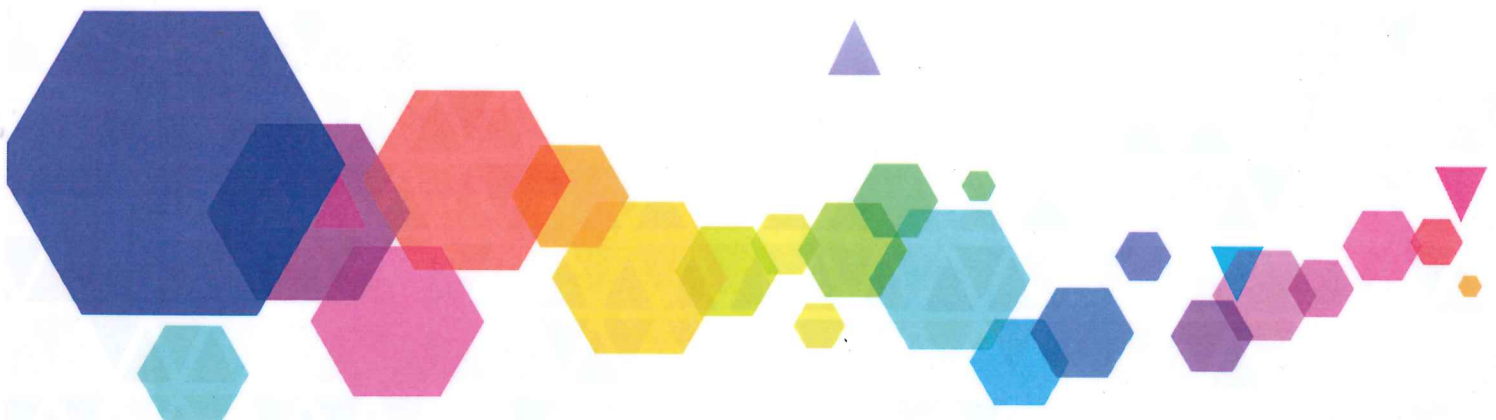




**รายงานผลการดำเนินงานโครงการแนะแนวการศึกษาสัญจร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ประจำปีงบประมาณ 2560**



## คำนำ

การดำเนินการจัดโครงการแนะแนวการศึกษาสู่ยุว มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้

1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแนะนำหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทาลัยให้เป็นที่รู้จักแก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจได้ทราบ
2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รับทราบข้อมูลสำหรับเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. เพื่อเป็นกระบวนการพัฒนาการรับนักศึกษาของมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานโครงการเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนการวางแผนจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา อันเกิดประโยชน์ต่อนักเรียนที่กำลังตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อและนักศึกษาของมหาวิทาลัยต่อไป

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา  
มหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

### “แผนแนวทางการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”

การประเมินผลโครงการแผนแนวทางการศึกษาสัญจร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งานแผนแนวทางการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแผนแนวทางการศึกษาสัญจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายแบ่งออกตามรูปแบบกิจกรรมได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ การจัดบูธนิทรรศการแผนแนวทางการศึกษาในงานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ซึ่งจะดำเนินการจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศรับเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ครู-อาจารย์ และผู้ปกครอง แห่งละ ประมาณ 5,000 – 20,000 คน และการออกไปแนะนำงามโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย แจกข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจเข้า ศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัย งานแผนแนวทางการศึกษาและอาชีพได้ดำเนินการแจกแบบประเมินโครงการเพื่อ จัดทำข้อมูลเชิงสถิติและทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานในครั้งต่อไป สรุปได้ดังนี้

<b>ผู้เข้าร่วมโครงการ</b>	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 45,150 คน
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	247,250.20 บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์)
<b>1. เสิ้งปริมาณ</b>	
<b>เป้าหมาย</b>	ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมโครงการ 45,000 คน = 38,250 คน
<b>ผลการดำเนินงาน</b>	ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45,150 คน
<b>2. เสิ้งคุณภาพ</b>	
<b>เป้าหมาย</b>	การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80
<b>ผลการดำเนินงาน</b>	บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยการสังเกตผู้เข้าร่วมโครงการและผู้เข้าร่วม นิทรรศการฯ
<b>เป้าหมาย</b>	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85
<b>ผลการดำเนินงาน</b>	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 87.40

### 3. เชิงเวลา

เป้าหมาย	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90
ผลการดำเนินงาน	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

ผู้รับผิดชอบโครงการได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการฯ โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 500 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

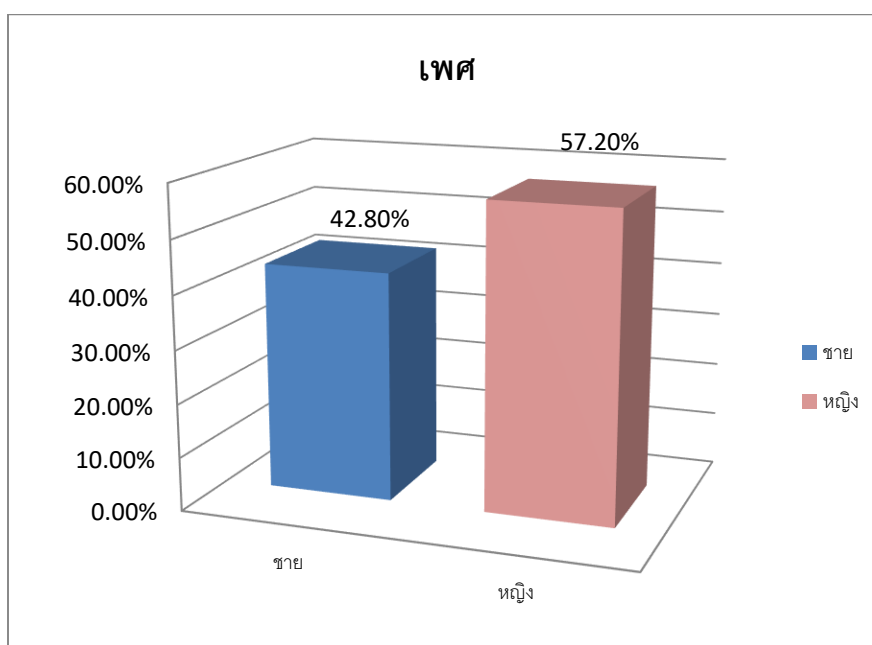
#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	214	42.80
หญิง	286	57.20
รวม	500	100

จากข้อมูลเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 57.20 เพศชาย จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80

แผนภูมิที่ 1 แสดงข้อมูลเพศ

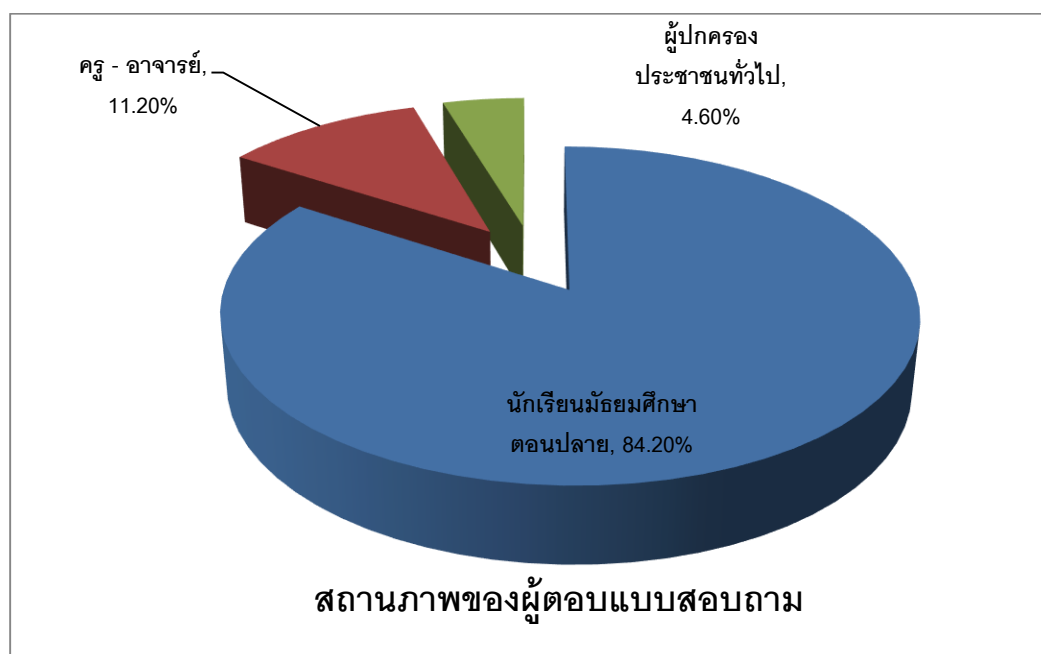


## ตารางที่ 2 แสดงสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	421	84.20
ครู-อาจารย์	56	11.20
ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป	23	4.60
รวม	500	100

จากข้อมูลสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 421 คน คิดเป็นร้อยละ 84.20 รองลงมาเป็นครู – อาจารย์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 และผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60 ตามลำดับ

## แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

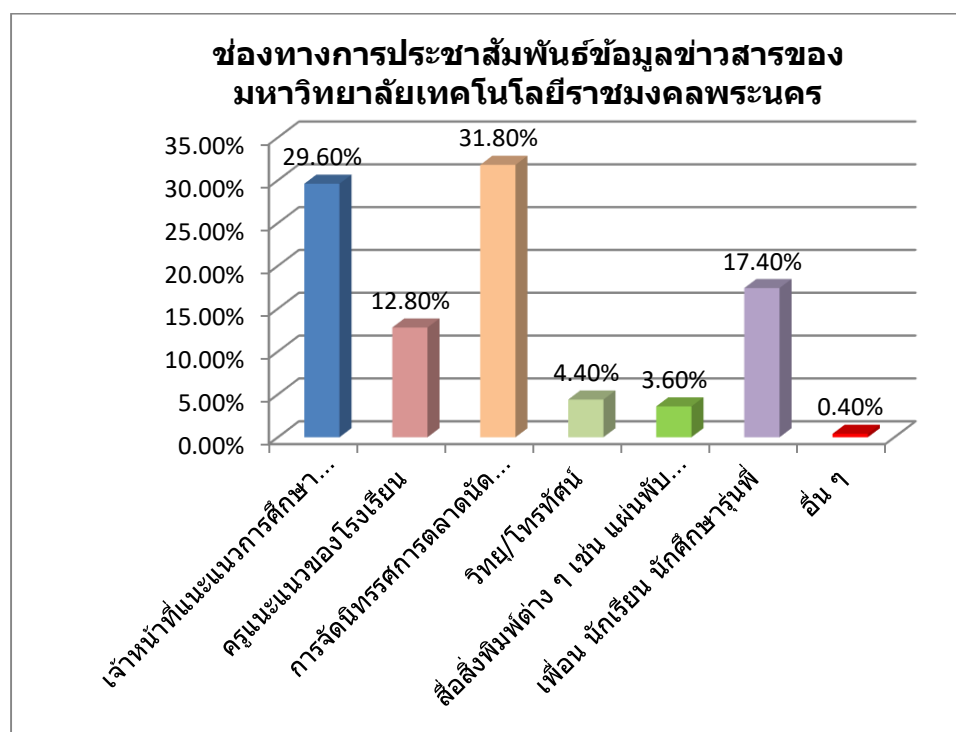


ตารางที่ 3 แสดงช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัย	148	29.60
ครูแนะแนวของโรงเรียน	64	12.80
การจัดนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	159	31.80
วิทยุ/โทรทัศน์	22	4.40
สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	18	3.60
เพื่อน นักเรียน นักศึกษารุ่นพี่	87	17.40
อื่น ๆ	2	0.40
<b>รวม</b>	<b>500</b>	<b>100</b>

จากข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าส่วนใหญ่สถานศึกษา นักเรียน ครู-อาจารย์ ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไปทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยจากการจัดนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา มากที่สุด จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 รองลงมาคือจากเจ้าหน้าที่แนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 29.60 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

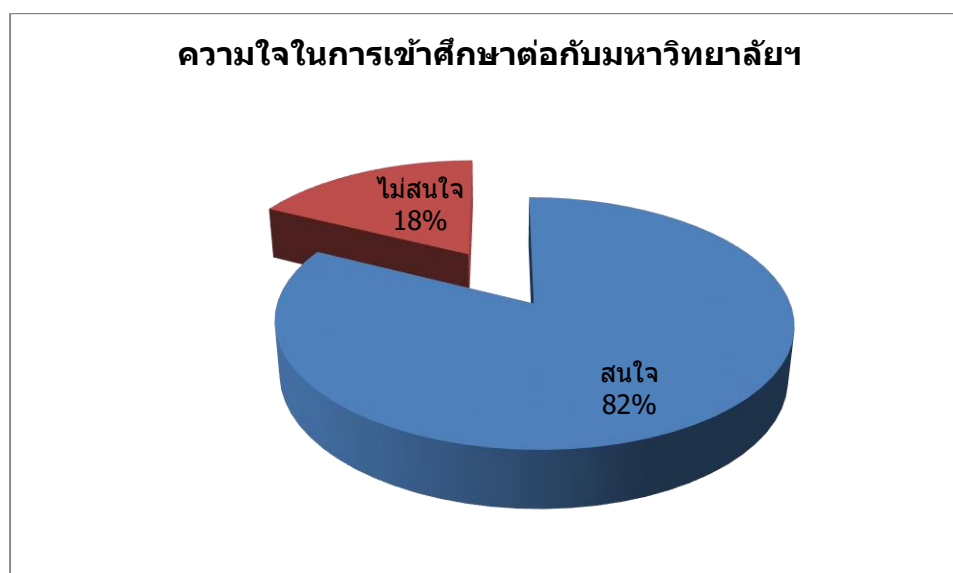


ตารางที่ 4 แสดงความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	412	82.40
ไม่สนใจ	88	17.60
รวม	500	100

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 412 คน คิดเป็นร้อยละ 82.40 และไม่สนใจเข้าศึกษาต่อ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60

แผนภูมิที่ 4 แสดงข้อมูลความสนใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

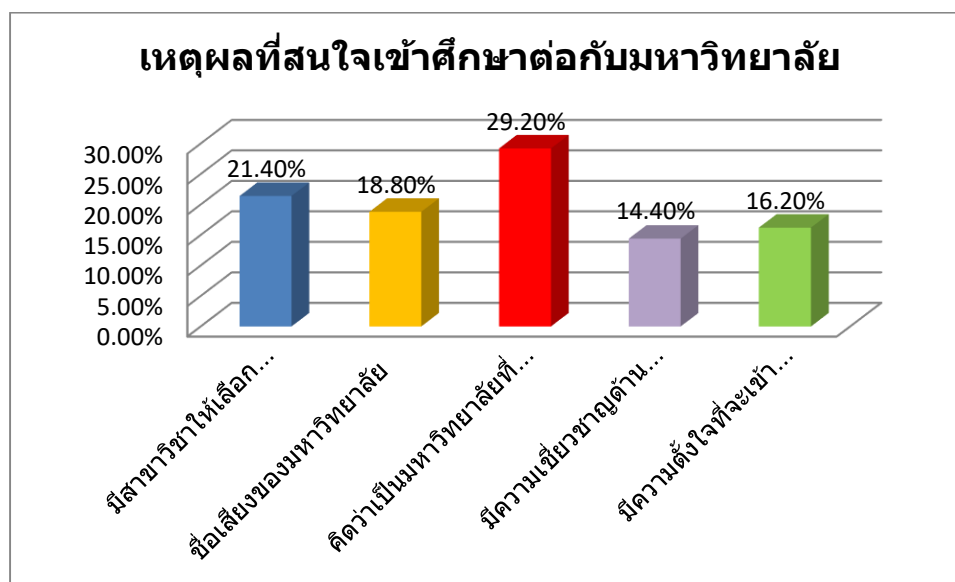


ตารางที่ 5 แสดงเหตุผลที่สนใจเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
มีสาขาวิชาให้เลือกหลากหลาย	107	21.40
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	94	18.80
คิดว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ	146	29.20
มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	72	14.40
มีความตั้งใจที่จะเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัย	81	16.20
รวม	500	100

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 29.20 และมีความสนใจเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัยด้วยเหตุผลที่เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาให้เลือกหลากหลาย จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 5 แสดงข้อมูลเหตุผลที่สนใจเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



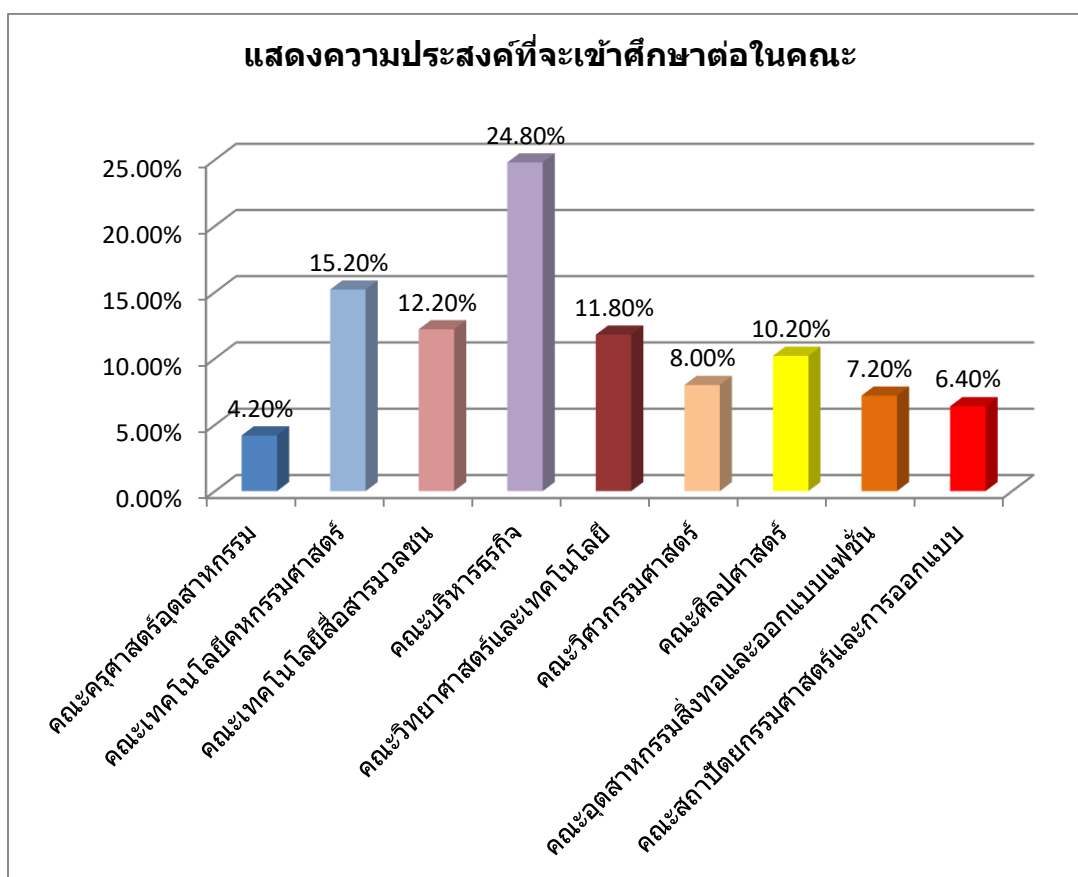
ตารางที่ 6 แสดงความประสงค์ที่จะเข้าศึกษาจ่อในคณะ

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	21	4.20
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	76	15.20
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	61	12.20
คณะบริหารธุรกิจ	124	24.80
คณะศิลปศาสตร์	59	11.80
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	40	8
คณะวิศวกรรมศาสตร์	51	10.20
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	36	7.20
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	32	6.40
รวม	500	100



จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความประสงค์ที่จะเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 24.80 รองลงมาเป็นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 6 แสดงข้อมูลความสนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในคณะ



## ตอนที่ 2 การบรรลุวัตถุประสงค์และความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

การประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์และความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการแผนการศึกษาสาธิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบรรลุวัตถุประสงค์จัดโครงการ

ประเด็น	$\bar{X}$	SD.	ระดับความพึงพอใจ
<b>การบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ</b>			
ท่านได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารการแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	4.31	.632	มากที่สุด
เนื้อหาข้อมูล/ความรู้ ที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย	4.26	.732	มากที่สุด
<b>รวมการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ</b>	<b>4.29</b>	<b>.682</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ</b>			
โปสเตอร์ แผ่นพับ เอกสารแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอน	4.16	.758	มาก
การให้ความรู้ของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่แนะนำการศึกษา	4.38	.775	มากที่สุด
<b>รวมความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ</b>	<b>4.27</b>	<b>.767</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาเปรียบเทียบตามเกณฑ์การประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ภาพรวมอยู่ที่ระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.29$ ) คิดเป็นร้อยละ 85.80 โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยและสามารถนำข้อมูลนั้นไปใช้ประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย

## สรุปผลการบรรลุวัตถุประสงค์จากการสังเกต

โครงการแนะแนวการศึกษาสู่ยุคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ดำเนินการ ตลอดปีงบประมาณ

**ผู้ถูกสังเกต...** นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ครู-อาจารย์ เจ้าหน้าที่แนะแนว ผู้ปกครองและประชาชนผู้สนใจ

### 1. รายละเอียดที่ได้จากการสังเกต

ได้ทำการสังเกตผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น การเข้ามาสอบถาม ขอเอกสาร แผ่นพับประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการเรียนการสอน เข้ามาลงชื่อแสดงความจำนงเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย หรือขอความอนุเคราะห์ให้ทางมหาวิทยาลัยมาแนะแนวการศึกษาให้กับนักเรียน ฯลฯ

### 2. ผลที่ได้จากการสังเกต

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจบุธแนะแนวการศึกษาของทางมหาวิทยาลัย เมื่อมีการประชาสัมพันธ์แจกเอกสาร แผ่นพับ ได้เข้ามาสอบถามเพิ่มเติมถึงรายละเอียดการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน หรือถามว่าถ้าตนเองจบมาสายวิทย์-คณิต หรือศิลป์-คำนวณ ควรศึกษาต่อคณะใด และแต่ละคณะที่เปิดสอนมีสาขาอะไรบ้าง สอนเกี่ยวกับอะไร เพื่อจบออกไปแล้วมีงานรองรับหรือเปล่า ได้เงินประมาณเท่าใด เป็นต้น

### 3. สรุปโดยภาพรวม

ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่นักเรียน ก็จะเข้ามาลงชื่อแสดงความจำนงว่ามีความสนใจเข้าศึกษาต่อกับทางมหาวิทยาลัย ครู-อาจารย์แนะแนวของโรงเรียนก็จะมาถามถึงรายละเอียดของสาขาวิชา และขอเอกสาร แผ่นพับ ข้อมูลต่าง ๆ จากผู้จัดโครงการเพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับนักเรียนในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัย หรือมาลงชื่อแลกเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ ช่องทางติดต่อเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้มหาวิทยาลัยมาจัดแนะแนวการศึกษาให้กับทางโรงเรียน เป็นต้น

**ภาคผนวก**

# ภาพกิจกรรม





