนย์พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการให้บริการคำปรึกษาแบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 สำหรับผ่อนคลาย อ่านหนังสือ และทำกิจกรรมแบบกลุ่ม

ส่วนที่ 2 สำหรับขอคำปรึกษาปัญหาส่วนตัว

การจองห้องสำหรับจะเข้ามาใช้งาน

สามารถจองผ่านระบบออนไลน์ ด้วยการสแกน QR Code หรือ link url โดยให้กรอกประวัติ และระบุวันเวลา ที่ต้องการเข้าใช้บริการ

- Page Facebook บริการให้คำปรึกษา มทร.พระนคร

การบริการให้คำปรึกษา

Hotline 02 665 3754

หรือ E-mail : std@rmutp.ac.th

• สำหรับผู้ที่มีปัญหาในเรื่องต่างๆ เช่น การเรียน การเลิกสารเสพติด ความเข้าใจในกลุ่มเพื่อน การทำงานเป็นทีม ความรัก และการพัฒนาบุคลิกภาพด้านต่างๆ

สามารถขอรับบริการทางโทรศัพท์ได้ในวันและเวลากำหนดทุกวันเวลา 08.30 - 16.30 น.
โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
@rmutpcounselingservice - หน่วยงานให้คำปรึกษา

แก้ไข ส่งข้อความ

หน้าหลัก บริการ ร้านค้า รูปภาพ เพิ่มเติม ▾

ไปรษณีย์ 🔍 ... 🌐

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Whateveriltoo Aph · 19 มีนาคม 2020 · 🌐

แนวทางการทำงานที่บ้าน...work from home.
หลังมหาวิทยาลัยประกาศปิด 14 วัน #RMUTP

แนวทางการทำงานที่บ้าน...
• ระหว่างปิดสถานศึกษา 14 วัน •

6 สิ่งที่ต้องเตรียม Work from Home.

1. เตรียมอุปกรณ์และโปรแกรมที่จำเป็น
2. สำรองข้อมูลหรือ upload file ขึ้นระบบออนไลน์
3. วางแผนการติดต่อสื่อสารให้ชัดเจน
4. แบ่งเวลาพักผ่อนให้เหมาะสม
5. หากมีภาระงานที่ต้องส่งมอบงานให้ผู้อื่น
6. จัดเวลาและปรับสมดุลการทำงาน

©Koolae กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Kwan Thanatchon · 19 ตุลาคม 2020 · 🌐

กรมสุขภาพจิตแนะ เสพข่าวอย่างไรไม่ให้เครียด

SIAMRATH.CO.TH

กรมสุขภาพจิตแนะ 5 วิธี เสพข่าวยังไมให้เครียด!
เน้นให้ใช้สติอารมณ์ดี สำนวณคนสม่ำเสมอ เปิดใจรับฟังคนรอบข้าง ลดความเสี่ยงเจ็บ...

ข้อมูลเชิงลึก ดูทั้งหมด

28 วันที่ผ่านมา : 25 ก.พ. - 24 มี.ค. ▾

จำนวนคนที่เข้าถึง	3,455 ▲115%
การมีส่วนร่วมกับโพสต์	1,327 ▲93%
การกดถูกใจเพจ	27 ▼33%

การติดต่อขอรับบริการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยา

ขั้นตอนการลงทะเบียนแบบออนไลน์ Google Forms



**นัดหมายผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด หรือลิงค์การให้บริการผ่านทางหน้าเพจ

ตารางการทำงาน

แผนงาน เดือน ม.ค. 64		
วันที่	ภาพ	เนื้อ content
6 ม.ค.	ปชส.เพจ	เราอาจจะ ไม่เข้าใจได้ทั้งหมด...ฯ
8 ม.ค.	หาคำ	โควิดระลอกใหม่...หาคำ
11 ม.ค.	กำลังใจ คือยาดี	วันที่เธอไม่สบายกาย...ฯ
13 ม.ค.	หึงแคไหน ก็ไหว	รับมือสถานการณ์โควิด อย่างเข้าใจ...ฯ
18 ม.ค.	สุขภาพใจ	เมื่อใดก็ตามที่ได้ยินเสียงความคิดตัวเอง...ฯ
22 ม.ค.	เรียนเสร็จ ก็พักก่อน	ศุกร์สุดสัปดาห์แบบนี้...ฯ
27 ม.ค.	ปชส.เพจ	ปชส.เพจ
28 ม.ค.	หมอดู นักจิตฯ	เรื่องมีอยู่ว่า...ฯ
30 ม.ค.	เว้นระยะ ทำให้เราห่างไกล	เว้นระยะ ทำให้เราห่างไกล...ฯ

การดูแลตนเองและสถานการณ์โควิด

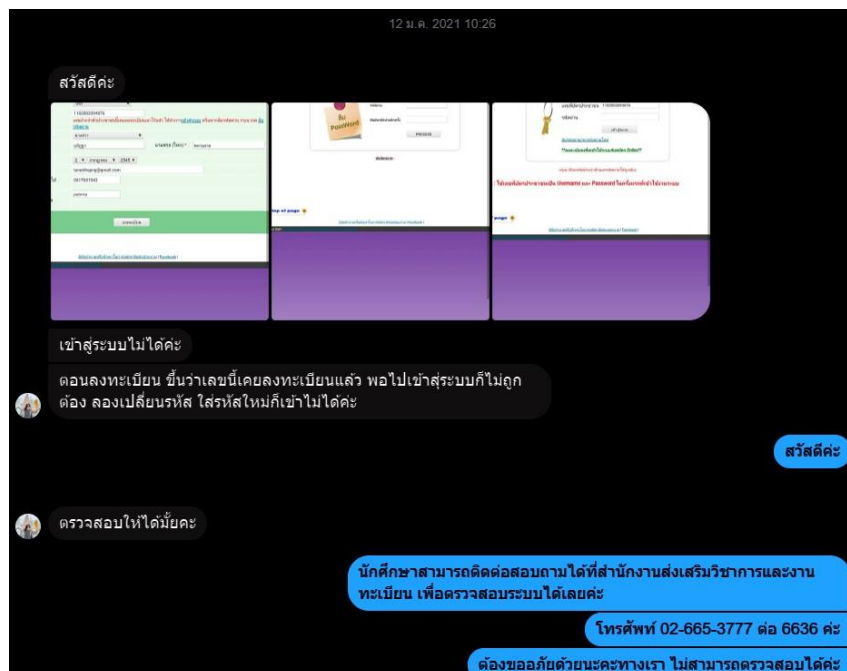
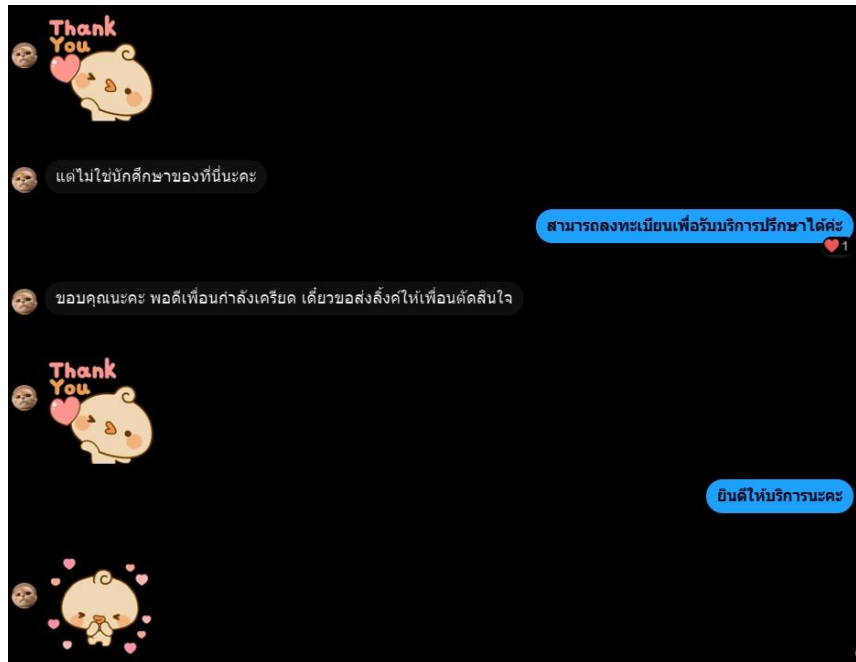
[illegible]

เดือนแห่งความรัก เชิงจิตวิทยา

[illegible]

“สุขภาพจิตดี” เริ่มต้นจากการดูแลตนเอง

- การให้ข้อมูลแบบ Real Time



5 ก.พ. 2021 08:39

คุณให้บริการอะไรบ้าง

บริการให้คำปรึกษา

ส่งโดย Whateveriloo Aph [?]

🔴 กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. เปิดบริการให้คำปรึกษา #ออนไลน์ #ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย

📅 ตั้งแต่วันที่ - 19 มีนาคม 2564

🕒 โดยให้บริการ จันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00 - 16.00 น.

👉 สถานะที่ทุกคนตั้งเครียด จากปัจจัยมากมาย อยากให้ทุกท่านรู้ว่า มีพวกเรา ที่จะอยู่เป็นเพื่อน เคียงข้างคุณ

😊 "เราอาจจะไม่ได้เข้าใจได้ทั้งหมด... แต่เรา...จะพยายามเข้าใจเธอให้มากที่สุด"

💖💖 #ลองหัดมาพูดคุยเบื้องต้นก่อนได้นะคะ

#อย่าลืมบอกต่อ

#และแชร์โพสต์นี้ต่อให้คนอื่น ๆ ได้เห็นกันนะคะ

🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟🌟

📄 กดลิงค์เพื่อลงทะเบียนที่นี่เลย

<https://docs.google.com/.../1FAIpQLScG.../viewform...>

Not Found

docs.google.com

ส่งโดย Whateveriloo Aph [?]

ส่งฟอร์ททางไหนได้บ้างครับ

นักศึกษาสามารถติดต่อสอบถามได้ที่สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อสอบถามข้อมูล โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6636 ครับ

<https://www.facebook.com/322664455027620/posts/744946002799461/?d=n>

AS64
โรงเรียน
พฤษภาคม 2564

ระบบ TCAS 64 เปิดให้ผู้ที่จะเข้าสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ประจำปีการศึกษา 2564 ทำการลงทะเบียนเข้าใช้ระบบสำหรับ...
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร. พระนคร

- การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น ผ่านทาง Facebook Fanpage บริการให้คำปรึกษา – Counseling Service

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 5 มีนาคม เวลา 11:12 น. ·

4 วิธี ก้าวข้ามความกังวลใจในช่วงก่อนสอบฉบับแอดเอง

ในช่วงนี้ ก็เป็นช่วงที่น้อง ๆ หลายคนกำลังสอบอยู่ หรือบางคนก็การสอบเลื่อนออกไปอีก เป็นสัปดาห์หน้า บางคนพร้อมมาก ๆ บางคนไม่พร้อมเลย แล้วเราจะต้องทำยังไงดีละ มาอ่าน 4 เทคนิคนี้ไปพร้อมกันนะ ^.^

1. เตรียมตัว เตรียมใจ ... แนะนำว่าช่วงใกล้สอบแบบนี้ ความกังวลเข้ามาวนเวียนในหัวมากมาย พร้อมกับการตั้งคำถามในหัวว่า ที่เราอ่าน อาจารย์จะออกไหม หรืออาจารย์จะออกที่เราไม่ได้อ่าน คิดๆ ไปก็เครียดแล้ว ไม่ว่าเราจะเตรียมได้มากน้อยแค่ไหน ทำสรุป... ดูเพิ่มเติม

4 วิธี
ก้าวข้าม...ความกังวลใจ
-ในช่วง ก่อนสอบ ฉบับแอดเอง-

1.เตรียมตัวเตรียมใจ 2.จัดตารางความสำคัญ

3.ใช้เวลากับตัวเอง 4.ระบายความในใจ

☎ 02-665-3134 · บริการให้คำปรึกษา Counseling Service · บริการให้คำปรึกษาจากทางคณะนิเวศวิทยา

เข้าถึงผู้คนมากขึ้นด้วยโพสต์นี้
คุณสามารถเข้าถึงผู้คนที่ได้ถึง 1,393 คนต่อวันโดยการโปรโมทโพสต์ในราคา 8500

639 จำนวนคนที่เข้าถึง 54 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 6 มกราคม ·

📌 กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เปิดบริการให้คำปรึกษา #ออนไลน์
#ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย
ตั้งแต่บัดนี้ - 19 มีนาคม 2564 ... ดูเพิ่มเติม

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เราอาจไม่ได้เข้าใจได้ทั้งหมด...
แต่เรา...จะพยายามเข้าใจเธอให้ได้มากที่สุดนะ

กองพัฒนานักศึกษา เปิดบริการให้คำปรึกษา

โดยบริการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยา แบบออนไลน์

ตั้งแต่บัดนี้ - 19 มีนาคม 2564
จันทร์ - ศุกร์
เวลา 09.00 น. - 16.00 น.

การให้บริการ
จะเปิด
เป็น
ความลับ

1,902 จำนวนคนที่เข้าถึง 189 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

คุณ และคนอื่นๆ อีก 15 คน 1 ความคิดเห็น แชร์ 28 ครั้ง

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service อยู่ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เทเวศร์
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 17 มีนาคม เวลา 10:54 น. · กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ·

จ๊ะเอ๋... สอบเสร็จแล้ว เป็นยังไงกันบ้างน้องๆ
มทร.พระนคร

รอกลุ่มผลสอบอยู่ใช่ไหมละ... แอดเองก็ลุ้นเหมือนกัน ถ้าลุ้นแล้วคิดมาก... มาจับขม 3 วิธี
ก้าวข้ามความเครียดหลังสอบไปด้วยกันนะ... ดูเพิ่มเติม

เข้าถึงผู้คนมากขึ้นด้วยวิดีโอ
คุณสามารถเข้าถึงผู้คนที่ได้ถึง 1,184 คนต่อวันโดยการโปรโมทวิดีโอในราคา 8500

750 จำนวนคนที่เข้าถึง 138 จำนวนการมีส่วนร่วม [โปรโมทโพสต์](#)

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 11 มกราคม ·

วันที่เธอไม่สบายกาย เธอยังมียามากมายไว้กินเพื่อรักษาให้กลับมาแข็งแรง แต่ในวันที่เธอไม่สบายใจ กำลังใจนี้แหละที่จะช่วยรักษาใจของเธอ เพราะ "กำลังใจ คือ ยาดี" ยาที่สามารถรักษาจิตใจที่บอบช้ำของเธอให้หายได้ ในบางครั้งที่เราเหนื่อยล้าและอ่อนแรง

💖 ยาดีมีค่ากำลังใจจากคนรอบข้างมาเยียวยาจิตใจของเธอให้แข็งแรงนะ และสำคัญที่สุด #อย่าลืมดูแล และให้กำลังใจตัวเองเยอะ ๆ ด้วยนะ

Cr. OOCastory

ก... ดูเพิ่มเติม

กำลังใจ คือ ยาดี
กำลังใจดี ๆ
ให้กลับมาหาเรา

การนัดหมายเพื่อรับบริการ
☎ 02 665 3754 📘 บริการให้คำปรึกษา Counseling Service
✉ std@mulp.ac.th 📄 หรือนัดหมายผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด

481 90
จำนวนคนที่เข้าถึง จำนวนการมีส่วนร่วม

👍 👍 คุณ และคนอื่นๆ อีก 19 คน 1 ความคิดเห็น แชร์ 15 ครั้ง

โปรโมทโพสต์

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 13 มกราคม ·

👉รับมือกับสถานการณ์ COVID-19 อย่างเข้าใจ

1. อย่าทำให้สถานการณ์เลวร้ายลง ความเครียดระยะยาวอาจทำให้เกิดภาวะหัวใจหยุดเต้น หอบหืด ปวดศีรษะ การตัดสินใจผิดพลาดได้ง่าย เช่น การทำร้ายตัวเอง การฆ่าตัวตาย การลาออกจากการงาน การย้ายที่อยู่ การขายบ้าน การหย่าขาดจากคู่สมรส การตัดสินใจผิดพลาดทางธุรกิจ การทะเลาะกับคนใกล้ชิด การกระทบกระทั่งกัน ในหมู่เพื่อนในระหว่างที่เราเผชิญกับความเครียด เป็นต้น อารมณ์ที่ไม่เป็นปกติ ทำให้มีโอกาสตัดสินใจทำสิ่งใด ๆ โดยไม่รอบคอบ ตัดสินใจอย่างรีบร้อนคือ ระหว่างนี้ไม่ควรมึน... ดูเพิ่มเติม

ฟังแต่ไหนทีหัวใจ
ก้าวผ่านวิกฤต Covid-19 อย่างเข้าใจ

308 65
จำนวนคนที่เข้าถึง จำนวนการมีส่วนร่วม

👍 👍 คุณ และคนอื่นๆ อีก 12 คน 1 ความคิดเห็น แชร์ 10 ครั้ง

โปรโมทโพสต์

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 18 มกราคม ·

#เพื่อนใจ
you need to listen with your heart.
"เมื่อไรก็ตามที่เราได้ยินเสียงความคิดของตัวเอง เราจะเข้าใจตัวเองมากยิ่งขึ้น แล้วเมื่อเข้าใจตัวเองมากยิ่งขึ้น เราจะสามารถสิ่งที่เราต้องทำได้ดีขึ้น ถ้าหากเราฝึกจริงๆ มันจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับจิตใจของตัวเอง"
#เพราะเราเชื่อว่าคุณรู้สึกอย่างไร ... ดูเพิ่มเติม

กองพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สุขกาย ใจ:)

#ฟังให้ได้ยินสิ่งที่เขาไม่ได้พูด
เพราะการฟังคือสิ่งสำคัญที่ทำให้เรา #เข้าใจกัน

587 จำนวนคนที่เข้าถึง 65 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับทโพส

คุณ และคนอื่นๆ อีก 15 คน 1 ความคิดเห็น แชร์ 11 ครั้ง

อัปเดต บริการให้คำปรึกษา ออนไลน์

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 4 ภาพ
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 22 มกราคม ·

เรียนเสร็จ...ก็พักก่อน!!!

ศรสุดสัปดาห์แบบนี้แอดจะพามาแชร์ 3 วิธีย่อยเครียดหลังเรียนเสร็จได้สัปดาห์ของแอดกันทุกคืนนอน

1. ให้อารมณ์ตัวเองบ้าง ว่างเรียนเสร็จเหนื่อยๆ พอสองของหวานให้ตัวเองอย่างไอติม ชาไข่มุก หรือ สดสัปดาห์ไปจัดขนมทุกกะทะ ก็ทำให้เรารู้สึกว่า ของเราต้องได้พักผ่อนบ้าง แต่ในส่วน เบียดๆ...เพื่อนต้องให้เป็นรางวัลหลังเรียนจบจนครบจริงๆด้วยน้ำ หวานใจ และที่สำคัญ "บริโภคแต่ น้อย หรือออกกำลังกายเพื่อสุขภาพด้วยนะ" ไม่ถึงสถานการณ่ปกติไปเจอเพื่อนฯ ... ดูเพิ่มเติม

เรียนเสร็จ
ก็ พักก่อน

3 วิธีย่อยเครียดหลังเรียนเสร็จ

1. ให้อารมณ์ตัวเองบ้าง
หลังจากเรียนจบก็พักก่อน

2. ผ่อนคลาย
กิจกรรมที่ชอบ

3. เล่นด้วยกันทั้ง
เรื่องราวดังกล่าวตอนอยู่ในใจ
และฟังช่วงนี้อีก ดงจะเครียด
ไม่พอ...ต้องเล่นให้ใจดีสักคนที่
ไว้ใจฟังแล้วละ

ตอนนี้...เป็นพื้นที่ของแอดนะ

การนัดหมายเพื่อรับบริการ
088-3754 f บริการให้คำปรึกษา Counseling Service
088-3754 หรือติดต่อมาตามช่องทางอื่นๆได้

391 จำนวนคนที่เข้าถึง 68 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับทโพส

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Nattawut Dissakorn · 21 มกราคม ·

ระบบ TCAS 64 เปิดให้ผู้ที่เข้าสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อประจำปีการศึกษา 2564 ทำการลงทะเบียนเข้าใช้ระบบสำหรับ "จัดการสิทธิ์และติดตามผลการสมัคร" แล้วตั้งแต่วันที่ 5 ม.ค. 64 เป็นต้นไป
ลงทะเบียนได้ที่เว็บไซต์ <https://student.mytcas.com/>
#TCAS64 #รับสมัครนักศึกษา64 #RMUTP

TCAS64
ระบบเปิดให้ลงทะเบียน
วันที่ 5 มกราคม 2564

myTCAS

ระบบเปิดให้ลงทะเบียน TCAS64 ตั้งแต่วันที่ 5 ม.ค. 2564

ส่วน	รูปแบบ	วันสอบ	เปิดสอบ	ปิดสอบ	ค่าสมัคร
Portfolio	Portfolio	22 ธ.ค.	22 - 25 ธ.ค.	25 ธ.ค.	100 บาท
Quota	Quota	22 ธ.ค.	22 - 25 ธ.ค.	25 ธ.ค.	100 บาท
Direct Admission	Direct Admission	22 ธ.ค.	22 - 25 ธ.ค.	25 ธ.ค.	100 บาท

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร

ระบบ TCAS 64 เปิดให้ผู้ที่เข้าสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อประจำปีการศึกษา 2564 ทำการลงทะเบียนเข้าใช้ระบบสำหรับ "จัดการสิทธิ์และติดตามผลการสมัคร" แล้วตั้งแต่วันที่ 5 ม.ค. 64 เป็นต้นไป

47 จำนวนคนที่เข้าถึง 12 จำนวนการมีส่วนร่วม ไม่สามารถไปรับทโพส

บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
เผยแพร่โดย Isme Tarchaben · 28 มกราคม ·

เรื่องนี้มีอยู่ว่า...หมอดูกับนักจิต คือคนเดียวกันน๊า?

นักจิตวิทยา (Psychologist) นั้น ไม่ได้เป็นหมอดูน๊าทุกคน^^
แต่ถ้าเป็นนักจิตวิทยาสาขาจิตวิทยา (Psychology) ซึ่งเป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยการศึกษาเกี่ยวกับจิตใจ, กระบวนการคิด, และพฤติกรรม ของมนุษย์ โดยใช้เวลาเรียน 4 ปีสำหรับระดับปริญญาตรี ... ดูเพิ่มเติม

กองพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หมอดู ที่เชื่อว่าแม่น คือ นักจิต ใช่มั้ย ?

คือ นักจิต ใช่มั้ย ?

หมอดู ที่เชื่อว่าแม่น
คือ นักจิต ใช่มั้ย ?

645 จำนวนคนที่เข้าถึง 60 จำนวนการมีส่วนร่วม ไปรับทโพส

คุณ และคนอื่นๆ อีก 13 คน แชร์ 6 ครั้ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบสำรวจความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาแบบออนไลน์

ผู้รับบริการที่ติดต่อเข้ามาขอรับบริการจริง จำนวน 25 คน ,ให้บริการให้คำปรึกษาออนไลน์ ผู้รับบริการทำแบบประเมินจำนวน 16 คน ,ให้บริการส่งต่อโดยให้ข้อมูลผู้รับบริการไม่ทำแบบประเมิน จำนวน 3 คน และให้บริการให้คำปรึกษาออนไลน์ แต่ผู้รับบริการไม่ทำแบบประเมินจำนวน 6 คน

ซึ่งผลสรุปแบบสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการทำแบบประเมินจำนวน 16 คน มีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ

1.1 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	37.5
หญิง	9	56.3
อื่นๆ	1	6.3
รวม	16	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 ,เพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

1.2 อายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18	2	12.5
19	4	25.0
20	5	31.3
21	2	12.5
22	1	6.3
23	1	6.3
39	1	6.3
รวม	16	100

จากข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่อายุ 20 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาอายุ 19 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ,อายุ 18 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ,อายุ 21 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ,อายุ 22 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 , อายุ 23 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และอายุ 39 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

1.3 ประกอบอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน,นักศึกษา	15	93.8
อื่นๆ	1	6.3
รวม	16	100

จากข้อมูลอาชีพของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 และรองลงมาก็คืออื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

1.4 การศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	6.3
ปริญญาตรี	14	93.8
ปริญญาโท	1	6.3
รวม	16	100

จากข้อมูลการศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมาระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

1.5 ทราบข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาจากแหล่งใด

แหล่งทราบข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
Social network	4	25.0
มหาวิทยาลัย	12	75.0
รวม	16	100

จากข้อมูลการทราบข้อมูลของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่าส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากมหาวิทยาลัยจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 และรองลงมาคือทราบผ่าน Social network จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

1.6 ท่านเคยรับบริการให้คำปรึกษาหรือไม่

ในข้อนี้ส่วนใหญ่ผู้รับบริการไม่เคยรับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดจำนวน 16 คน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการบริการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยา

มีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

2.1 ด้านสภาพแวดล้อมในการให้บริการปรึกษา

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2.1.1 สัญญาณของผู้ให้บริการปรึกษามีความเสถียร	4.50	1.095	มากที่สุด
2.1.2 ระยะเวลาในการให้บริการปรึกษามีความเหมาะสม	4.75	.447	มากที่สุด
2.1.3 สภาพแวดล้อมของผู้ให้บริการปรึกษามีความเหมาะสม	4.75	.577	มากที่สุด
รวม	4.67	.502	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจในด้านสภาพแวดล้อม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าสภาพแวดล้อมของผู้ให้บริการปรึกษามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) คิดเป็นร้อยละ 95 ,ระยะเวลาในการให้บริการปรึกษามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) คิดเป็นร้อยละ 95 และรองลงมาคือสัญญาณของผู้ให้บริการปรึกษามีความเสถียรอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$) คิดเป็นร้อยละ 90 ตามลำดับ โดยภาพรวมในด้านนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$) คิดเป็นร้อยละ 93.4

2.2 ด้านคุณภาพของผู้ให้คำปรึกษา

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2.2.1 ผู้ให้บริการปรึกษาชี้แจงรายละเอียดข้อตกลงในการตกลงรายละเอียดข้อตกลงให้การให้บริการ	4.88	.342	มากที่สุด
2.2.2 ผู้ให้บริการปรึกษามีการสร้างสัมพันธภาพกับผู้รับบริการ	4.81	.203	มากที่สุด
2.2.3 ผู้ให้บริการปรึกษามีบุคลิกภาพและน้ำเสียงดูเป็นมิตรอบอุ่น จริงใจ	4.88	.342	มากที่สุด
2.2.4 ผู้ให้บริการปรึกษาเข้าใจผู้รับบริการอย่างถ่องแท้	4.75	.447	มากที่สุด
2.2.5 ผู้ให้บริการปรึกษามีการใช้เทคนิคและทักษะในการให้ปรึกษา	4.56	.629	มากที่สุด
2.2.6 ผู้ให้บริการปรึกษาสามารถช่วยให้ผู้รับบริการหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้	4.75	.477	มากที่สุด
รวม	4.77	.327	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจในด้านคุณภาพของผู้ให้บริการปรึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ให้บริการปรึกษาชี้แจงรายละเอียดข้อตกลงในการตกลงรายละเอียดข้อตกลงให้การให้บริการและผู้ให้บริการปรึกษามีบุคลิกภาพและน้ำเสียงดูเป็นมิตร อ่อนน้อม จริใจ เท่ากัน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) คิดเป็นร้อยละ 97, รองลงมาคือผู้ให้บริการปรึกษา มีการสร้างสัมพันธภาพกับผู้รับบริการอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$) คิดเป็นร้อยละ 96, ผู้ให้บริการปรึกษาเข้าใจผู้รับบริการอย่างถ่องแท้และผู้ให้บริการปรึกษาสามารถช่วยให้ผู้รับบริการหาแนวทางการแก้ปัญหาได้เท่ากัน ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) คิดเป็นร้อยละ 95 ตามลำดับ โดยภาพรวมในด้านนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$) คิดเป็นร้อยละ 95.4

2.3 ด้านประโยชน์จากการรับบริการให้คำปรึกษา

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2.3.1 ท่านได้รับประโยชน์จากการรับบริการปรึกษาในครั้งนี้	4.75	.447	มากที่สุด
2.3.2 ท่านค้นพบแนวทางการแก้ไขปัญหาของตนเองจากการรับบริการปรึกษาในครั้งนี้	4.75	.447	มากที่สุด
2.3.3 ท่านมีความพึงพอใจต่อภาพรวมจากการรับบริการปรึกษาในครั้งนี้	4.94	.250	มากที่สุด
รวม	4.81	.297	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจในด้านประโยชน์จากการรับบริการให้คำปรึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีความพึงพอใจต่อภาพรวมจากการรับบริการปรึกษาในครั้งนี้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.94$) คิดเป็นร้อยละ 98 และรองลงมาคือได้รับประโยชน์จากการรับบริการปรึกษาในครั้งนี้และค้นพบแนวทางการแก้ไขปัญหาของตนเองจากการรับบริการปรึกษาในครั้งนี้ เท่ากันในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) คิดเป็นร้อยละ 95 ตามลำดับ โดยภาพรวมในด้านนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$) คิดเป็นร้อยละ 96.2

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

3.1 ความรู้สึกที่ได้มารับบริการปรึกษาในครั้งนี้

- 1) รู้สึกดีมากค่ะ ทำให้รู้สึกสบายใจขึ้นและได้วิธีแก้ปัญหาได้ค่ะ
- 2) ประทับใจให้คำปรึกษาค่ะ
- 3) ได้ระบายความในใจ เหมือนมีเพื่อนที่เข้าใจปัญหาของเราเอง ดีเยี่ยมครับ
- 4) รู้จักตนเองมากขึ้น
- 5) ดีค่ะได้ระบายเรื่องที่อัดอั้น
- 6) รู้สึกดี และมีพลังใจมากขึ้น เข้าใจตัวเองมากขึ้น
- 7) สบายใจ
- 8) รู้สึกดีขึ้นและก็มีแนวทางในการแก้ไข
- 9) ทำให้สบายใจขึ้น และสามารถทำให้ด้านความคิดดีขึ้นอยากจะปรับตัวพัฒนา
- ตัวเองให้ดีขึ้นต่อไป
- 10) ได้ระบายความอัดอั้นและได้วิธีเพิ่มความมั่นใจ
- 11) ดีมากครับ
- 12) รู้สึกดี ทำให้มีความมั่นใจขึ้นในระดับหนึ่ง และเปลี่ยนความคิด mindset ใหม่
- 13) รู้สึกได้รับคำปรึกษาคำแนะนำได้พูดในสิ่งที่ไม่เคยพูดออกมา

3.2 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการรับบริการปรึกษา

- 1) อาจจะมีเสียงที่ติดขัดบ้างในบางช่วง แต่โดยรวมฟังแล้วเข้าใจค่ะ
- 2) ไม่มีครับ เสียงดังฟังชัด อาจมีเสียงรบกวนบ้างในบางครั้งนั่นคือปัญหภายนอกที่
- ไม่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษา โดยภาพรวมถือว่าดี
- 3) สภาพแวดล้อมของผู้รับบริการไม่เหมาะสม
- 4) ดีมากค่ะ ไม่มีปัญหาเลย

တာဝန်က





กิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom

จัดโดยงานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ
กองพัฒนานักศึกษา มทร.พระนคร

รายงานผลการดำเนินกิจกรรม “พื๋อฮัยพื๋อด On Zoom” วันที่ 27 สิงหาคม 2563 (Zoom Cloud Meetings)

เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้จัดได้ขอความร่วมมือจากนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม จำนวน 725 คน สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

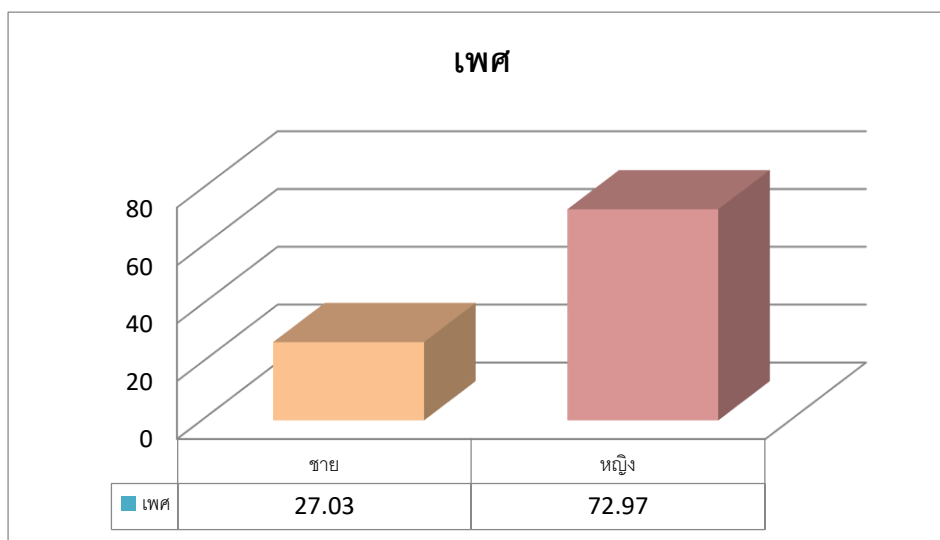
1.5 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	196	27.03
หญิง	529	72.97
รวม	725	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 529 คน คิดเป็นร้อยละ 72.97 เพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 27.03

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศ



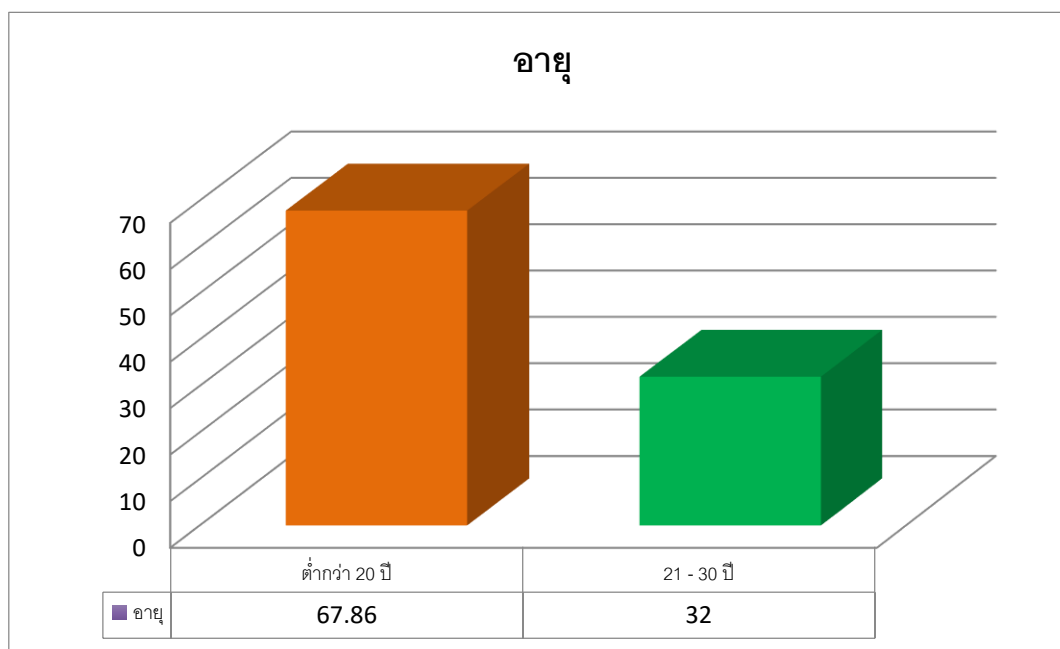
1.6 ข้อมูลอายุ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
• ต่ำกว่า 20 ปี	492	67.86
• 21 – 30 ปี	232	32
• 31 – 40 ปี	-	-
• 41 – 50 ปี	1	0.14
• 50 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	725	100

จากข้อมูลช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 492 คน คิดเป็นร้อยละ 67.86 และช่วงอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 32

แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



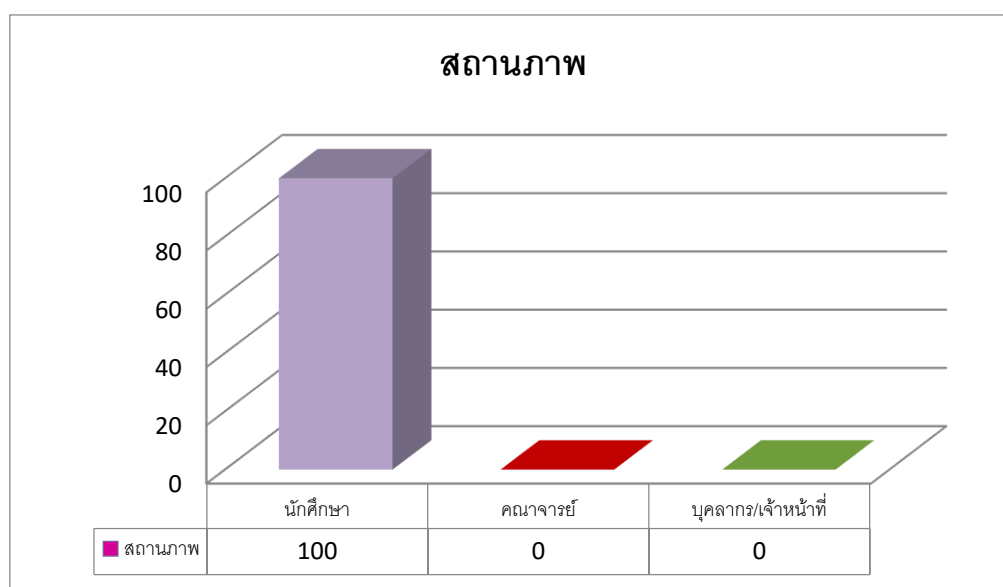
1.7 ข้อมูลสถานภาพ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
● นักศึกษา	725	100
● คณาจารย์	0	0
● บุคลากร/เจ้าหน้าที่	0	0
รวม	725	100

จากข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจำนวน 725 คน คิดเป็น ร้อยละ 100

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



1.8 ข้อมูลสังกัด/คณะ

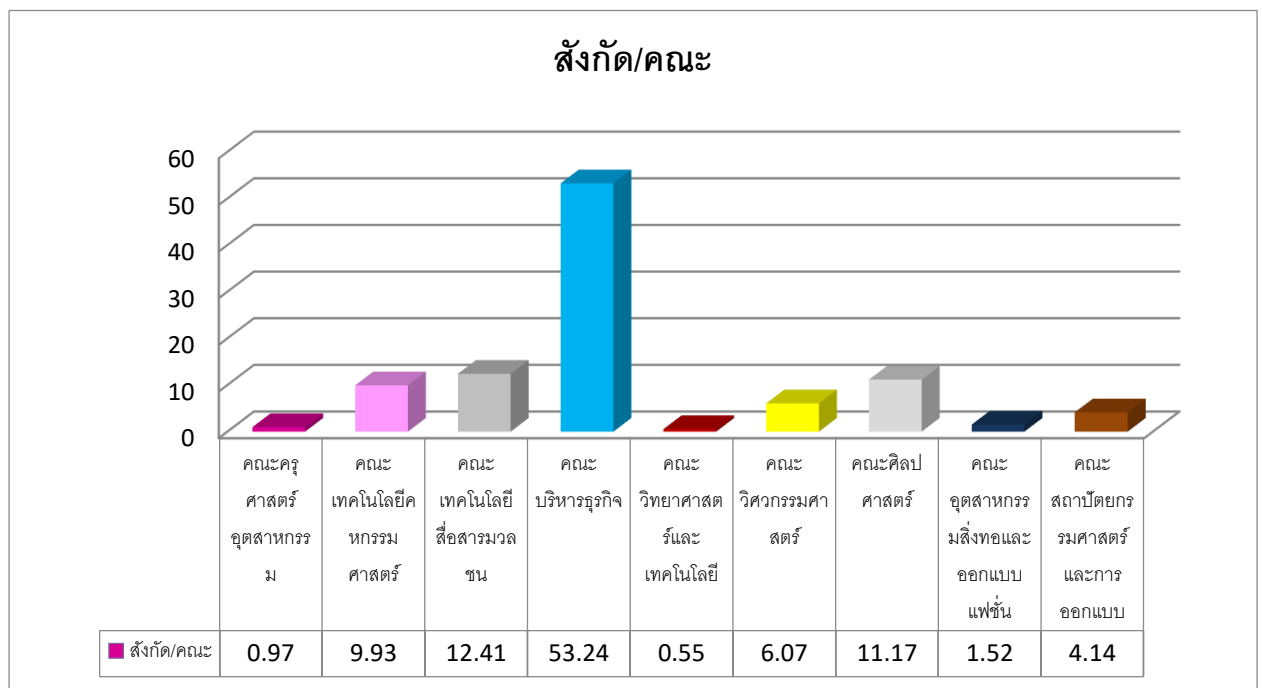
ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลสังกัด/คณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

สังกัด/คณะ	จำนวน	ร้อยละ
10. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	7	0.97
11. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	72	9.93
12. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	90	12.41
13. คณะบริหารธุรกิจ	386	53.24

14. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	0.55
15. คณะวิศวกรรมศาสตร์	44	6.07
16. คณะศิลปศาสตร์	81	11.17
17. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	11	1.52
18. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	30	4.14
รวม	725	100

จากข้อมูลสังกัด/คณะของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 386 คน คิดเป็น ร้อยละ 53.24 รองลงมาเป็นคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 90 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.41 และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 11.17 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4 แสดงข้อมูลสังกัด/คณะ



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา เพื่อเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างสรรค์” โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

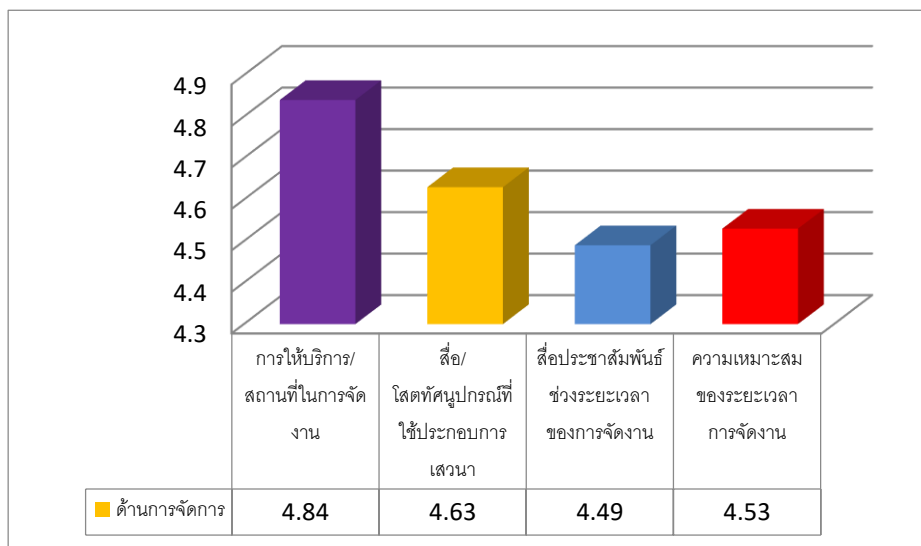
คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจด้านการจัดการ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
3. ด้านการจัดการ			
3.1 รูปแบบสื่อมีความทันสมัย	4.84	.399	มากที่สุด
3.2 ระบบการเข้าร่วมกิจกรรมมีความเสถียร	4.63	.630	มากที่สุด
3.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	4.49	.698	มากที่สุด
3.4 สื่อประชาสัมพันธ์มีความชัดเจนในการจัดกิจกรรม	4.53	.681	มากที่สุด
รวม	4.62	.446	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจด้านการจัดการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ารูปแบบสื่อมีความทันสมัย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.84) รองลงมาคือระบบการเข้าร่วมกิจกรรมมีความเสถียร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.63) ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 5 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการจัดการ

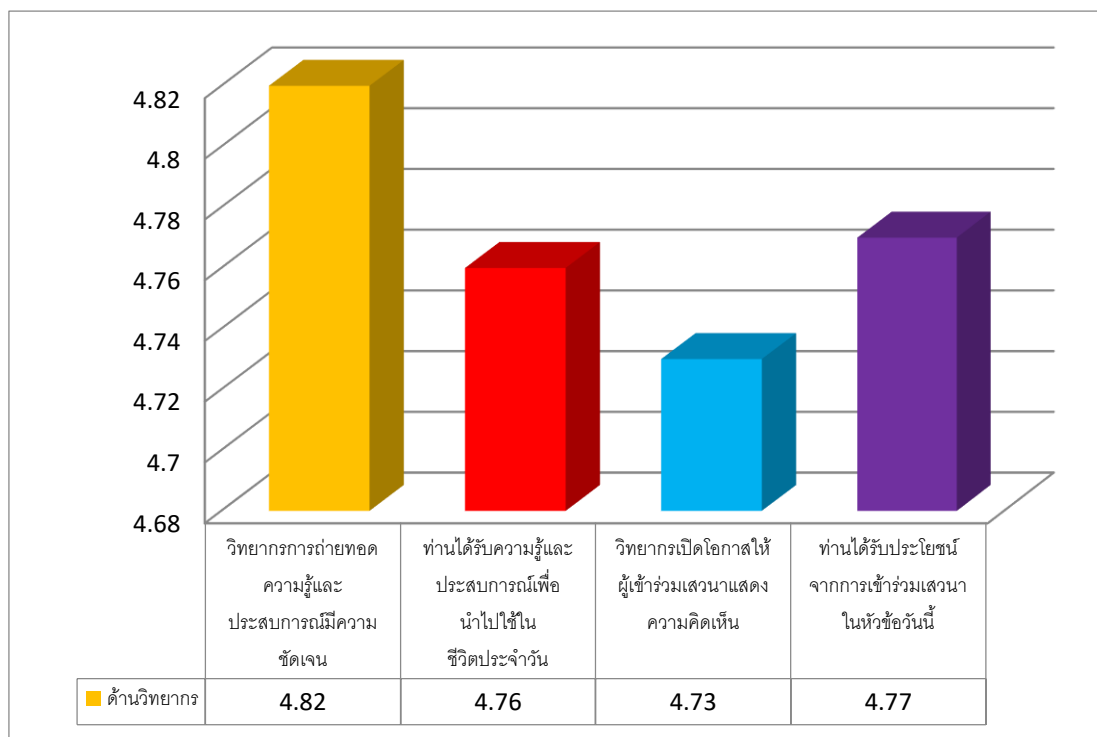


ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจด้านวิทยากร

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
4. ด้านวิทยากร			
4.1 วิทยากรการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน	4.82	.386	มากที่สุด
4.2 ท่านได้รับความรู้และประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	4.76	.478	มากที่สุด
4.3 วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเสวนาแสดงความคิดเห็น	4.73	.531	มากที่สุด
4.4 ท่านได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อวันนี้	4.77	.492	มากที่สุด
รวม	4.77	.355	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าวิทยากรการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.82$) และได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อวันนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.77$) ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 6 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านวิทยากร



ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.62	.446	มากที่สุด
2. ด้านวิทยากร	4.77	.355	มากที่สุด
รวม	4.70	.350	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าโดยรวมต่อการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.70$) คิดเป็นร้อยละ 94

การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

4. เชิงปริมาณ :

เป้าหมาย ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 800 คน = 680 คน
 ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 725 คน ร้อยละ 90.63

5. เชิงคุณภาพ :

เป้าหมาย ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 94

6. เชิงเวลา :

เป้าหมาย 1 ปีการศึกษา / ครั้ง
 ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการวันที่ 27 สิงหาคม 2563

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมต่อการจัดอบรม

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาส่งเข้ากลุ่มนักเรียน เพื่อให้เข้าถึงกิจกรรมมากขึ้น
2. ควรเพิ่มระยะเวลาในการจัดกิจกรรมให้นานกว่านี้
3. อยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้เป็นประจำทุกปี

ภาคผนวก

CHANGE

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
กองพัฒนานักศึกษา	
รับที่.....	๐๔๙
เลขที่.....	๒๙ ป.ค. ๒๕๖๓
เวลา.....	๑๔:๐๐ น.

วันที่ 20 เดือนกรกฎาคม พ.ศ 2563

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรม พี่อ้อย พี่จอด ออนไลน์ 2020
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เนื่องจากทางบริษัท เซ็นส์ 2561 จำกัด ได้ทำการจัดกิจกรรมพิเศษ “พี่อ้อย พี่จอด ออนไลน์ 2020” และได้รับการตอบเข้าร่วมโครงการจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยทางบริษัท เซ็นส์ 2561 จำกัด ขออนุญาตจัดกิจกรรม “พี่อ้อย พี่จอด ออนไลน์ 2020” ที่ทางบริษัทฯ จะนำระบบ ZOOM VIDEO CONFERENCE เป็นช่องทางการสื่อสารกับน้องๆ โดยมีกำหนดการเริ่มแสดง ระยะเวลาประมาณ 2.30 ชั่วโมง ตามรายละเอียดดังนี้

วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2563

เวลา 11:00 - 11:20 น.

เริ่มให้นักศึกษา LOGIN เข้าสู่ระบบ ZOOM

เวลา 11:20 - 11:30 น.

เปิด TVC วิธีการต่างๆ ของระบบ ZOOM กับ พี่อ้อยพี่จอด

เวลา 11:30 - 13:00 น.

พี่อ้อยพี่จอด ZOOM คุยปัญหากับน้องๆ

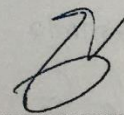
เวลา 13:00 - 13:15 น.

LUCKY DRAW จากผู้สนับสนุน

เวลา 13:15 - 13:30 น.

สรุปกิจกรรม + ถ่ายภาพกับน้องที่อยู่นำจอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ



(สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เซ็นส์ 2561 จำกัด

☐ อนุมัติ

☐ _____

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน อธิการบดี ท่านผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร
 ตัวผม ณ.เด่น 2561 ได้ทำหนังสือขอสมัคร
 การคัดเลือกสรรหา พี่อ้อ ณ.เด่น 2020
 ทางระบบ Zoom VIDEO CONFERENCE
 เป็นระบบออนไลน์ มีข้อดีคือประหยัด 700-1000 บาท
 เมื่อเทียบกับระบบ 100 ชั่วโมง แบบ REAL TIME
 ในวันพฤหัสบดีที่ 27 มีนาคม 2563 เวลา 11.00-13.00 น.
 เป็น

ขอเรียนขอเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นควร
 โปรดอนุมัติ ณ.เด่น 2020 ขอขอบคุณ
 ขออภัย
 29 ก.ย. 63

เรียนอธิการบดี
 พี่อ้อ/รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
 พี่อ้อ ณ.เด่น 2020 ขอเรียนขอ
 VIDEO CONFERENCE เพื่อเป็นการประหยัด
 งบประมาณ ขอขอบคุณ
 ขออภัย

ขออภัย
 30 ก.ย. 63

อนุมัติ

P. B.

31 ก.ย. 63

มอบ

อ.อ.อ.

3 ก.ย. 63

พ็อด พ็อด On ZOOM **พร้อม ZOOM**
ปัญหารักฉบับวัยใส

VIDEO CONFERENCE **ปรึกษาปัญหาหัวใจ**
 ปรับเปลี่ยนมุมมองความรัก พัฒนาความสัมพันธ์
 เพื่อให้น้องๆ ก้าวต่อไปได้ในช่วง Covid-19

รอมเช้า รอมบ่าย

2 ส.ค. 63	ม.ศิลปากร	ม.กรุงเทพสุวรรณภูมิ
5 ส.ค. 63	ม.ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
26 ส.ค. 63	ม.ราชภัฏเพชรบุรี	ม.กรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
27 ส.ค. 63	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ม.เอเชียอาคเนย์
3 ก.ย. 63	ม.หอการค้าไทย	รร.สวนกุหลาบวิทยาลัย ธนบุรี





 CHANGE2561 |
 
 พ็อดพ็อด ตัวต่อตัว






Sequence

พ็อย พ็อด
On ZOOM

วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2563 (รอบ 1)

- 09:30 - 10:00 น. TEST ZOOM กับนักศึกษาที่ตาม คำถาม
- 10:30 - 11:30 น. เริ่มให้นักศึกษา SIGN IN ระบบ ZOOM
- 11:00 - 11:30 น. เปิด TVC วิธีการต่างๆ ของการ ZOOM กับ อ้อยพ็อด
- 11:30 - 13:30 น. เริ่มกิจกรรม “พ็อย พ็อด ZOOM”
- ช่วง พ็อย พ็อด ZOOM พูดคุยแนะนำกับนักศึกษา
 - ช่วง ZOOM คุย VIDEO CALL คำถามจากนักศึกษา
 - ช่วงคำถามจากผู้สนับสนุน ผลิตภัณฑ์ OCEAN SKIN 1 รางวัล
 - สรุปกิจกรรม + ถ่ายภาพกับน้องที่อยู่หน้าจอ

สรุปเวลากิจกรรม

- TEST ZOOM กับนักศึกษาที่ตาม คำถาม รวม 30 นาที
- เปิดให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบ ZOOM รวม 60 นาที
- กิจกรรม “พ็อย พ็อด ZOOM” รวม 120 นาที

เตรียม ความพร้อมก่อน zoom

พ็อย พ็อด
On ZOOM



1. การรับชมกิจกรรมผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ต้องรับชมแบบนอน



2. หูฟังมีไมค์ ต้องพร้อม !! เพื่อรวมพูดคุยกับพ็อย พ็อดตลอดรายการ



3. กล้องต้องพร้อม !! เปิดหน้าให้พ็อย พ็อดเห็นกับแบบชัด ๆ



4. อินเทอร์เน็ตต้องพร้อม !! เพื่อภาพที่ชัด และสัญญาณไม่ขาดหาย



5. แบตเตอรี่ต้องพร้อม !! เพื่ออยู่กับพ็อย พ็อดได้ตลอดกิจกรรม



6. กระดาษ A4 ต้องพร้อม !! เพื่อใช้ส่งสัญญาณ ในการทำกิจกรรมต่างๆ

วิธีเข้าสู่ระบบ zoom

PROGRAM ZOOM ต้องพร้อม !!



1. ดาวโหลดโปรแกรม zoom ให้เรียบร้อย



2. เข้าสู่โปรแกรม zoom ดึง MY PROFILE เพื่อตั้ง PROFILE ของผู้เข้าร่วมงาน



3. เข้าสู่ หน้า PROFILE ดึงที่ EDIT กรอกรายละเอียดของผู้เข้าร่วมงาน ให้ครบถ้วน พร้อมตั้งชื่อ

ชื่อจะสถานะเป็นภาษาอังกฤษ ชื่อนักศึกษาไม่ต้องนามสกุล, วิทยาลัยศึกษา



4. นักศึกษาเข้าสู่ระบบ Link หรือ QR code ที่ได้รับจากทีมงาน



5. ดึง Join with computer audio



6. ดึง Join with video



7. รอหน้า WAITING ROOM เพื่อ รอเข้ากิจกรรม



8. หลังจากนั้น รอสักครู่ ก็จะ ได้ เข้าร่วมกิจกรรม

รอสักครู่ On zoom

CHANGE

พ็อด พ็อด On zoom

27 สิงหาคม รอบเช้า
(10.30 น. ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ ZOOM)

RMUTP

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

f y t i CHANGE2561 | f พ็อดพ็อด ตัวต่อตัว

สแกนเพื่อเข้าร่วม ZOOM



ประมวลภาพกิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom
ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2563







สิงห์อาสา

รายงานผลการดำเนินโครงการ “สิ่งอาสาสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องดื่ม”

วันที่ 20 มีนาคม 2564 เวลา 09.30 – 15.30 น.

ณ ห้องประชุม ชั้น 1 อาคารปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ผู้จัดได้ขอความร่วมมือผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยสุ่มแบบสอบถาม และได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 25 คน สามารถสรุปผลการประเมินโครงการได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

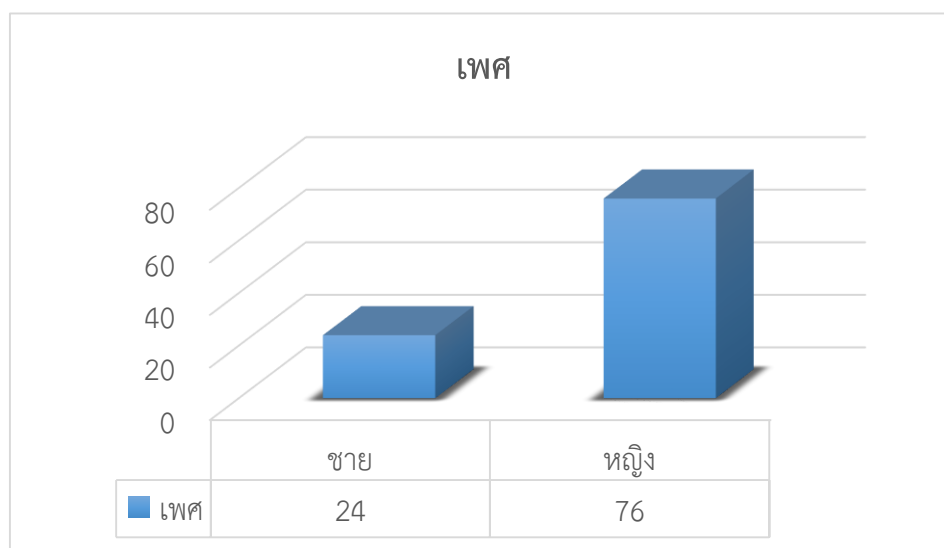
1.1 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	24
หญิง	19	76
รวม	25	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 76 เพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศ



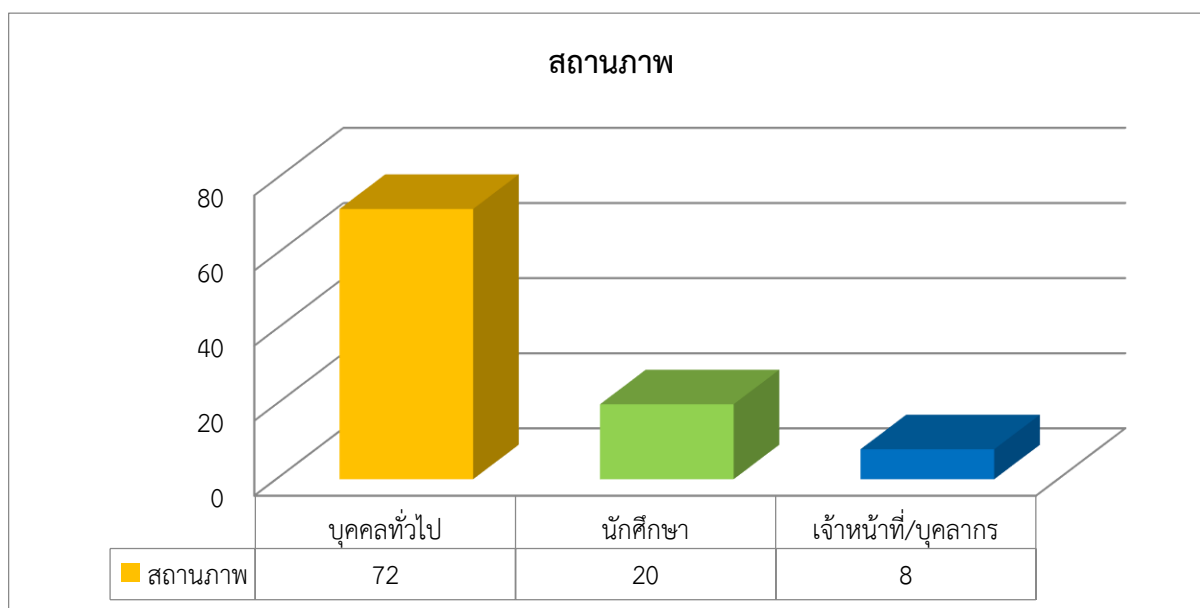
1.2 ข้อมูลสถานภาพ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
● บุคคลทั่วไป	18	72
● นักศึกษา	5	20
● เจ้าหน้าที่/บุคลากร	2	8
รวม	25	100

จากข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมาเป็นนักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และเจ้าหน้าที่/บุคลากร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8

แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



1.3 ข้อมูลช่วงอายุ

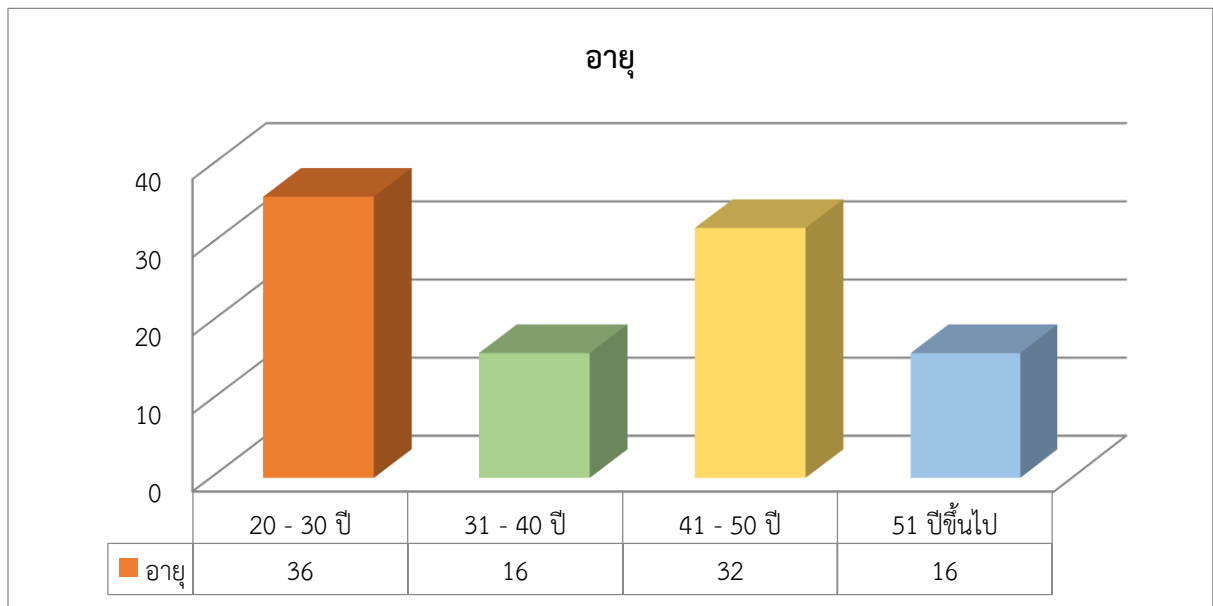
ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลช่วงของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
● ต่ำกว่า 19 ปี	0	0
● 20 – 30 ปี	9	36

● 31 – 40 ปี	4	16
● 41 – 50 ปี	8	32
● 51 ปี ขึ้นไป	4	16
รวม	25	100

จากข้อมูลช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 32 และช่วงอายุ 31 – 40 ปี และช่วงอายุ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16 เท่ากัน ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลช่วงอายุ



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “สิ่งหอสาสร้างอาชีพ หลักสูตร เครื่องดื่ม” โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ			
1.1 การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน	4.92	.276	มากที่สุด
1.2 ท่านได้รับความรู้และทักษะ เพื่อนำไปประกอบอาชีพได้	4.92	.276	มากที่สุด
1.3 ท่านสามารถนำทักษะในการใช้วัตถุดิบ เพื่อนำไปลดต้นทุนการค้าขายได้	4.80	.408	มากที่สุด
1.4 ท่านได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "เครื่องดื่ม"	4.88	.331	มากที่สุด
1.5 ท่านได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "แซนวิชโบราณ"	4.92	.276	มากที่สุด
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในวันนี้	4.96	.200	มากที่สุด
รวม	4.90	.245	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในวันนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.96) คิดเป็นร้อยละ 99.2 เท่ากัน รองลงมาเป็นด้านการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน, ได้รับความรู้และทักษะ เพื่อนำไปประกอบอาชีพได้ และได้รับความรู้ทักษะอาชีพหลักสูตร "แซนวิชโบราณ" อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.92) เท่ากันทั้ง 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 98.4 ตามลำดับ โดยภาพรวมของการจัดโครงการผู้เข้าร่วมการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.90) คิดเป็นร้อยละ 98

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
2. ด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ			
2.1 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.64	.489	มากที่สุด
2.2 ความเหมาะสมระยะเวลาการจัดกิจกรรม	4.68	.476	มากที่สุด
2.3 สื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรม	4.56	.583	มากที่สุด
2.4 สถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.64	.489	มากที่สุด
รวม	4.63	.490	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าความเหมาะสมระยะเวลาการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.68$) คิดเป็นร้อยละ 93.6 รองลงมาเป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ และสถานที่ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$) คิดเป็นร้อยละ 92.8 ตามลำดับ โดยความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.63$) คิดเป็นร้อยละ 92.6

การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

7. เชิงปริมาณ :

เป้าหมาย ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการทั้งหมด 30 คน = 25 คน
 ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 25 คน ร้อยละ 85

8. เชิงคุณภาพ :

เป้าหมาย ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 92.6

เป้าหมาย การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 85
 ผลการดำเนินการ : การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ร้อยละ 98

9. เชิงเวลา :

เป้าหมาย 1 ปีการศึกษา / ครั้ง
 ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการวันที่ 20 มีนาคม 2564

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การบรรลุวัตถุประสงค์ต่อการจัดโครงการในครั้งนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98 และพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ “สิ่งก่อสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องต้ม” อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.6

ทั้งนี้ จากการสังเกตของผู้ตอบแบบสอบถามจัดโครงการ “สิ่งก่อสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องต้ม” ผู้จัดได้ขอความร่วมมือผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยสุ่มแบบสอบถาม และได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถาม จำนวน 25 คน พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมได้รับประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.2 และได้รับความรู้ทักษะอาชีพ เพื่อนำไปต่อยอดองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ได้

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมมากขึ้น
2. อยากให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางด้านอาชีพในรูปแบบอาชีพที่หลากหลายมากขึ้น
3. อยากให้กิจกรรมแบบนี้จัดขึ้นทุกปี

ภาคผนวก



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
BOON RAWD BREWERY Co., Ltd.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
กองพัฒนานักศึกษา	
รับที่	123
เลขที่	๑.๘ กฟ. ๒๕๖๔
เวลา	11:30 ๔

19 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์จัดโครงการ สิงห์อาสาสร้างอาชีพ หลักสูตรเครื่องดื่ม
 เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เทเวศน์
 เอกสารแนบ ๑.กำหนดการจัดงาน

เนื่องด้วย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในนาม กลุ่มสิงห์อาสา มีความประสงค์ที่จะจัดอบรมโครงการ
 เครื่องดื่มที่ต่อยอดมาจากโครงการที่ผ่านมา ในครั้งนี้จะอบรมหลักสูตรเครื่องดื่ม ซึ่งเราได้ต่อยอดไปยังผู้ประกอบการ
 ร้านค้าในสถานศึกษาทั่วประเทศ หลักสูตรที่จะมาเพิ่มทักษะในการชงเครื่องดื่มขายอย่างมืออาชีพ เคล็ดลับที่จะช่วย
 ลดต้นทุน และ การขาย ในยุค New Normal เพื่อเพิ่มกำไรสำหรับร้านค้าและผู้ประกอบการ

ในการนี้ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในนาม กลุ่มสิงห์อาสา จึงใคร่ขออนุญาตจัดโครงการดังกล่าวซึ่ง
 สามารถรับผู้เข้าร่วมอบรมได้ 30 คนต่อครั้ง ในวันเสาร์ ที่ 20 มีนาคม 2564 เวลา 09.30-15.30

ขออนุเคราะห์ความร่วมมือ ดังนี้

1. สถานที่จัดอบรม มีค่าบำรุงรักษาสถานที่
2. ไฟฟ้าในการสอน
3. แม่บ้านช่วยล้างและดูแลความสะอาด 2 คน
4. เด็กนักศึกษาที่สนใจช่วยงานเป็นสตาฟ 5 คน
5. ร้านค้าขายเครื่องดื่ม 3 ร้าน 3 คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

ชาตินันท์ ปันเทพ

(ชาตินันท์ ปันเทพ)

ผู้จัดการแผนกโครงการสถาบันการศึกษา

เรียน ผอ. กพค.

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา ด้วยบริษัท บุญรอด
บริวเวอรี่ จำกัด ขอเสนอขอความเห็นจัดโครงการ สัปดาห์
สร้างอาชีพ นวัตกรรมท้องถิ่น ในวันเสาร์ที่ 20 มีนาคม 2564
เวลา 09.30 - 15.30 น. เน้นชมการมอบรางวัลผู้ทรง
อำนาจการต่อไป

รณชัย

19 ก.พ. 64

เรียน อธิการบดี ผ่านผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพ

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา โดยวิทยาลัยการอาชีพ
สกลนคร จังหวัดสกลนคร ขอเสนอขอความเห็นจัดโครงการ
สัปดาห์สร้างอาชีพ นวัตกรรมท้องถิ่น ในวันเสาร์ที่ 20 มี.ค. 64 เวลา 09.30 - 15.30 น. เน้นชม
การมอบรางวัลผู้ทรงอำนาจการต่อไป
เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา โดยวิทยาลัยการอาชีพ
สกลนคร จังหวัดสกลนคร ขอเสนอขอความเห็นจัดโครงการ
สัปดาห์สร้างอาชีพ นวัตกรรมท้องถิ่น ในวันเสาร์ที่ 20 มี.ค. 64 เวลา 09.30 - 15.30 น. เน้นชม
การมอบรางวัลผู้ทรงอำนาจการต่อไป
เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา โดยวิทยาลัยการอาชีพ
สกลนคร จังหวัดสกลนคร ขอเสนอขอความเห็นจัดโครงการ
สัปดาห์สร้างอาชีพ นวัตกรรมท้องถิ่น ในวันเสาร์ที่ 20 มี.ค. 64 เวลา 09.30 - 15.30 น. เน้นชม
การมอบรางวัลผู้ทรงอำนาจการต่อไป

รณชัย

19 ก.พ. 64

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา โดยวิทยาลัยการอาชีพ
สกลนคร จังหวัดสกลนคร ขอเสนอขอความเห็นจัดโครงการ
สัปดาห์สร้างอาชีพ นวัตกรรมท้องถิ่น ในวันเสาร์ที่ 20 มี.ค. 64 เวลา 09.30 - 15.30 น. เน้นชม
การมอบรางวัลผู้ทรงอำนาจการต่อไป



ทราบและมอบคังเสนอ

19 ก.พ. 64



22 ก.พ. 64

→

ขอรับทราบ 11 ก.พ. 64

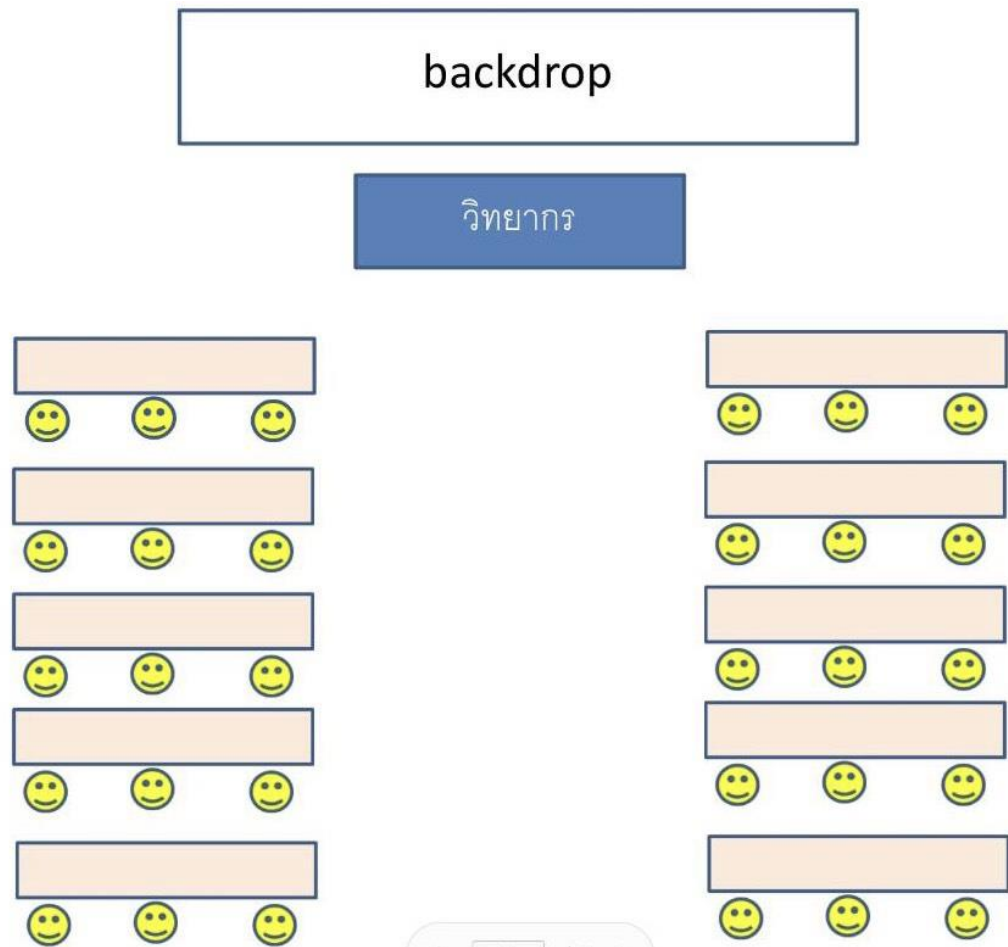
รณชัย

23 ก.พ. 64

การเข้าดูสถานที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมระหว่างกองพัฒนานักศึกษา
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และบริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด



แผนผังการจัดห้องกิจกรรม



สิงห์อาสา

แบบตอบรับเข้าร่วม โครงการ สิงห์อาสา สร้างงาน สร้างอาชีพ
หลักสูตร เครื่องดื่ม ผู้ประกอบการร้าน

ชื่อร้านค้า: _____ ที่ตั้งร้านอยู่ใกล้สถานศึกษาอะไร : _____

ชื่อผู้อบรม : _____ เบอร์มือถือ : _____

รูปแบบร้าน : _____ (สิทธิพิเศษที่ทางร้านจะได้รับหลังจากอบรมเสร็จ)

สิงห์ร้านจะได้รับ



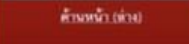
- ผ้ากันเปื้อน
- แก้วชง
- โซดาสิ่ง หรือ โซดาสีโอ

KIOSK SET

ด้านหน้า (บน)



ด้านหน้า (ล่าง)






รูปภาพการเข้าร่วมกิจกรรม
ในวันที่ 20 มีนาคม 2564 เวลา 09.30 – 15.30 น.

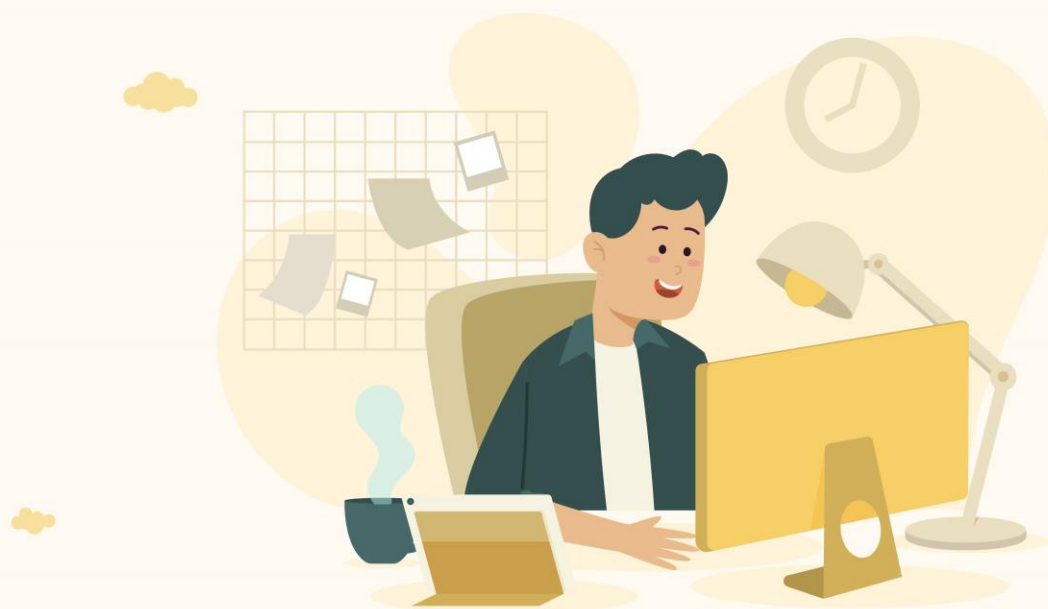






การให้บริการนักศึกษา





แบบสำรวจข้อมูล ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

ขอความร่วมมือนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
ตอบแบบสำรวจข้อมูลเพื่อการรองรับสำหรับผู้ที่ว่างงาน
โดยสำนักจัดหางานกรุงเทพมหานครเขตพื้นที่ 8

กรอกข้อมูลได้ตั้งแต่วันที่ - 28 พฤษภาคม 2563



• สแกนกรอกข้อมูลแบบสำรวจได้ที่นี้ •



@DSD.Rmutp



std.offpre.rmutp.ac.th

จัดทำโดย กพศ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

แบบสำรวจข้อมูลผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

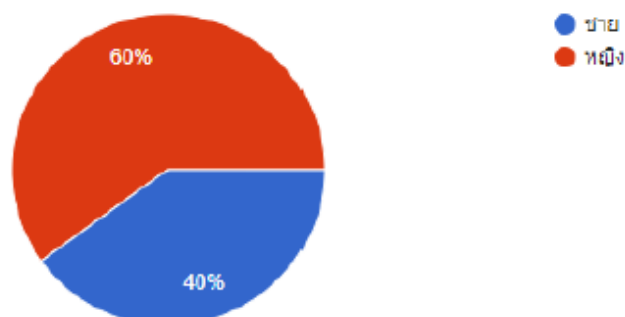
เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหาการว่างงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19

จากการสำรวจข้อมูลพบว่า มีจำนวนบัณฑิตว่างงานเป็นจำนวน 577 คน แบ่งออกเป็นดังนี้

1. ข้อมูลเพศจากการสำรวจข้อมูลมีจำนวนบัณฑิตว่างงาน โดยสามารถแบ่งเพศชายและเพศหญิงดังนี้
ตารางที่ 1 ข้อมูลเพศ

ข้อมูลเพศ	จำนวน	ร้อยละ
- ชาย	231	40
- หญิง	346	60
รวม	577	100

แผนภูมิที่ 1 ข้อมูลเพศ



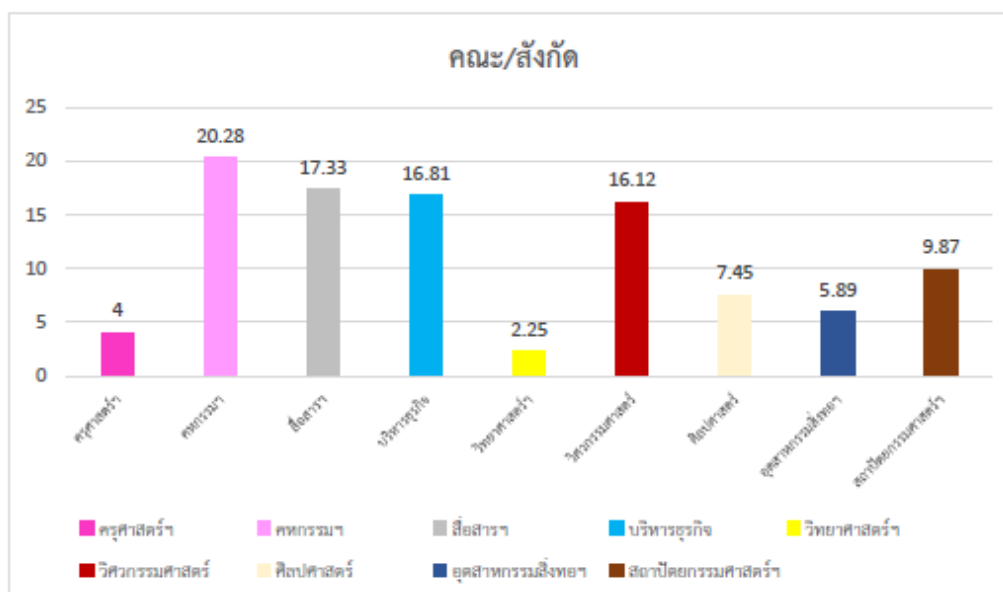
2. ข้อมูลคณะ/สังกัด จากการสำรวจข้อมูลมีจำนวนบัณฑิตว่างงาน โดยสามารถแบ่งคณะ/สังกัดดังนี้
ตารางที่ 2 ข้อมูลคณะ/สังกัด

คณะ/สังกัด	จำนวน	ร้อยละ
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	23	4
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	117	20.28
- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	100	17.33
- คณะบริหารธุรกิจ	97	16.81
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13	2.25

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

- คณะวิศวกรรมศาสตร์	93	16.12
- คณะศิลปศาสตร์	43	7.45
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	34	5.89
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	57	9.87
รวม	577	100

แผนภูมิที่ 2 ข้อมูลเพศ



3. ข้อมูลสาขาวิชา จากการสำรวจข้อมูลมีจำนวนบัณฑิตว่างงาน โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

● คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- 1) สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จำนวน 4 คน
- 2) สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน
- 3) สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล จำนวน 3 คน
- 4) สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 12 คน
- 5) ไม่ระบุสาขาวิชา จำนวน 1 คน

● คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

- 1) สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ จำนวน 69 คน
- 2) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร จำนวน 9 คน

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

- | | |
|--|-------------|
| 3) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร | จำนวน 10 คน |
| 4) สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร | จำนวน 22 คน |
| 5) สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย | จำนวน 5 คน |
| 6) สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น | จำนวน 1 คน |
| 7) สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ-พัฒนาผลิตภัณฑ์ | จำนวน 1 คน |
| ● คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | |
| 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน 25 คน |
| 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน 51 คน |
| 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน 24 คน |
| 4) ไม่ระบุสาขาวิชา | จำนวน 1 คน |
| ● คณะบริหารธุรกิจ | |
| 1) สาขาวิชาการบัญชี | จำนวน 15 คน |
| 2) สาขาวิชาการจัดการ | จำนวน 42 คน |
| 3) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ | จำนวน 2 คน |
| 4) สาขาวิชาระบบสารสนเทศ | จำนวน 25 คน |
| 5) สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | จำนวน 8 คน |
| 6) สาขาวิชาการตลาด | จำนวน 4 คน |
| 7) สาขาวิชาการเงิน | จำนวน 1 คน |
| 8) ไม่ระบุสาขาวิชา | จำนวน 1 คน |
| ● คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | |
| 1) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ | จำนวน 11 คน |
| 2) สาขาวิชาวิทยาการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ | จำนวน 1 คน |
| 3) สาขาวิชาวัสดุศาสตร์อุตสาหกรรม | จำนวน 1 คน |
| ● คณะวิศวกรรมศาสตร์ | |
| 1) สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ | จำนวน 15 คน |
| 2) สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล | จำนวน 15 คน |
| 3) สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | จำนวน 10 คน |
| 4) สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา | จำนวน 11 คน |
| 5) สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า | จำนวน 17 คน |
| 6) สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน | จำนวน 15 คน |
| 7) สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม | จำนวน 10 คน |
| 8) สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ | จำนวน 1 คน |

ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

- คณะศิลปศาสตร์
 - 1) สาขาวิชาการโรงแรม จำนวน 20 คน
 - 2) สาขาวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 17 คน
 - 3) สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล จำนวน 17 คน
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 - 1) สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 33 คน
 - 2) สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ จำนวน 1 คน
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
 - 1) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน 25 คน
 - 2) สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำนวน 13 คน
 - 3) สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 19 คน

รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 577 คน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 8

รวบรวมโดย : กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ช่องทางการร้องเรียน

Line Open Chat



RMUTP 16 (1569)

Facebook Fan page



กองพัฒนานักศึกษา มทร.พระนคร
วิทยาลัยชุมชน · 3,219 ถูกใจ · 3,297 ผู้ติดตาม



งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ มทร.พระนคร
การศึกษา · 398 ถูกใจ · 399 ผู้ติดตาม



บริการให้คำปรึกษา - Counseling Service
หน่วยงานให้คำปรึกษา · 229 ถูกใจ · 234 ผู้ติดตาม



Santanakarn RMUTP
บุคคลสาธารณะ · 3,459 ถูกใจ · 3,464 ผู้ติดตาม



บัณฑิตอาสา มทร.พระนคร
การศึกษา · 102 ถูกใจ · 105 ผู้ติดตาม

Website กองพัฒนาฯ



กองพัฒนานักศึกษา
DIVISION OF STUDENT DEVELOPMENT

การร้องเรียน

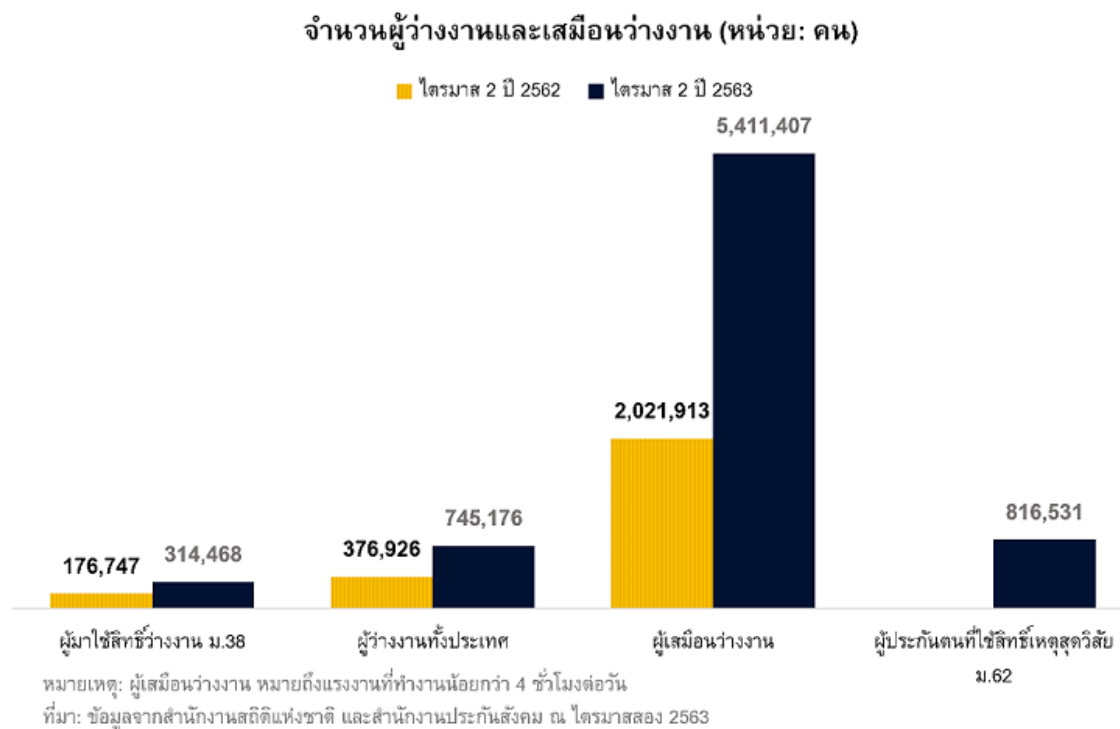


บริการจัดหางานแบบนอกเวลาและในเวลา
งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา
ประจำปีการศึกษา 2563

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ
1	บริษัท วายแวลจี บลูเลียน จำกัด
2	บริษัท อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด
3	สำนักงานเลขาธิการกรม วศ.
4	บริษัท อัมพลฟูตส์ โพรเซสซิง
5	งาน Job Expo Thailand 2020
6	บริษัท เอชแอนด์ บี อินเทอร์เน็ต จำกัด
7	บริษัท ไทยอินเทอร์เน็ตในชั้นแนล เรนท อะคาร์ จำกัด
8	บริษัท จัดหางานมายเเอง จำกัด
9	กรมชลประทาน
10	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
11	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
12	วิทยาลัยอาชีพนครปฐม
13	กระทรวงแรงงาน
14	กรมราชทัณฑ์
15	สำนักงานกรุงเทพมหานคร
16	งาน JobBKK Fair Online 2021

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) จึงทำให้มีการจ้างงานน้อยลง จึงส่งผลไปถึงเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง จึงทำให้นายจ้างลดจำนวนพนักงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกิน ข้อมูลการสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากรโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ว่างงานกว่า 7.5 แสนคน ซึ่งสูงกว่าปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกันถึงเกือบเท่าตัว ส่วนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมที่ขอรับสิทธิประโยชน์กรณีว่างงานตามมาตรา 38 ก็เพิ่มสูงขึ้นไปที่ประมาณ 3 แสนคน ทั้งนี้ คนส่วนใหญ่อาจรู้สึกถึงความรุนแรงของผลกระทบและประเมินไว้ก่อนหน้าว่าจะมีผู้ได้รับผลกระทบหลายล้านคน จึงมีความสงสัยว่าตัวเลขการว่างงานของไทยที่จัดทำบนฐานของการสำรวจอาจครอบคลุมผู้ได้รับผลกระทบน้อยกว่าความเป็นจริง อย่างไรก็ตาม โครงสร้างตลาดแรงงานไทยมีลักษณะที่นายจ้างมักปรับตัวโดยการปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงาน มากกว่าการเพิ่มหรือลดคนงานแบบฉับพลัน ส่วนหนึ่งอาจมาจากการหาแรงงานที่มีทักษะเหมาะสมกับงานนั้นทำได้ยากหรืออยู่กันมานานแบบครอบครัว ส่งผลให้ตัวเลขการจ้างงานเปลี่ยนแปลงช้ากว่าสถานะเศรษฐกิจ

ที่เปลี่ยนไป เมื่อเศรษฐกิจไม่ดีนายจ้างจึงพยายามรักษาลูกจ้างไว้โดยลดชั่วโมงการทำงานก่อน เมื่อมีความจำเป็นจึงค่อยเลิกจ้าง



(ข้อมูลจาก : <https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles>)



กองพัฒนานักศึกษา

www.std.rmutp.ac.th

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ

เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6051, 6964 โทรสาร 02-665-3777 ต่อ 6965