**คำนำ**

การดำเนินการจัดโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแนะนำหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักแก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจได้ทราบ

2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รับทราบข้อมูลสำหรับเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนการวางแผนจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาอันเกิดประโยชน์ต่อนักเรียน ที่กำลังตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อไป

**งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

**สารบัญ**

หน้า

- รายงานผลการดำเนินโครงการ 1

- สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ 2

**ภาคผนวก**

* ภาพกิจกรรม 12
* แบบบันทึกการออกแนะแนวการศึกษาสัญจร 14
* ขออนุมัติโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร 16

**1**

**สรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ**

**“แนะแนวการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”**

**------------------------------------------------------**

การประเมินผลโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาสัญจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายแบ่งออกตามรูปแบบกิจกรรมได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ การจัดบูธนิทรรศการแนะแนวการศึกษาในงานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ซึ่งจะดำเนินการจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศรับเป็นเจ้าภาพ ในการดำเนินงาน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ครู-อาจารย์ และผู้ปกครอง แห่งละประมาณ 5,000 – 20,000 คน และการออกไปแนะแนวตามโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย แจ้งข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัย งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินโครงการเพื่อสรุปผลข้อมูลเชิงสถิติและทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในครั้งต่อไป สรุปได้ดังนี้

**ผู้เข้าร่วมโครงการ** นักเรียน - นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 44,010 คน

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** 171,944 บาท

(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยสี่สิบสี่บาท)

1. **เชิงปริมาณ**

**เป้าหมาย** ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมโครงการ 45,000 คน = 38,250 คน

**ผลการดำเนินงาน** ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 44,010 คน

1. **เชิงคุณภาพ**

**เป้าหมาย** การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80

**ผลการดำเนินงาน** บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยการสังเกตผู้เข้าร่วมโครงการและผู้เข้าร่วม

นิทรรศการฯ

**เป้าหมาย** ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85

**ผลการดำเนินงาน** ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85.20

1. **เชิงเวลา**

**เป้าหมาย** โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90 **ผลการดำเนินงาน** โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

2

**ตารางรายจ่ายเงินตามโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร ประจำปีงบประมาณ 2562**

**โดยงานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา**

**วงเงินอนุมัติทั้งสิ้น 200,000 บาท (งปม.รายจ่าย)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **วัน / เดือน / ปี** | **รายการ** | **จำนวนเงิน**  **จ่ายออก** |
| 1. | ต.ค. 61 | ค่าเช่าคูหาจัดนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตร  1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 15-16 พ.ย. 61  เช่า 2 คูหา 12,000 บาท  2. มหาวิทยาลัยสยาม 27-29 พ.ย. 61  เช่า 1 คูหา 5,000 บาท  3. มหาวิทยาลัยขอนแก่น 17-18 ม.ค. 62  เช่า 1 คูหา 6,000 บาท | 23,000 บาท |
| 2. | 16-18 ม.ค. 62 | เดินทางแนะแนวการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  ระหว่างวันที่ 16-18 ม.ค. 62 | 10,110 บาท |
| 3. | ม.ค. 62 | แผ่นพับประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย จำนวน 25,000 เล่ม | 80,000 บาท |
| 4. | พ.ค. – มิ.ย. 62 | ค่าเช่าคูหาจัดนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตร  1. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 19-20 ส.ค. 62  เช่า 1 คูหา 6,000 บาท  2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 29-30 ส.ค. 62  เช่า 1 คูหา 5,000 บาท | 11,000 บาท |
| 5. | ธ.ค. 61 | ค่าวัสดุ | 10,000 บาท |
| 6. | 17 - 21  ส.ค. 62 | เดินทางแนะแนวการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  ระหว่างวันที่ 17 – 21 ส.ค. 62 | 25,204 บาท |
| 7. | 28 - 30  ส.ค. 62 | เดินทางแนะแนวการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระหว่างวันที่ 28 – 30 ส.ค. 62 | 12,630 บาท |
| **รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด** | | | **171,944 บาท** |
| **ยอดเงินคงเหลือ** | | | **28,056 บาท** |

3

ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำแบบสอบถามแบบออนไลน์เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการฯ โดยมีผู้เข้ามาตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 600 คน ดังนี้

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**ตารางที่ 1 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **เพศ** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
| ชาย | 177 | 29.50 |
| หญิง | 423 | 70.50 |
| **รวม** | **600** | **100** |

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 423 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.50 เพศชาย จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50

**แผนภูมิที่ 1** แสดงข้อมูลเพศ

4

**ตารางที่ 2** แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **สถานภาพ** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
| นักศึกษาระดับ ปวช. | 73 | 12.17 |
| นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 | 97 | 16.17 |
| นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 | 361 | 60.16 |
| นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 | 69 | 11.50 |
| **รวม** | **600** | **100** |

จากข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 จำนวน 361 คน คิดเป็นร้อยละ 60.16 รองลงมาเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 16.17 นักศึกษาระดับ ปวช. จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 12.17 และนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 11.16 ตามลำดับ

**แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม**

5

**ตารางที่ 3** แสดงช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเภทของสื่อ** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
| Website ของมหาวิทยาลัย | 150 | 25.00 |
| สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ | 107 | 17.83 |
| การออกบูธงานนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา | 248 | 41.33 |
| เพื่อน นักเรียน นักศึกษารุ่นพี่ (แนะนำ) | 95 | 15.84 |
| **รวม** | **600** | **100** |

จากข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร พบว่าส่วนใหญ่สถานศึกษา นักเรียน ครู-อาจารย์ ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไปทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากการออกบูธงานนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา มากที่สุด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 41.33 รองลงมาคือจาก Website ของมหาวิทยาลัย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

**แผนภูมิที่ 3** แสดงข้อมูลช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลพระนคร

6

**ตารางที่ 4** แสดงความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ความสนใจ** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
| สนใจ | 458 | 76.33 |
| ไม่สนใจ | 142 | 23.67 |
| **รวม** | **600** | **100** |

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 458 คน คิดเป็นร้อยละ 76.33 และไม่สนใจเข้าศึกษาต่อ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 23.67

**แผนภูมิที่ 4** แสดงข้อมูลความสนใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

7

**ตารางที่ 5 แสดงความประสงค์ที่จะเข้าศึกษาต่อในคณะ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คณะ** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
| คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | 72 | 12.00 |
| คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | 53 | 8.83 |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | 43 | 7.17 |
| คณะบริหารธุรกิจ | 150 | 25.00 |
| คณะศิลปศาสตร์ | 73 | 12.17 |
| คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 56 | 9.33 |
| คณะวิศวกรรมศาสตร์ | 63 | 10.50 |
| คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | 42 | 7.00 |
| คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | 48 | 8.00 |
| **รวม** | **600** | **100** |

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความประสงค์ที่จะเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาเป็นคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 12.17 และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

8

**แผนภูมิที่ 5** แสดงข้อมูลความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในคณะ

9

**ตอนที่ 2 การบรรลุวัตถุประสงค์และความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ**

การประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์และความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

**ตารางที่ 6** แสดงค่าเฉลี่ย จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบรรลุวัตถุประสงค์จัดโครงการ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็น** | **X** | **SD.** | **ระดับ**  **ความพึงพอใจ** |
| **การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ** |  |  |  |
| ท่านได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารการแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย | 4.22 | .633 | มากที่สุด |
| เนื้อหาข้อมูล/ความรู้ ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย | 4.28 | .752 | มากที่สุด |
| **ภาพรวมการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ** | **4.25** | **.652** | **มากที่สุด** |

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( =4.25 ) คิดเป็นร้อยละ 85.00 โดยผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและสามารถนำข้อมูลนั้น ไปใช้ประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย

10

**ตารางที่ 7** แสดงค่าเฉลี่ย จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็น** | **X** | **SD.** | **ระดับ**  **ความพึงพอใจ** |
| **ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ** |  |  |  |
| โปสเตอร์ แผ่นพับ เอกสารแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอน | 4.29 | .768 | มากที่สุด |
| การให้ข้อมูล, ความรู้ของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่แนะแนวการศึกษา | 4.25 | .765 | มากที่สุด |
| **ภาพรวมความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ** | **4.27** | **.767** | **มากที่สุด** |

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจต่อการ จัดโครงการ ภาพรวมอยู่ที่ระดับมากที่สุด ( = 4.27 ) คิดเป็นร้อยละ 85.40 โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในเรื่องของโปสเตอร์ แผ่นพับ เอกสารแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมากที่สุด (4.29) รองลงมาคือ ความพึงพอใจในเรื่องของการให้ข้อมูล, ความรู้ของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่แนะแนวการศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน (4.25)

11

**สรุปผลการบรรลุวัตถุประสงค์จากการสังเกต**

**โครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

ดำเนินการ ตลอดปีงบประมาณ

**ผู้ถูกสังเกต**... นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ครู-อาจารย์ เจ้าหน้าที่แนะแนว ผู้ปกครองและ

ประชาชนผู้สนใจ

**1. รายละเอียดที่ได้จากการสังเกต**

ได้ทำการสังเกตผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น การเข้ามาสอบถาม ขอเอกสาร แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน เข้ามาลงชื่อแสดงความจำนงเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย หรือขอความอนุเคราะห์ให้ทางมหาวิทยาลัยมาแนะแนวการศึกษาให้กับนักเรียน ฯลฯ

**2. ผลที่ได้จากการสังเกต**

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจบูธแนะแนวการศึกษาของทางมหาวิทยาลัย เมื่อมีการประชาสัมพันธ์แจกเอกสาร แผ่นพับ ได้เข้ามาสอบถามเพิ่มเติมถึงรายละเอียดการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน หรือถามว่าถ้าตนเองจบมาสายวิทย์-คณิต หรือศิลป์-คำนวณ ควรศึกษาต่อคณะใด และแต่ละคณะที่เปิดสอนมีสาขาอะไรบ้าง สอนเกี่ยวกับอะไร เมื่อจบการศึกษาไปแล้วจะมีงานรองรับหรือไม่ ได้ค่าตอบแทนประมาณเท่าไหร่ เป็นต้น

**3. สรุปโดยภาพรวม**

ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่นักเรียน ก็จะเข้ามาลงชื่อแสดงความจำนงว่ามีความสนใจเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย ครู-อาจารย์แนะแนวของโรงเรียนก็จะมาถามถึงรายละเอียดของสาขาวิชา และขอเอกสาร แผ่นพับ ข้อมูลต่าง ๆ จากผู้จัดโครงการเพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับนักเรียนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัย หรือมาลงชื่อแลกเปลี่ยนหมายเลยโทรศัพท์ ช่องทางติดต่อเพื่อ ขอความอนุเคราะห์ให้มหาวิทยาลัยมาจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาให้กับทางโรงเรียน เป็นต้น

**ภาคผนวก**

**ภาพกิจกรรม**

**12**

**งานนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 23**

** **

** **

****



13

**แนะแนวการศึกษาสัญจรตามโรงเรียนมัธยมต่างๆ**



 

 

14

แบบบันทึกการออกแนะแนวการศึกษาสัญจร

ตามโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร ประจำปีงบประมาณ 2562

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **วัน / เดือน / ปี** | **รายละเอียด** |
| 1. | 15-16 พ.ย. 61  16 พ.ย. 61  26 พ.ย. 61  27-29 พ.ย. 61  30 พ.ย. 61 | 1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 23  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 อาจารย์แนะแนว และบุคคลทั่วไป จำนวน 20,000 คน  2. โรงเรียนวัดรางบัว กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 300 คน  3. โรงเรียนอ้อมน้อยโสภณชนูปถัมภ์ โครงการเปิดบ้านการศึกษาและอาชีพ ประจำปีการศึกษา 2561  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 6 จำนวน 450 คน  4. มหาวิทยาลัยสยาม งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 23  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 อาจารย์แนะแนว และบุคคลทั่วไป จำนวน 3,000 คน  5. โรงเรียนวัดสังเวช เข้าแนะแนวนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (รายคาบ)  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 60 คน |
| 2. | 3 ธ.ค. 61  21 ธ.ค. 61 | 6. โรงเรียนปทุมวิไล งานนิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 6 จำนวน 500 คน  7. โรงเรียนมัธยมวัดหนองจอก โครงการแนะแนวการศึกษาต่อ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 300 คน |
| 3. | 10 ม.ค. 62  14 ม.ค. 62  17-18 ม.ค. 62  22 ม.ค. 62  25 ม.ค. 62  28 ม.ค. 62 | 8. โรงเรียนราชวินิตมัธยม งานนิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 250 คน  9. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา โครงการเปิดโลกกว้างสู่การศึกษา  กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาระดับปวช. และ ปวส. ประมาณ 300 คน  10. มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 23  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 อาจารย์แนะแนว และบุคคลทั่วไป จำนวน 5,000 คน  11. โรงเรียนทวีธาภิเศก กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 200 คน  12. โรงเรียนยานนาเวศ งานนิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 250 คน  13. โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัย สมุทรปราการ กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ประมาณ 500 คน |

ผู้รับผิดชอบโครงการ งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

15

แบบบันทึกการออกแนะแนวการศึกษาสัญจร

ตามโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร ประจำปีงบประมาณ 2562

ผู้รับผิดชอบโครงการ งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **วัน / เดือน / ปี** | **รายละเอียด** |
| 4. | 5 ก.พ. 62  6 ก.พ. 62  8 ก.พ. 62 | 14. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า นนทบุรี นิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ประมาณ 500 คน  15. โรงเรียนสายปัญญา ในพระบรมราชินูปถัมภ์ นิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 300 คน  16. โรงเรียนมัธยมวัดด่านสำโรง งานนิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 200 คน |
| 5. | 10 มี.ค. 62 | 17. วิทยาลัยเทคโนโลยีการจัดการเพชรเกษม โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาระดับปวส. ประมาณ 250 คน |
| 6. | 7 เม.ย. 62 | 18. กิจกรรมการแสดงวิพิธทัศนา “สืบนาฏสานศิลป์” ครั้งที่ 4 ณ ตลาดน้ำตลิ่งชัน  กลุ่มเป้าหมายบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ 1,000 คน |
| 7. | 19 ก.ค. 62 | 19. โรงเรียนสารสาสน์วิเทศรังสิต งาน “Education Expo 2019” ครั้งที่ 10  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 300 คน |
| 8. | 1 ส.ค. 62  15 ส.ค. 62  19-20 ส.ค. 62  29-30 ส.ค. 62 | 20. โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า โครงการ “เปิดโลกกว้างทางการศึกษา  และอาชีพ” กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 500 คน  21. โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย นิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ประมาณ 400 คน  22. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จ.สงขลา งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 23  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 อาจารย์แนะแนว และบุคคลทั่วไป จำนวน 5,000 คน  23. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ 23  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 อาจารย์แนะแนว และบุคคลทั่วไป จำนวน 3,000 คน |
| 9. | 4 ก.ย. 62  9 ก.ย. 62  10 ก.ย. 62  11 ก.ย. 62 | 24. โรงเรียนสตรีเศรษฐบุตรบำเพ็ญ โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 200 คน  25. โรงเรียนกระทุ่มแบน “วิเศษสมุทรคุณ” งานนิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ประมาณ 500 คน  26. โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม กิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 6 จำนวน 500 คน  27. โรงเรียนสตรีวัดระฆัง นิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ  กลุ่มเป้าหมายนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 250 คน |