

## การประกวด KRUNGSRI IMAX Video Contest 2020

การประกวดคลิปวิดีโอ KRUNGSRI IMAX Video Contest 2020 หัวข้อ “ดูหนังวิถีใหม่ ไร้เงินสด ที่กรุงศรีไอแมกซ์ ความห่วง ไม่เคยห่าง” ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้และความผูกพันต่อแบรนด์ Krungsri IMAX
2. เพื่อแนะนำการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ที่กรุงศรี ไอแมกซ์ผ่าน Krungsri Mobile Application หลีกเลี่ยงการแตะธนบัตร
3. เพื่อเปิดโอกาสและส่งเสริมให้เยาวชนรวมถึงบุคคลทั่วไปได้แสดงความคิดในเชิงสร้างสรรค์ผ่าน Social media

### คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

1. นักเรียน นักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน 30 ปี
2. ส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีม ทีมละไม่เกิน 2 คน สามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน

### กำหนดการ

15 กรกฎาคม – 15 กันยายน 2563	ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและส่งผลงาน ทีมงานอัปโหลดผลงานบน Major Group YouTube Channel
22 กันยายน 2563	คณะกรรมการตัดสินรางวัล
28 กันยายน 2563	ประกาศผล
2 ตุลาคม 2563	แจกรางวัล

### รายละเอียดของคลิปวิดีโอ

1. ชื่อคลิปวิดีโอ (กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “การส่งผลงาน”)
2. สเปคไฟล์ FULL HD 1080P(1920x1080) Widescreen หรือมากกว่า
3. คลิปวิดีโอสามารถเป็น Footage, Animation , Motion Graphic, การตัดต่อภาพ หรือ วิดีโอคลิปที่ใช้คนแสดงจริง
4. ความยาวคลิปวิดีโอไม่เกิน 1 นาที
5. ในคลิปจะต้องมีผลิตภัณฑ์ของธนาคารกรุงศรีหรือยูทียูตามที่กำหนด และต้องมีประโยชน์บังคับของผลิตภัณฑ์ (กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ของธนาคาร”)

## ขั้นตอนการสมัครและหลักฐาน

1. เข้า [www.KrungsriIMAX.com](http://www.KrungsriIMAX.com) เพื่อลงทะเบียนรับ Username & Password
2. แนบเอกสารสำเนาบัตรประชาชนเป็นไฟล์ pdf./ jpg.
3. หหมดเขตสมัครวันที่ 15 กันยายน 2563 เวลา 24.00 น.

## ผลิตภัณฑ์ของธนาคาร

KMA (Krungsri Mobile App) 1. จ่ายเงินด้วย QR Code

2. Marketplace

ข้อความบังคับในคลิปวิดีโอ “**ซื้อตั๋วหนังครบจบในแอป**”

## การใช้สถานที่ของโรงภาพยนตร์ Krungsri IMAX ถ่ายทำ

ผู้เข้าประกวดที่ต้องการใช้สถานที่บริเวณโรงภาพยนตร์หรือภายในโรงภาพยนตร์ Krungsri IMAX ถ่ายทำวิดีโอให้ใช้ที่สาขาพารากอน ซีนีเพล็กซ์เท่านั้น โดยต้องแจ้งการขอเข้าใช้ล่วงหน้า [www.KrungsriIMAX.com](http://www.KrungsriIMAX.com) ในช่วงวันที่ 26 กรกฎาคม - 10 กันยายน 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

1. ภายในโรงภาพยนตร์ Krungsri IMAX ทุกวันพุธ เวลา 10.00-11.00 น.
2. ภายนอกโรงภาพยนตร์ Krungsri IMAX จันทร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00-15.00 น.

## การส่งผลงาน

อัปโหลดวิดีโอคลิปโดยใช้ชื่อไฟล์และชื่อคลิปวิดีโอและ #KrungsriImaxVideoContest2020 เช่น สcreenshotของการชมภาพยนตร์ #KrungsriImaxVideoContest2020 อัปโหลดที่ [www.KrungsriIMAX.com](http://www.KrungsriIMAX.com) เท่านั้น วันที่ 15 กรกฎาคม - 15 กันยายน 2563 จนถึง เวลา 24.00 น.

## การติดตามผลงาน

ทีมงานจะอัปโหลดผลงานของผู้เข้าประกวดบน Major Group YouTube Channel ภายใน 2 วันหลังจากผู้เข้าประกวดส่งผลงาน สามารถตรวจสอบได้ที่ <http://www.youtube.com/user/majortrailer> > Playlist: Krungsri IMAX Video Contest 2020

## การประกาศผล

ประกาศผลรางวัลอย่างเป็นทางการวันที่ 28 กันยายน 2563 ผ่านช่องทาง

- <http://www.facebook.com/IMAXThailand>
- [www.majorcineplex.com/news/KrungsriImaxVideoContest2020](http://www.majorcineplex.com/news/KrungsriImaxVideoContest2020)
- [www.krungsri.com](http://www.krungsri.com)



## การแจกรางวัล

ผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลและถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 ที่โรงภาพยนตร์ Krungsri IMAX สาขาพารากอน ซีนีเพล็กซ์ ชั้น 5 สยามพารากอน

## รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล
  - เงินรางวัลจำนวน 80,000 บาท
  - ถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
  - บัตรชมภาพยนตร์ Krungsri IMAX จำนวน 50 ใบ มูลค่า 25,000 บาทรวมมูลค่า 105,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล
  - เงินรางวัลจำนวน 50,000 บาท
  - ถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
  - บัตรชมภาพยนตร์ Krungsri IMAX จำนวน 30 ใบ มูลค่า 15,000 บาทรวมมูลค่า 65,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล
  - เงินรางวัลจำนวน 20,000 บาท
  - ถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
  - บัตรชมภาพยนตร์ Krungsri IMAX จำนวน 20 ใบ มูลค่า 10,000 บาทรวมมูลค่า 30,000 บาท
4. รางวัลชมเชย จำนวน 5 รางวัล
  - เงินรางวัลจำนวน 4,000 บาท
  - ประกาศนียบัตร
  - บัตรชมภาพยนตร์ Major Cineplex จำนวน 20 ใบ มูลค่า 5,600 บาทรวมมูลค่า 9,600 บาท/รางวัล

สอบถามเพิ่มเติมที่ [www.KrungsriIMAX.com](http://www.KrungsriIMAX.com)

## เงื่อนไขในการส่งแผนงาน

1. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นคลิปวิดีโอต้นฉบับที่ไม่เคยถูกเผยแพร่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน หากคณะกรรมการตรวจพบข้อสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์เข้าร่วม โครงการและให้รางวัล
2. ผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดด้วยตนเอง ห้ามนำผลงานส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวดและห้ามส่งคลิปวิดีโอในนามของผู้อื่น หากคณะกรรมการตรวจพบข้อสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์เข้าร่วม โครงการและให้รางวัล
3. คลิปวิดีโอต้องมีหัวข้อครบตามที่กำหนด
4. คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดทุกชิ้นงาน เมเจอร์ หรือกรุงศรี ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปโปรโมททุกช่องทางของเมเจอร์ หรือกรุงศรีและทาง YouTube โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ค่าลิขสิทธิ์ และสามารถทำการตัดแปลงหรือตัดต่อได้
5. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากกรเข้าร่วม โครงการ ได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายและดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบได้
6. ผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดจะได้รับรางวัลสูงสุดเพียงหนึ่งรางวัล
7. กรณีผู้ได้รับรางวัลที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 1,000 บาท ขึ้นไป ผู้ดำเนินโครงการเป็นผู้ชำระภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล
8. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ
9. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใดๆ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. องค์ประกอบของคลิปวิดีโอและสื่อต่างๆ ที่ใช้ประกอบการนำเสนอแผนงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม
11. การใช้โลโก้ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ กรุงศรี ไอแมกซ์ ต้องเป็นไปตามที่กำหนดเท่านั้น

## ข้อมูลโรงภาพยนตร์กรุงศรีไอแมกซ์

- โรงภาพยนตร์ IMAX เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สูงเทียบเท่าตึก 8 ชั้น ขยายภาพได้ใหญ่มหึมาที่มากกว่าจอภาพยนตร์ทั่วไปประมาณ 4 เท่า พร้อมด้วยที่นั่งหรูหราสะดวกสบายแบบ Stadium Seat ที่เห็นภาพได้เต็มตาทุกที่นั่ง ทำให้ได้รรถรสในการรับชมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีอันเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของไอแมกซ์ ที่เป็นที่สุดในด้านความสว่าง ภาพคมชัดสมจริง ให้เสียงกระหึ่มเต็มพลัง คมชัด ครอบคลุมทุกที่นั่ง รูปแบบโครงสร้างโรงภาพยนตร์แบบพิเศษ ทำให้ภาพมีมิติพุ่งเข้าหาคนดูอย่างสมจริง เสมือนออกมาอยู่ตรงหน้ารู้สึกราวกับอยู่ร่วมในเหตุการณ์ในภาพยนตร์จริงๆ เปิดให้บริการที่ พารากอน ซีนีเพล็กซ์, เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน, เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต, เวสต์เกต ซีนีเพล็กซ์, และ ไอคอน ซีนีคอนิค
- โรงภาพยนตร์ Krungsri IMAX 4 สาขา ได้แก่ พารากอน ซีนีเพล็กซ์, เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน, เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ และ เวสต์เกต ซีนีเพล็กซ์