



## กิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom

จัดโดยงานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ  
กองพัฒนานักศึกษา มทร.พระนคร

## คำนำ

รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการพี่อ้อยพี่ฉอดออนซุม ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มอบหมายให้กองพัฒนานักศึกษา งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ร่วมกับบริษัท เซ็นจ์ 2561 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom ตามนโยบายของบริษัท เซ็นจ์ 2561 ซึ่งเป็น 1 ใน 10 ของสถาบันการศึกษา ที่ได้รับเกียรติจากดีเจพี่อ้อย นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล และดีเจพี่ฉอด สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับน้องๆ นักศึกษา เพื่อให้แง่คิดและมุมมองของการใช้ชีวิต บอกเรื่องราวเล่าประสบการณ์กับหลากหลายคำถามความรัก หลากรส ปัญหาหัวใจ สนุก ซึ่ง เศร้า トラมา่า เคลียร์ปัญหาหัวใจกับพี่อ้อยพี่ฉอด พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้กับน้องๆ นักศึกษา ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2563 โดยจัดกิจกรรมออนไลน์ในช่องทาง Zoom Cloud Meetings

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ได้ดำเนินการสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ Google Forms และได้สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง และการพัฒนาวางแผนในการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา  
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สารบัญ

	หน้า
<b>คำนำ</b>	
<b>รายงานผลการดำเนินกิจกรรม“พี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom”</b>	
- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	7
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรม	9
<b>ภาคผนวก</b>	
- หนังสือกิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอดออนซูม	11
- กำหนดการจัดกิจกรรม	14
- ภาพกิจกรรม	16

## รายงานผลการดำเนินกิจกรรม “พี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom” วันที่ 27 สิงหาคม 2563 (Zoom Cloud Meetings)

---

เมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้จัดได้ขอความร่วมมือจากนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ประเมินผลโดยผ่านระบบ Google Forms เพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถาม จำนวน 725 คน สามารถสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

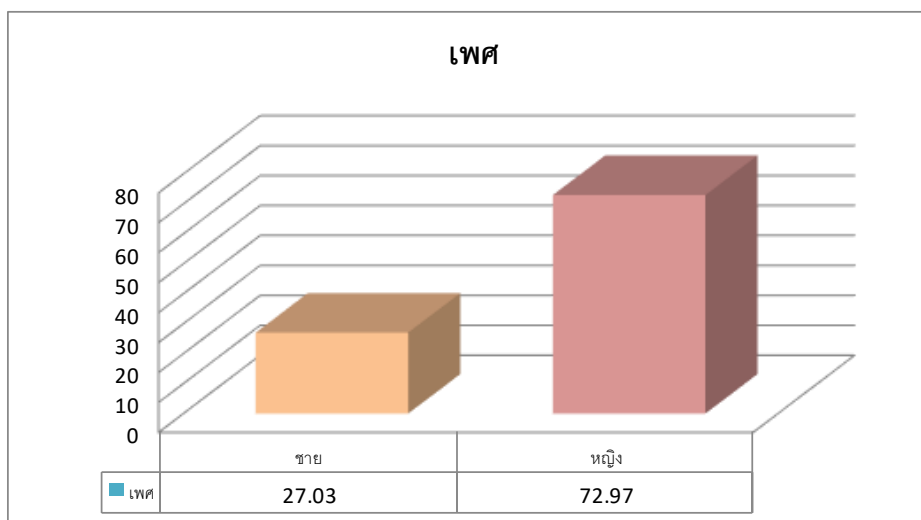
#### 1.1 ข้อมูลเพศ

ตารางที่ 1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	196	27.03
หญิง	529	72.97
รวม	725	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 529 คน คิดเป็นร้อยละ 72.97 เพศชาย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 27.03

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศ



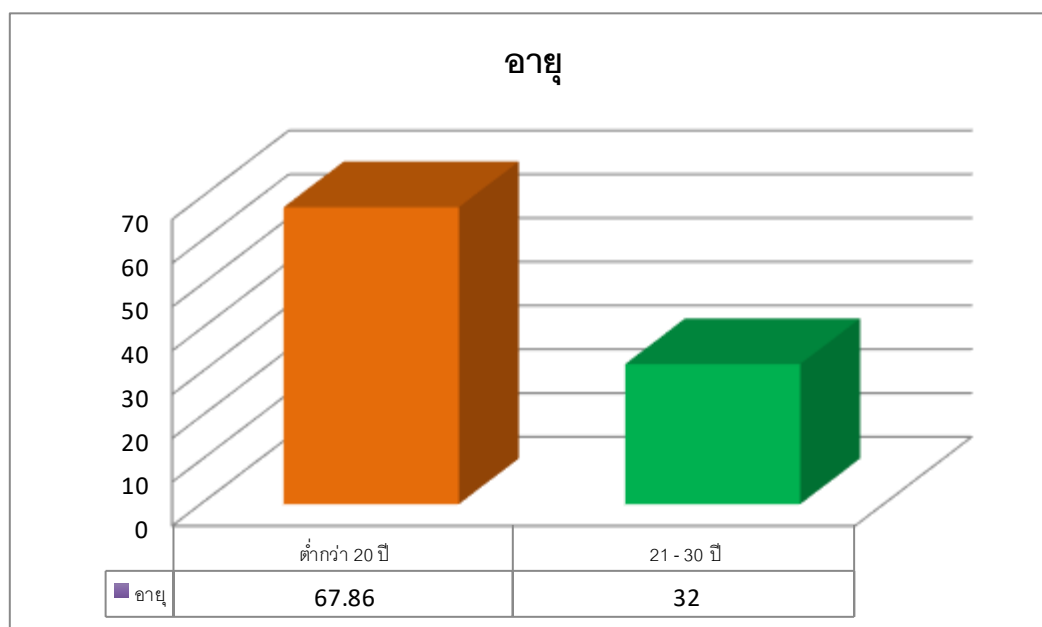
## 1.2 ข้อมูลอายุ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
- ต่ำกว่า 20 ปี	492	67.86
- 21 – 30 ปี	232	32
- 31 – 40 ปี	-	-
- 41 – 50 ปี	1	0.14
- 50 ปีขึ้นไป	-	-
<b>รวม</b>	<b>725</b>	<b>100</b>

จากข้อมูลช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 492 คน คิดเป็นร้อยละ 67.86 และช่วงอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 32

แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



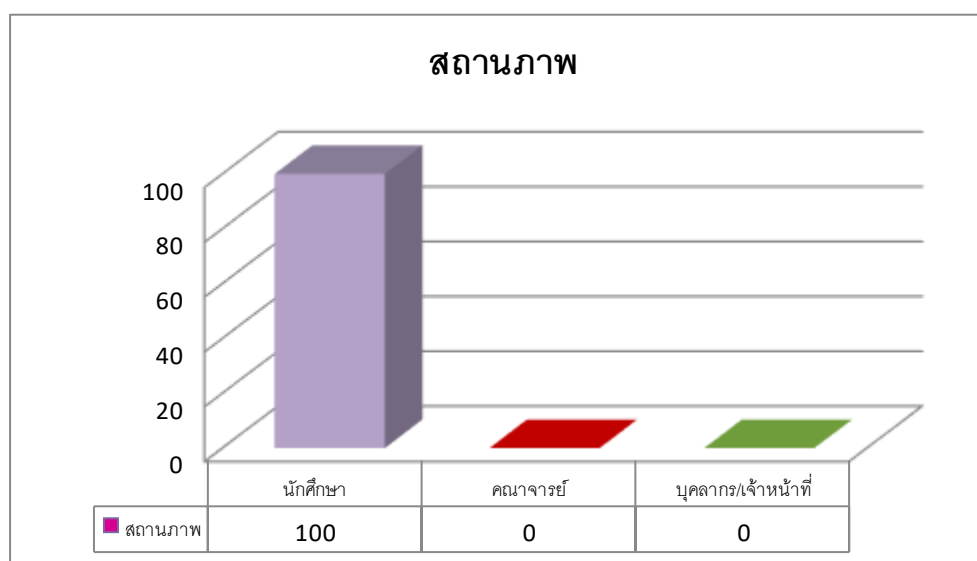
### 1.3 ข้อมูลสถานภาพ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
- นักศึกษา	725	100
- คณาจารย์	0	0
- บุคลากร/เจ้าหน้าที่	0	0
รวม	725	100

จากข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจำนวน 725 คน คิดเป็น ร้อยละ 100

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม



### 1.4 ข้อมูลสังกัด/คณะ

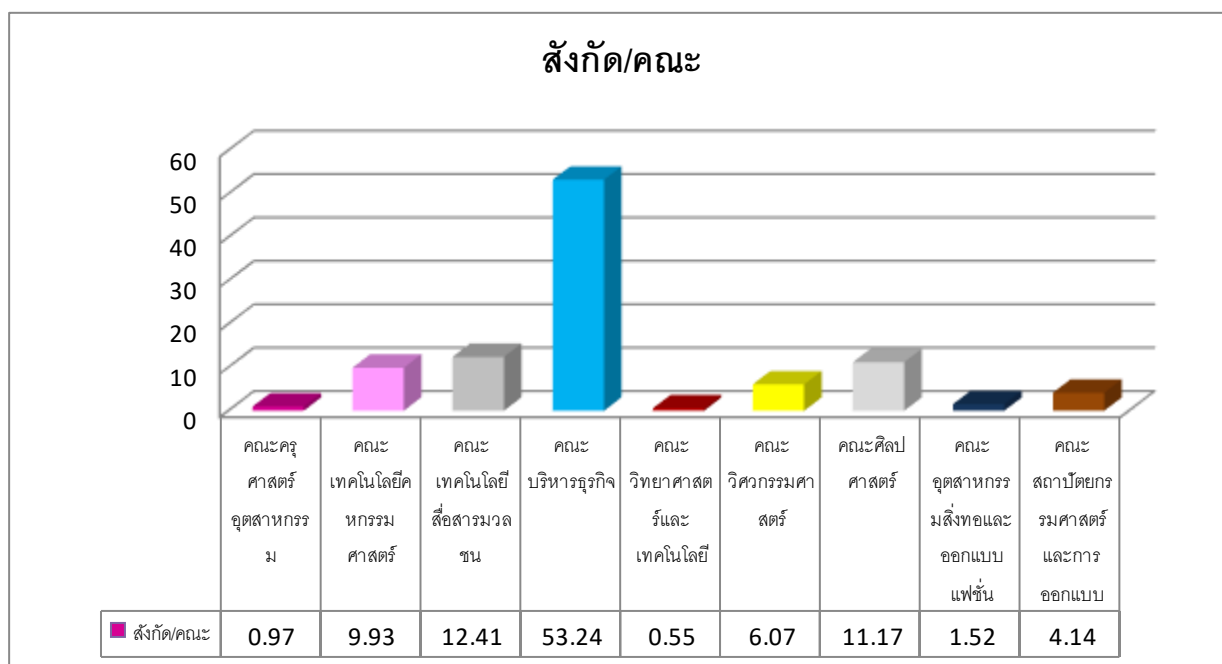
ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลสังกัด/คณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

สังกัด/คณะ	จำนวน	ร้อยละ
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	7	0.97
2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	72	9.93
3. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	90	12.41

4. คณะบริหารธุรกิจ	386	53.24
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	0.55
6. คณะวิศวกรรมศาสตร์	44	6.07
7. คณะศิลปศาสตร์	81	11.17
8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	11	1.52
9. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	30	4.14
<b>รวม</b>	<b>725</b>	<b>100</b>

จากข้อมูลสังกัด/คณะของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 386 คน คิดเป็น ร้อยละ 53.24 รองลงมาเป็นคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 90 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.41 และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 11.17 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 4 แสดงข้อมูลสังกัด/คณะ



## ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การประเมินเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา เพื่อเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมรับน้องสร้างสรรค์” โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก

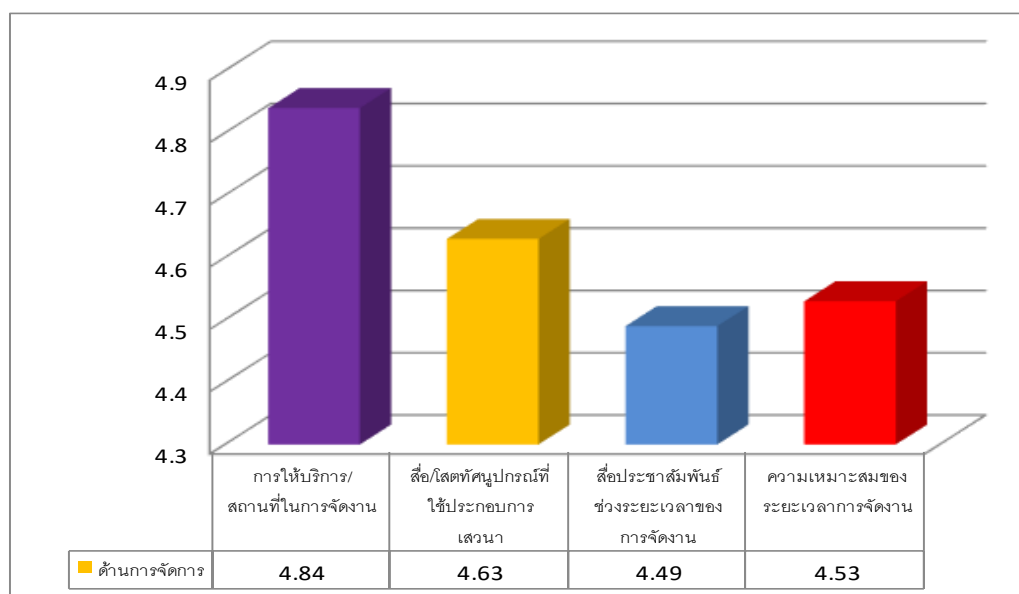
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจด้านการจัดการ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
<b>1. ด้านการจัดการ</b>			
1.1 รูปแบบสื่อมีความทันสมัย	4.84	.399	มากที่สุด
1.2 ระบบการเข้าร่วมกิจกรรมมีความเสถียร	4.63	.630	มากที่สุด
1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	4.49	.698	มากที่สุด
1.4 สื่อประชาสัมพันธ์มีความชัดเจนในการจัดกิจกรรม	4.53	.681	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.62</b>	<b>.446</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจด้านการจัดการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ารูปแบบสื่อมีความทันสมัย อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  =4.84) รองลงมาคือระบบการเข้าร่วมกิจกรรมมีความเสถียร อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  =4.63) ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 5 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านการจัดการ



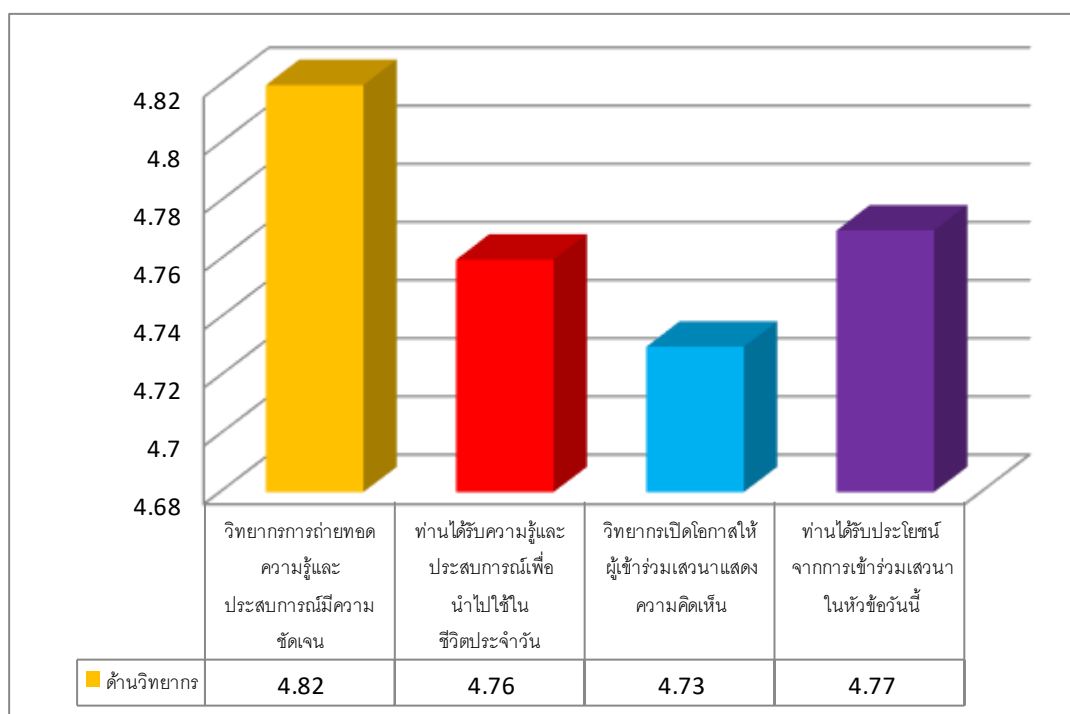


ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจด้านวิทยากร

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
<b>2. ด้านวิทยากร</b>			
2.1 วิทยากรการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจน	4.82	.386	มากที่สุด
2.2 ท่านได้รับความรู้และประสบการณ์เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	4.76	.478	มากที่สุด
2.3 วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเสวนาแสดงความคิดเห็น	4.73	.531	มากที่สุด
2.4 ท่านได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อวันนี้	4.77	.492	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.77</b>	<b>.355</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าวิทยากรการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีความชัดเจนอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.82$ ) และได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อวันนี้ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.77$ ) ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 6 แสดงข้อมูลความพึงพอใจด้านวิทยากร



ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการจัดการ	4.62	.446	มากที่สุด
2. ด้านวิทยากร	4.77	.355	มากที่สุด
รวม	4.70	.350	มากที่สุด

จากการวิเคราะห์ข้อมูล นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าโดยรวมต่อการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.70$ ) คิดเป็นร้อยละ 94

#### การบรรลุเป้าหมายของโครงการ

- เชิงปริมาณ :  
เป้าหมาย ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 800 คน = 680 คน  
ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 725 คน ร้อยละ 90.63
- เชิงคุณภาพ :  
เป้าหมาย ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของผู้เข้าร่วม ร้อยละ 85  
ผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 94
- เชิงเวลา :  
เป้าหมาย 1 ปีการศึกษา / ครั้ง  
ผลการดำเนินงาน ดำเนินโครงการวันที่ 27 สิงหาคม 2563

#### ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอบรมต่อการจัดอบรม

##### ข้อเสนอแนะ

- อยากให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาส่งเข้ากลุ่มนักเรียน เพื่อให้เข้าถึงกิจกรรมมากขึ้น
- ควรเพิ่มระยะเวลาในการจัดกิจกรรมให้นานกว่านี้
- อยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้เป็นประจำทุกปี

# ภาคผนวก

# CHANGE

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	
กองพัฒนานักศึกษา	
รับที่.....	629
เลขที่.....	๒๙.ก.ค.๒๕๖๓
เวลา.....	14:00 น.

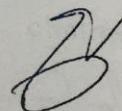
วันที่ 20 เดือนกรกฎาคม พ.ศ 2563

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรม พี่อ้อย ที่ฉลาด ออนไลน์ 2020  
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เนื่องจากทางบริษัท เซ็นซ์ 2561 จำกัด ได้ทำการจัดกิจกรรมพิเศษ “ พี่อ้อย ที่ฉลาด ออนไลน์ 2020 ” และได้รับการตอบ  
เข้าร่วม โครงการจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยทางบริษัท เซ็นซ์ 2561 จำกัด ขออนุญาตจัดกิจกรรม  
“ พี่อ้อย ที่ฉลาด ออนไลน์ 2020 ” ที่ทางบริษัทฯ จะนำระบบ ZOOM VIDEO CONFERENCE เป็นช่องทางการสื่อสารกับน้องๆ โดยมี  
กำหนดการเริ่มแสดง ระยะเวลาประมาณ 2.30 ชั่วโมง ตามรายละเอียดดังนี้

วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2563	เวลา 11:00 - 11:20 น.	เริ่มให้นักศึกษา LOGIN เข้าสู่ระบบ ZOOM
	เวลา 11:20 - 11:30 น.	เปิด TVC วิธีการต่างๆ ของระบบ ZOOM กับ พี่อ้อยที่ฉลาด
	เวลา 11:30 - 13:00 น.	พี่อ้อยที่ฉลาด ZOOM คุยปัญหากับน้องๆ
	เวลา 13:00 - 13:15 น.	LUCKY DRAW จากผู้สนับสนุน
	เวลา 13:15 - 13:30 น.	สรุปกิจกรรม + ถ่ายภาพกับน้องที่อยู่หน้าจอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ



(สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เซ็นซ์ 2561 จำกัด

อนุมัติ

\_\_\_\_\_

.....  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน อธิการบดี ท่าน ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร  
 ตัวผม 2. เดือน 2563 ได้ทำหนังสือขอขมา  
 การจัดการเรียน ที่ห้อง 2009 0048 2020  
 ทางระบบ Zoom VIDEO CONFERENCE  
 เป็นเวลา 1 ชั่วโมง 15 นาที ค่าเรียน 700-1000 บาท  
 เพื่อช่วยผู้เรียน 400 ชั่วโมง แบบ REAL TIME  
 ในวันที่พฤหัสบดีที่ 27 มีนาคม 2563 เวลา 11.00-13.00 น.  
 เป็น

ขอเรียนขอเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นควร  
 โปรดอนุมัติ ขอ: 20 หน้า หนังสือขอขมา  
 อลลว.  
 29 ก.ย. 63

เรียนอธิการบดี  
 เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ทางห้องเรียน  
 ห้อง 2009 0048 2020 ทางระบบ ZOOM  
 VIDEO CONFERENCE เพื่อการเรียนการสอน  
 400 ชั่วโมง จากปกติห้องเรียน 400 ชั่วโมง.  
 อลลว.  
 30 ก.ย. 63

อนุมัติ  
 P. B  
 31 ก.ย. 63

มอบ  
 อลลว.  
 31 ก.ย. 63

**พ็อด พ็อด On ZOOM** **พร้อม ZOOM**  
**ปัญหาโรคภัยไข้เจ็บ**

**VIDEO CONFERENCE** **ปรึกษาปัญหาหัวใจ**  
 ปรับเปลี่ยนมุมมองความรัก พัฒนาความสัมพันธ์  
 เพื่อให้น้องๆ ก้าวต่อไปได้ในช่วง Covid-19

รอมเช้า รอมบ่าย

2 ส.ค. 63	ม.ศิลปากร	ม.กรุงเทพสุวรรณภูมิ
5 ส.ค. 63	ม.ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
26 ส.ค. 63	ม.ราชภัฏเพชรบุรี	ม.กรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต
27 ส.ค. 63	ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ม.เอเชียอาคเนย์
3 ก.ย. 63	ม.หอการค้าไทย	รร.สวนกุหลาบวิทยาลัย รนบุรี





 CHANGE2561 |  พ็อดพ็อด ตัวต่อตัว






# Sequence



วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2563 ( รอบ 1 )

- 09:30 - 10:00 น. TEST ZOOM กับนักศึกษาที่ตาม คำถาม
- 10:30 - 11:30 น. เริ่มให้นักศึกษา SIGN IN ระบบ ZOOM
- 11:00 - 11:30 น. เปิด TVC วิธีการต่างๆ ของการ ZOOM กับ ช้อยพ็อด
- 11:30 - 13:30 น. เริ่มกิจกรรม “พ็ออย พ็อด ZOOM”
  - ช่วง พ็ออย พ็อด ZOOM พูดคุยแนะนำกับนักศึกษา
  - ช่วง ZOOM คุย VIDEO CALL คำถามจากนักศึกษา
  - ช่วงคำถามจากผู้สนับสนุน ผลิตภัณฑ์ OCEAN SKIN 1 รางวัล
  - สรุปกิจกรรม + ถ่ายภาพกับน้องที่อยู่หน้าจอ

สรุปเวลากิจกรรม

- TEST ZOOM กับนักศึกษาที่ตาม คำถาม รวม 30 นาที
- เปิดให้นักศึกษาเข้าสู่ระบบ ZOOM รวม 60 นาที
- กิจกรรม “พ็ออย พ็อด ZOOM” รวม 120 นาที

## เตรียมความพร้อมก่อน ZOOM



1. การรับชมกิจกรรมผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ต้องรับชม แนวนอน



2. หูฟังมีไมค์ ต้องพร้อม !! เพื่อรวมพูดคุยกับพ็ออย พ็อด ตลอดรายการ



3. กล้องต้องพร้อม !! เปิดหน้าให้พ็ออย พ็อดเห็นกันแบบชัด ๆ



4. อินเทอร์เน็ตต้องพร้อม !! เพื่อภาพที่ชัด และสัญญาณไม่ขาดหาย



5. แบตเตอรี่ต้องพร้อม !! เพื่ออยู่กับพ็ออย พ็อดได้ตลอดกิจกรรม



6. กระดาษ A4 ต้องพร้อม !! เพื่อใช้ส่งสัญญาณ ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

## วิธีเข้าสู่ระบบ zoom



**PROGRAM ZOOM** ต้องพร้อม !!







1. ดาวโหลดโปรแกรม zoom ให้เรียบร้อย
2. เข้าสู่โปรแกรม zoom คลิก MY PROFILE เพื่อตั้ง PROFILE ของผู้ร่วมงาน
3. เข้าสู่ หน้า PROFILE คลิกที่ EDIT กรอกรายละเอียดของผู้เข้าร่วมงาน ให้ครบถ้วน พร้อมตั้งชื่อ  
\*ตัวอย่างนามการร่วมกิจฯ, ชื่อนักศึกษาไม่ต้องนามสกุล, รหัสนักศึกษา\*
4. นักศึกษาเข้าสู่ระบบ Link หรือ QR code ที่ได้รับจากทีมงาน





Please wait, the meeting host will let you in soon

ที่ห้อง ฟीडด ON ZOOM Admin1's Personal Meeting Room



5. คลิก Join with computer audio
6. คลิก Join with video
7. รอหน้า WAITING ROOM เพื่อรอเข้ากิจกรรม
8. หลังจากนั้น **รอสักครู่** ก็จะได้เข้าร่วมกิจกรรม *ห้อง ฟीडด on zoom*

CHANGE
สแกนเพื่อเข้าร่วม ZOOM

# พ็อดคาสต์ On zoom

## 27 สิงหาคม รอบเช้า

( 10.30 น. ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ ZOOM )







มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


CHANGE2561 | พ็อดคาสต์ ตัวต่อตัว








ประมวลภาพกิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom  
ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2563



