



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๐๒-๖๖๕-๓๓๓๗ ต่อ ๖๐๕๓

ที่ ศธ.๐๕๘๑.๑๘/๖๐ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง... ขอบความอนุเคราะห์ติดต่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฝึกงานและพัฒนาความพร้อมก่อนทำงาน

เรียน คณบดี ๙ คณะ และผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองพัฒนานักศึกษา ขอส่งหนังสือ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ติดต่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ Singha Biz Course ปีที่ ๑๑ (โครงการฝึกงานและพัฒนาความพร้อมก่อนเข้าทำงาน) มาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาและบุคลากรทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นางประติษฐา นาครักษา)

ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
BOONRAWD BREWERY CO., LTD.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร
รับที่..... ๓๗ ๒๗๑ /
วันที่..... ๗ ม.ค. ๖๖
เวลา..... ๑๕.๓๐ น

วันที่ 7 มกราคม 2562

เรื่อง ขออนุมัติและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
โครงการ Singha Biz Course ปีที่ 11
(โครงการฝึกงานและพัฒนาความพร้อมก่อนเข้าทำงาน)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 11
2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 2 แผ่น
และแผ่นพับ จำนวน 10 ใบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กองพัฒนาระบบการศึกษา
รับที่..... 45
วันที่..... ๗ ม.ค. ๒๕๖๒
เวลา..... 16.15 น

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็น
การฝึกงานรูปแบบพิเศษ ขึ้นมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้ง
นักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดสาขาวิชา ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater
Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนามและจีน รวมทั้งจากประเทศอื่นๆ
ที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกได้มีโอกาส "ทำงานจริง" ร่วมกับผู้บริหาร
ระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์
จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ในระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน หรือ ระหว่างรอทำงานจริง

โดยตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการ
เข้าร่วมมากที่สุด เนื่องด้วยเป็นการฝึกงานที่ช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่การทำงานจริง
ได้อย่างรอบด้าน รวมทั้งช่วยสร้างเครือข่ายในการทำงานให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่น
พัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้น
อีกในปีพ.ศ. 2562 นี้ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ดังเป็นที่ทราบกันดีว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้
นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอด
ทางบริษัทฯ จึงขออนุมัติและแจ้งทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์
โครงการ อันได้แก่ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 10 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา
ได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถ
สอบถามรายละเอียดได้ที่ **ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณวราภรณ์ ด่านดำรงรักษ์** หมายเลขโทรศัพท์
0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880 หมายเลขโทรสาร 0-2539-9125

ขอแสดงความนับถือ

(นายชวลวิทย์ สุขอุดม)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่
ที่จะฝึกแบบลงลึกรอบด้านด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 10 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 10 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 416 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 76 คน รวมทั้งสิ้น 492 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่นาครทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2562 ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2562 (9 สัปดาห์)

แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1

ประสบการณ์สิ่งนี้ ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (27 พ.ค. – 30 มิ.ย. 62)

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง

ได้แก่ผู้บริหารสิ่งนี้ในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ

พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่งนี้...

อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่งนี้ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่งนี้ นำโดย

- คุณเป็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจซีพีเพลย์เซน บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณภริดา ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บุญรอดเทรดดิ้ง
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณพร ดาริพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ ประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัตตีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณวรภัทร ชวนะนิกุล ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานีนท์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บจก. สิ่งนี้ คอร์ปอเรชั่น

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะครูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **คุณสรกุล อุดลยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" ทาง Facebook Live

- **คุณเสราวุธ เสงส์สวัสดิ์ (นักร้อง)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์ คอลัมน์นิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา "นักร้อง" เจ้าของผลงาน หนังสือกว่า 50 เล่ม
 - วิทยากรบรรยายให้บริษัทชั้นนำและสถานศึกษาในหัวข้อความคิดสร้างสรรค์และความสุขในชีวิต
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณเกร็วดี เต็มภูวภัทร**
 - Head of 10X Project ที่ SCB Thailand
 - Design Thinking Expert / D.School graduated / Stanford University
 - คอลัมน์นิสต์ ที่เขียนเรื่องนวัตกรรมทางความคิดให้ The Standard และ มติชนสุดสัปดาห์
 - Blogger เจ้าของเพจ 8 บรรทัดครึ่ง

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ จาก Western Michigan University

มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในการเข้าถึงและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. อีร์ศานต์ สหัสสพาศน์**
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี จำกัด ที่แจ้งเกิด เด็บโตและโด่งดังจากการใช้ Digital Marketing
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท SOdA PrintinG ของขวัญแบบนี้มีขึ้นเดียวในโลก จำกัด
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Network Advantage มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Jam
- **คุณรุ่งโรจน์ ต้นเจริญ**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิทัลเอเจนซีสายพันธุ์ใหม่ เจ้าของวิสัยทัศน์ "Advance Asia's digital communications"

ช่วงที่ 2

ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์ (1 – 31 ก.ค. 62)
 ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิงห์ ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 7 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 13 มีนาคม 2562

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 23 มีนาคม 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 9 เมษายน 2562

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 23 -24 เมษายน 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 6 พฤษภาคม 2562

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 25 เมษายน 2562
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกับกับนักศึกษาไทย

-
- หมายเหตุ :**
1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด